

中国电动自行车行业发展趋势研究与未来投资分析 报告（2025-2032年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电动自行车行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/762295.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

在新国标和国补双政策的协同作用下，我国电动自行车供需端都将迎来较大改善，生产规范提高，龙头企业马太效应突出。

1、电动自行车占据电动两轮车八成市场份额

电动两轮车又叫电动二轮车、两轮电动车，是指以蓄电池作为辅助能源在两轮车的基础上，安装了电机、控制器、显示仪表系统等部件的机电一体化个人交通工具。为出行工具，电动两轮车的经济性和便利性优势明显，还可满足健身、显示个性、社交等需求，部分两轮车已脱离于简单出行工具，进阶为休闲娱乐、绿色出行的新用具。

电动两轮车按整车质量、最高车速、电机功率等一系列指标可划分为电动自行车、电动轻便摩托车、电动摩托车三大类。其中，电动自行车占据电动两轮车主要市场。数据显示，2022年我国电动自行车销量占两轮电动车市场的88%，电动摩托车和电动轻便摩托车分别仅占比8%、4%。

数据来源：观研天下整理

2、电动自行车行业生产规范提高，龙头马太效应突出

近几年，国家相关政府出台多项政策来规范电动两轮车行业生产，推动市场迈向高质量发展阶段。2024年9月19日，工信部、公安部、应急管理部、市场监管总局、国家消防救援局等五部门公布了新修订的《电动自行车安全技术规范(征求意见稿)》。

2025年1月13日，新国标正式发布，对生产端要求进一步提高，同时，考虑电动自行车企业开展产品设计生产并完成检测和认证需要一定的时间周期，故新标准设置了8个月的生产过渡期：在2025年8月31日及之前，企业既可以按照旧标准生产，也可以按照新标准生产；2025年9月1日以后，所有新生产的电动自行车都必须符合新标准要求。销售端，新标准额外给予2025年8月31日及之前按照旧标准生产的车辆3个月的销售过渡期，允许销售至2025年11月30日；2025年12月1日之后，所有在售电动自行车产品均必须符合新标准规定。整体来看，新国标的规定相较于前序规范要求趋于严格，核心关注“安全+便利”要素，行业迈向高质量发展阶段。

电动自行车三版国标一览

项目

25年新国标

19年国标

99年国标

最高车速

不大于25km/h

不大于25km/h，且控制系统内应当具有防速度篡改设计

不大于20km/h

提示音

仅具有电驱动功能的电动自行车应有车速提示音，当行驶车速达到22km/h时持续发出提示音。

行驶速度超过15km/h时持续发出提示音

-

制动性能

25km/h时干态同时使用前后闸的制动距离应不大于7m；16km/h时湿态同时使用前后闸的制动距离应不大于5m。

以最高车速电动骑行时，其干态同时使用前后闸的制动距离应不大于7m，湿态同时使用前后闸的制动距离应不大于9m

以最高车速电动骑行时，其干态制动距离应不大于4m，湿态制动距离应不大于15m

整车质量

铅酸电池：63kg其他：55 kg

不大于55kg

不大于40kg

脚踏行驶能力

仅具有电驱动功能的电动自行车,可设置脚踏骑行装置,也可不设置脚踏骑行装置

30min的脚踏行驶距离应不小于5km

30min的脚踏行驶距离应不小于7km

电动机功率

额定连续输出功率应不大于400W

额定连续输出功率应不大于400W

额定连续输出功率应不大于240W

蓄电池的标称电压

蓄电池的标称电压应不大于48V

蓄电池的标称电压应不大于48V

蓄电池的标称电压应不大于48V

北斗模块

商用：强制安装非商用：消费者自选

-

-

塑料占比

电动自行车使用的塑料的总质量不应超过整车质量的5.5%。

-
-
防篡改

电池组、控制器、限速器防篡改，充电互认协同功能,电池组与充电器/充电设施充电时应识别相关信息并且匹配后方可充电。

-
-
一致性要求

基本要求：生产企业应直接具有或间接具有与电动自行车整车产能相匹配的符合质量要求的车架生产能力。

资料来源：观研天下整理

在2019年国标实施过程中，我国电动两轮车企业数量持续下降，市场集中度明显上升。根据数据显示，我国电动两轮车企业数量从2017年的400家下降至2019年的110家，出清掉近72.5%的玩家。市场竞争度方面，我国电动两轮车行业CR5从2018年的49.9%提高至2024年的75.0%，同比增长25.1%，其中CR2和CR3-5都有不同程度的份额提升。

数据来源：观研天下整理

以2018版旧国标出清行业72.5%的企业为参考，当前我国电动两轮车企业数量约100家，年出货量不足10万台的则约为72家。假设这72家企业的年均出货量为5万台，保守情形下本轮新国标将出清掉70%的玩家，预测本轮新国标执行下，预计会形成252万的行业出货量缺口，对应2024年4920万台的行业规模，约释放5.1%的行业份额。

3、国补力度加大，有效刺激电动自行车行业终端需求

此外，2025年，我国电动自行车行业国补力度加大，体现在补贴范围扩大、补贴流程更加合理和简化以及直接提高补贴金额。具体来看，2025年的电动自行车国补政策中补贴对象的受众范围扩大，2024年仅限个人名下旧车可以参与以旧换新补贴，无牌车需额外提交承诺书；而今年的政策则是更改为权属明确且配备电池的旧车以及无牌车都可以参与补贴，另外，名下无车且首次购买新国标车的消费者也可以给予补贴。

2024-2025年我国电动自行车行业国补政策细则对比情况

比项

2024年国补政策细则

2025年国补政策细则

补贴对象范围扩大

仅限个人名下旧车可以参与补贴，无牌车需提交承诺书

1) 权属明确且配备电池的老旧车辆，包含无牌车辆，均可参与；2) 对名下无车且首次购买

新国标的消费者，给予补贴

参与补贴限制缩小

对锂电换铅酸的消费者，加大补贴力度

对锂电换铅酸和换购新国标车的消费者，加大补贴力度

旧车回收流程更合理

国补补贴和旧车回收是独立的优惠

1) “交售”旧车按市场价回收，坚持了购新补贴不包含旧车售卖。2) 要求各地公布资质回收企业目录，推动回收价格市场化透明化

规范和简化销售环节

1) 门店参与流程繁琐，消费者需申请补贴、等待审核和拨付；2) 补贴发放与新车上牌挂钩

1) 简化门店审核准入程序，销售价不高于前1个月均价；2) 鼓励支付立减、门店提供售旧换新辅助上牌等“一站式”服务

资料来源：观研天下整理

同时，各级地方政府也积极跟进，甚至直接提高补贴金额。以电动自行车大省——浙江省和江苏省为例，2024年的单车最高补贴额度都是500元，今年的最高补贴额度分别提高至1200和1000元，补贴金额实现翻番。

我国电动自行车行业主要省市补贴政策提高对比情况

地方

2024年

2025年

安徽省

换锂电：15%的购置补贴，最高补贴500元；换铅酸：20%的购置补贴，最高补贴600元；每人最多享受2次

换锂电：30%的购置补贴，最高补贴700元；换铅酸：30%的购置补贴，最高补贴900元；每人最多享受1次

湖南省

对每辆新车给予500元定额资金补贴

锂电换铅酸：补贴600元；其他情形：补贴500元

浙江省

每辆予以20%补贴，最高不超过500元，每人限1辆

每辆予以40%补贴，最高不超过1200元，每人限1辆

江苏省

价格 < 2000元：补贴300元，2000 价格 < 3000：补贴400元，价格 3000元：补贴500元，

锂电换铅酸：额外增加补贴100元

每辆予以30%补贴，最高不超过1000元，每人限1辆

福建省

价格 < 2000元：补贴300元，价格 2000元：补贴500元，锂电换铅酸：额外增加补贴100元
给予一次性以旧换新补贴500元，锂电换铅酸：额外增加补贴200元

资料来源：观研天下整理

从市场反映来看，此次国补政策的优化，对电动自行车行业需求刺激效果显著。根据中国政府网公布的商务部数据，截至今年5月31日，电动自行车以旧换新数量累计超650万台，单月换新量达到130.0万台；对比2024年9-12月的以旧换新数量为138万台，单月换新量为34.5万台，2025年的单月换新量是去年的3.8倍。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国电动自行车行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国电动自行车行业发展概述

第一节 电动自行车行业发展情况概述

一、电动自行车行业相关定义

二、电动自行车特点分析

三、电动自行车行业基本情况介绍

四、电动自行车行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、电动自行车行业需求主体分析

第二节 中国电动自行车行业生命周期分析

一、电动自行车行业生命周期理论概述

二、电动自行车行业所属的生命周期分析

第三节 电动自行车行业经济指标分析

一、电动自行车行业的赢利性分析

二、电动自行车行业的经济周期分析

三、电动自行车行业附加值的提升空间分析

第二章 中国电动自行车行业监管分析

第一节 中国电动自行车行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国电动自行车行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对电动自行车行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国电动自行车行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对电动自行车行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对电动自行车行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对电动自行车行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对电动自行车行业的影响分析

第四节 中国电动自行车行业投资环境分析

第五节 中国电动自行车行业技术环境分析

第六节 中国电动自行车行业进入壁垒分析

- 一、电动自行车行业资金壁垒分析
- 二、电动自行车行业技术壁垒分析
- 三、电动自行车行业人才壁垒分析
- 四、电动自行车行业品牌壁垒分析
- 五、电动自行车行业其他壁垒分析

第七节 中国电动自行车行业风险分析

- 一、电动自行车行业宏观环境风险
- 二、电动自行车行业技术风险
- 三、电动自行车行业竞争风险
- 四、电动自行车行业其他风险

第四章 2020-2024年全球电动自行车行业发展现状分析

第一节 全球电动自行车行业发展历程回顾

第二节 全球电动自行车行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲电动自行车行业地区市场分析

- 一、亚洲电动自行车行业市场现状分析
- 二、亚洲电动自行车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电动自行车行业市场前景分析

第四节 北美电动自行车行业地区市场分析

- 一、北美电动自行车行业市场现状分析
- 二、北美电动自行车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电动自行车行业市场前景分析

第五节 欧洲电动自行车行业地区市场分析

- 一、欧洲电动自行车行业市场现状分析
- 二、欧洲电动自行车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲电动自行车行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球电动自行车行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球电动自行车行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国电动自行车行业运行情况

第一节 中国电动自行车行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电动自行车行业市场规模分析

一、影响中国电动自行车行业市场规模的因素

二、中国电动自行车行业市场规模

三、中国电动自行车行业市场规模解析

第三节 中国电动自行车行业供应情况分析

一、中国电动自行车行业供应规模

二、中国电动自行车行业供应特点

第四节 中国电动自行车行业需求情况分析

一、中国电动自行车行业需求规模

二、中国电动自行车行业需求特点

第五节 中国电动自行车行业供需平衡分析

第六节 中国电动自行车行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国电动自行车行业产业链及细分市场分析

第一节 中国电动自行车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电动自行车行业产业链图解

第二节 中国电动自行车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电动自行车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电动自行车行业的影响分析

第三节 中国电动自行车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国电动自行车行业市场竞争分析

第一节 中国电动自行车行业竞争现状分析

一、中国电动自行车行业竞争格局分析

二、中国电动自行车行业主要品牌分析

第二节 中国电动自行车行业集中度分析

一、中国电动自行车行业市场集中度影响因素分析

二、中国电动自行车行业市场集中度分析

第三节 中国电动自行车行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国电动自行车行业模型分析

第一节 中国电动自行车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国电动自行车行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国电动自行车行业SWOT分析结论

第三节 中国电动自行车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国电动自行车行业需求特点与动态分析

第一节 中国电动自行车行业市场动态情况

第二节 中国电动自行车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电动自行车行业成本结构分析

第四节 电动自行车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国电动自行车行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国电动自行车行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国电动自行车行业所属行业运行数据监测

第一节 中国电动自行车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电动自行车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电动自行车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国电动自行车行业区域市场现状分析

第一节 中国电动自行车行业区域市场规模分析

一、影响电动自行车行业区域市场分布的因素

二、中国电动自行车行业区域市场分布

第二节 中国华东地区电动自行车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电动自行车行业市场分析

(1) 华东地区电动自行车行业市场规模

(2) 华东地区电动自行车行业市场现状

(3) 华东地区电动自行车行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电动自行车行业市场分析

(1) 华中地区电动自行车行业市场规模

(2) 华中地区电动自行车行业市场现状

(3) 华中地区电动自行车行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电动自行车行业市场分析

(1) 华南地区电动自行车行业市场规模

(2) 华南地区电动自行车行业市场现状

(3) 华南地区电动自行车行业市场规模预测

第五节 华北地区电动自行车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电动自行车行业市场分析

(1) 华北地区电动自行车行业市场规模

(2) 华北地区电动自行车行业市场现状

(3) 华北地区电动自行车行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电动自行车行业市场分析

(1) 东北地区电动自行车行业市场规模

(2) 东北地区电动自行车行业市场现状

(3) 东北地区电动自行车行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电动自行车行业市场分析

(1) 西南地区电动自行车行业市场规模

(2) 西南地区电动自行车行业市场现状

(3) 西南地区电动自行车行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电动自行车行业市场分析

(1) 西北地区电动自行车行业市场规模

(2) 西北地区电动自行车行业市场现状

(3) 西北地区电动自行车行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国电动自行车行业市场规模区域分布预测

第十二章 电动自行车行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国电动自行车行业发展前景分析与预测

第一节 中国电动自行车行业未来发展前景分析

- 一、中国电动自行车行业市场机会分析
- 二、中国电动自行车行业投资增速预测

第二节 中国电动自行车行业未来发展趋势预测

第三节 中国电动自行车行业规模发展预测

- 一、中国电动自行车行业市场规模预测
- 二、中国电动自行车行业市场规模增速预测
- 三、中国电动自行车行业产值规模预测
- 四、中国电动自行车行业产值增速预测
- 五、中国电动自行车行业供需情况预测

第四节 中国电动自行车行业盈利走势预测

第十四章 中国电动自行车行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国电动自行车行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国电动自行车行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 电动自行车行业品牌营销策略分析

- 一、电动自行车行业产品策略
- 二、电动自行车行业定价策略
- 三、电动自行车行业渠道策略
- 四、电动自行车行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/762295.html>