

中国资产管理行业现状深度分析与投资前景研究 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国资产管理行业现状深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/742264.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

资产管理业务是指资产管理人根据资产管理合同约定的方式、条件、要求及限制，对客户资产进行经营运作，为客户提供证券、基金及其他金融产品，并收取费用的行为。

从总规模来看，2023年Q4到2024年Q3我国各类资产管理产品的总规模持续增长，截至2024年Q2，我国各类资产管理产品的总规模达72.04万亿元，与上季度相比增长1.44万亿元。

数据来源：中基协、观研天下整理

从规模构成来看，截至2023年我国全部资管规模合计约118.66万亿元，其中公募基金27.60万亿元，占比23%；，银行理财产品规模27.65万亿元，占比23；私募投资基金20.32万亿元，占比17%。

数据来源：中基协、观研天下整理

从行业投融资情况来看，自2018年之后我国资产管理行业投融资事件持续下降，而投融资金额自2020年之后则逐年上升，到2024年我国资产管理行业发生了8起投融资事件，投融资金额为70.83亿元。

数据来源：中基协、观研天下整理

2024年我国汽车制造发生8起投资事件，其中投融资最高的为华福证券获得的战略投资，投融资金额为47.57亿人民币。

2024年我国汽车制造行业投融资事件情况	时间	公司简称	轮次	投资金额
2024-12-12 华福证券 战略投资	47.57亿人民币	2024-07-03 华润融资租赁	战略投资	5亿人民币
2024-06-12 须弥数字 A轮 未透露	2024-04-19 NewBanker牛投邦 C+轮	数千万人民币		
2024-04-08 华源证券 战略投资	16.76亿人民币	2024-03-22 前路有光 A轮	数千万人民币	
2024-01-26 中汇耀创 战略投资	2000万人民币	2024-01-26 妙盈科技 C轮 未透露		

资料来源：IT桔子、观研天下整理

为促进资产管理行业的发展，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2024年6月国务院办公厅发布的《促进创业投资高质量发展的若干政策措施》提出支持资产管理机构加大对创业投资的投入。支持资产管理机构开发与创业投资相适应的长期投资产品。在依法合规、严格控制风险的前提下，支持私募资产管理产品投资创业投资基金。鼓励资产管理机构针对科技型企业不同成长阶段的经营特征和金融需求，提供并完善股权投资、债券投资、股票投资和资产服务信托等综合化金融服务。

我国及部分省市资产管理行业相关政策	层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2024年1月	中国人民银行、国家金融监督管理总局	关于金融支持住房租赁市场发展的意见	引导各类社会资金有序投资住房租赁领域。支持金融机构、资产管理机构规范投资住房租赁		

相关金融产品。鼓励住房租赁企业、专业资产管理机构通过房地产投资信托基金长期持有运营租赁住房。支持保险资金等长期资金投资住房租赁市场。鼓励住房租赁企业和金融机构利用利率衍生工具对冲相关利率风险。 国家级 2024年3月

中国人民银行、国家发展改革委等部门 关于进一步强化金融支持绿色低碳发展的指导意见在依法依规、风险可控前提下，研究推进绿色资产管理产品发展。 国家级 2024年4月

国家金融监督管理总局、工业和信息化部、国家发展改革委 关于深化制造业金融服务助力推进新型工业化的通知 保险资金要在风险可控、商业自愿前提下，通过债券、直投股权、私募股权基金、创业投资基金、保险资产管理产品等多种形式，为战略性新兴产业提供长期稳定资金支持。 国家级 2024年6月 国务院办公厅

促进创业投资高质量发展的若干政策措施 支持资产管理机构加大对创业投资的投入。支持资产管理机构开发与创业投资相适应的长期投资产品。在依法依规、严格控制风险的前提下，支持私募资产管理产品投资创业投资基金。鼓励资产管理机构针对科技型企业不同成长阶段的经营特征和金融需求，提供并完善股权投资、债券投资、股票投资和资产服务信托等综合化金融服务。 省级 2023年10月 上海市

上海市促进商业航天发展打造空间信息产业高地行动计划（2023—2025年）围绕交通运输、精准农业、海洋渔业、资产管理、智慧工地等行业领域，推进空间信息服务的海外规模化应用。 省级 2023年12月 上海市 关于进一步促进上海股权投资行业高质量发展的若干措施 深化合格境外有限合伙人（QFLP）试点。参与QFLP试点的管理人，其控股股东、实际控制人、普通合伙人三者之一满足经营、管理或从事资产管理、投资、相关产业5年经验等条件的，支持其在中基协登记。 省级 2024年4月 海南省

关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的实施意见 强化经营性帮扶产业项目资产管理，对符合条件的按程序纳入村集体资产统一管理。继续开展消费帮扶月、助农大集市等活动，拓宽销售渠道，带动农民增收。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国资产管理行业现状深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国资产管理行业发展概述

第一节 资产管理行业发展情况概述

一、资产管理行业相关定义

二、资产管理特点分析

三、资产管理行业基本情况介绍

四、资产管理行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、资产管理行业需求主体分析

第二节 中国资产管理行业生命周期分析

一、资产管理行业生命周期理论概述

二、资产管理行业所属的生命周期分析

第三节 资产管理行业经济指标分析

一、资产管理行业的赢利性分析

二、资产管理行业的经济周期分析

三、资产管理行业附加值的提升空间分析

第二章 中国资产管理行业监管分析

第一节 中国资产管理行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国资产管理行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对资产管理行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国资产管理行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对资产管理行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对资产管理行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对资产管理行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对资产管理行业的影响分析

第四节 中国资产管理行业投资环境分析

第五节 中国资产管理行业技术环境分析

第六节 中国资产管理行业进入壁垒分析

一、资产管理行业资金壁垒分析

二、资产管理行业技术壁垒分析

三、资产管理行业人才壁垒分析

四、资产管理行业品牌壁垒分析

五、资产管理行业其他壁垒分析

第七节 中国资产管理行业风险分析

一、资产管理行业宏观环境风险

二、资产管理行业技术风险

三、资产管理行业竞争风险

四、资产管理行业其他风险

第四章 2020-2024年全球资产管理行业发展现状分析

第一节 全球资产管理行业发展历程回顾

第二节 全球资产管理行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲资产管理行业地区市场分析

一、亚洲资产管理行业市场现状分析

二、亚洲资产管理行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲资产管理行业市场前景分析

第四节 北美资产管理行业地区市场分析

一、北美资产管理行业市场现状分析

二、北美资产管理行业市场规模与市场需求分析

三、北美资产管理行业市场前景分析

第五节 欧洲资产管理行业地区市场分析

一、欧洲资产管理行业市场现状分析

二、欧洲资产管理行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲资产管理行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球资产管理行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球资产管理行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国资产管理行业运行情况

第一节 中国资产管理行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国资产管理行业市场规模分析

一、影响中国资产管理行业市场规模的因素

二、中国资产管理行业市场规模

三、中国资产管理行业市场规模解析

第三节 中国资产管理行业供应情况分析

一、中国资产管理行业供应规模

二、中国资产管理行业供应特点

第四节 中国资产管理行业需求情况分析

一、中国资产管理行业需求规模

二、中国资产管理行业需求特点

第五节 中国资产管理行业供需平衡分析

第六节 中国资产管理行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国资产管理行业产业链及细分市场分析

第一节 中国资产管理行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、资产管理行业产业链图解

第二节 中国资产管理行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对资产管理行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对资产管理行业的影响分析

第三节 中国资产管理行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国资产管理行业市场竞争分析

第一节 中国资产管理行业竞争现状分析

一、中国资产管理行业竞争格局分析

二、中国资产管理行业主要品牌分析

第二节 中国资产管理行业集中度分析

一、中国资产管理行业市场集中度影响因素分析

二、中国资产管理行业市场集中度分析

第三节 中国资产管理行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国资产管理行业模型分析

第一节 中国资产管理行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国资产管理行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国资产管理行业SWOT分析结论

第三节 中国资产管理行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国资产管理行业需求特点与动态分析

第一节 中国资产管理行业市场动态情况

第二节 中国资产管理行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 资产管理行业成本结构分析

第四节 资产管理行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国资产管理行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国资产管理行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国资产管理行业所属行业运行数据监测

第一节 中国资产管理行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国资产管理行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国资产管理行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国资产管理行业区域市场现状分析

第一节 中国资产管理行业区域市场规模分析

- 一、影响资产管理行业区域市场分布的因素
- 二、中国资产管理行业区域市场分布

第二节 中国华东地区资产管理行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区资产管理行业市场分析
 - (1) 华东地区资产管理行业市场规模
 - (2) 华东地区资产管理行业市场现状
 - (3) 华东地区资产管理行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区资产管理行业市场分析
 - (1) 华中地区资产管理行业市场规模
 - (2) 华中地区资产管理行业市场现状
 - (3) 华中地区资产管理行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区资产管理行业市场分析
 - (1) 华南地区资产管理行业市场规模
 - (2) 华南地区资产管理行业市场现状
 - (3) 华南地区资产管理行业市场规模预测

第五节 华北地区资产管理行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区资产管理行业市场分析
 - (1) 华北地区资产管理行业市场规模
 - (2) 华北地区资产管理行业市场现状

(3) 华北地区资产管理行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区资产管理行业市场分析

(1) 东北地区资产管理行业市场规模

(2) 东北地区资产管理行业市场现状

(3) 东北地区资产管理行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区资产管理行业市场分析

(1) 西南地区资产管理行业市场规模

(2) 西南地区资产管理行业市场现状

(3) 西南地区资产管理行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区资产管理行业市场分析

(1) 西北地区资产管理行业市场规模

(2) 西北地区资产管理行业市场现状

(3) 西北地区资产管理行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国资产管理行业市场规模区域分布预测

第十二章 资产管理行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国资产管理行业发展前景分析与预测

第一节 中国资产管理行业未来发展前景分析

一、中国资产管理行业市场机会分析

二、中国资产管理行业投资增速预测

第二节 中国资产管理行业未来发展趋势预测

第三节 中国资产管理行业规模发展预测

一、中国资产管理行业市场规模预测

二、中国资产管理行业市场规模增速预测

三、中国资产管理行业产值规模预测

四、中国资产管理行业产值增速预测

五、中国资产管理行业供需情况预测

第四节 中国资产管理行业盈利走势预测

第十四章 中国资产管理行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国资产管理行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国资产管理行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 资产管理行业品牌营销策略分析

一、资产管理行业产品策略

二、资产管理行业定价策略

三、资产管理行业渠道策略

四、资产管理行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/742264.html>