

中国煤炭开采设备行业发展趋势研究与未来前景 预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国煤炭开采设备行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/732243.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、煤炭是我国重要基础能源

煤炭是地球上蕴藏量最丰富，分布地域最广的化石燃料。我国“富煤、贫油、少气”的资源禀赋特征，决定了煤炭是我国基础能源。在我国发电装机容量结构中，火电占比高达47.62%，煤炭是火电主要原料，在我国能源供给中将持续发挥“压舱石”作用。

数据来源：观研天下整理

2、煤炭行业产量稳步提升，支撑煤炭开采设备需求上升

我国煤炭资源丰富，煤炭工业是关系国家经济命脉和能源安全的重要基础产业。2014年，国务院办公厅印发《能源发展战略行动计划（2014-2020年）》，规划了陕西省、山西省和其它地区的十四个大型煤炭生产基地，推进实施大型煤炭基地建设战略，资源富集区成为主要发展重点。2016年以来，煤炭行业大力推动供给侧改革，通过结构性去产能，淘汰不符合产业政策、安全、环保、资源、质量等标准的煤矿，煤炭产业集中度进一步提升。未来煤炭行业竞争将更加有序，亦将进一步实现产业集聚效应和规模化发展。

自2011年以来，煤炭占我国能源生产和消费总量比重始终保持第一。根据数据显示，2023年，全国原煤产量47.11亿吨，同比增长3.35%，原煤产量创历史新高，有力支撑我国国民经济和社会平稳较快发展，带动煤炭开采设备行业需求上升。

数据来源：观研天下整理

3、政策引导煤炭开采设备行业进入无人化智能阶段

随着国内人力成本上升，国家开始推出一系列政策推动煤炭开采行业向智能化转型，推动煤矿开采提质增效，开采设备行业具有巨大空间。例如，《能源技术革命创新行动计划(2016-2030年)》将煤矿无人化智能开采作为重点研发任务，明确提出2030年重点煤矿区基本实现工作面无人化开采。

我国煤矿无人化智能开采主要政策

政策法规名称

发布机构

时间

要点

《推动工业领域设备更新实施方案》

工信部等七部门

2024.4

加快淘汰落后低效设备、超期服役老旧设备，以及推广应用智能制造装备等措施

《煤炭工业“十四五”安全高效煤矿建设指导意见》

中国煤炭工业协会

2021.12

提出智能感知、智能决策、自动执行的煤矿智能化体系基本建成，智能化采掘工作面达到800个，智能化煤矿产能比例大于60%

《煤矿智能化建设指南(2021年版)》

国家能源局、国家矿山安全监察局

2021.6

落实《关于加快煤矿智能化发展的指导意见》，科学规范有序开展煤矿智能化建设，加快建成一批多种类型、不同模式的智能化煤矿

《煤炭工业“十四五”高质量发展指导意见》

中国煤炭工业协会

2021.6

到“十四五”末，建成煤矿智能化采掘工作面1000处以上;建成千万吨级矿井(露天数量65处、产能超过10亿吨/年。培育3~5家具有全球竞争力的世界一流煤炭企业

《关于加快煤矿智能化发展的指导意见》

国家发改委、国家能源局、应急部、国家煤矿安监局、工信部、财政部、科技部、教育部

2020.2

到2025年，大型煤矿和灾害严重煤矿基本实现智能化，形成煤矿智能化建设技术规范与标准体系，井下重点岗位实现机器人作业;到2035年，各类煤矿基本实现智能化，构建多产业链、多系统集成的煤矿智能化系统建成智能感知、智能决策、自动执行的煤矿智能化体系

《能源技术革命创新行动计划(2016-2030年)》

国家发展改革委、国家能源局

2016.6

2030年实现智能化开采，重点煤矿区基本实现工作面无入化，全国煤矿采煤机械化程度达到95%以上

资料来源：观研天下整理

4、煤炭智能化投资建设稳步推进，推动煤炭开采设备行业快速发展

而在投资方面，我国煤矿智能化投资额上升。根据数据，截止2023年6月全国煤矿智能化建设投资总规模接近2000亿元，已完成投资超过1000亿元。因此，在政策持续上升及投资额上升的背景下，我国煤矿智能化建设稳步推进。

根据相关资料可知，截止2023年底，全国758处煤矿已建成1651个智能化采掘工作面，正逐步达成“十四五”建成智能化煤矿1000处以上的目标。目前，我国智能化采煤工作面以可视化远程干预模式为主，总体处于煤矿智能化初级阶段，但是龙头企业正探索煤岩识别、5G、人工智能等技术的融合使用，将助力煤炭开采设备智能化在应用方面的渗透率。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国煤炭开采设备行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国煤炭开采设备行业发展概述

第一节 煤炭开采设备行业发展情况概述

- 一、煤炭开采设备行业相关定义
- 二、煤炭开采设备特点分析
- 三、煤炭开采设备行业基本情况介绍
- 四、煤炭开采设备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、煤炭开采设备行业需求主体分析

第二节 中国煤炭开采设备行业生命周期分析

一、煤炭开采设备行业生命周期理论概述

二、煤炭开采设备行业所属的生命周期分析

第三节煤炭开采设备行业经济指标分析

一、煤炭开采设备行业的赢利性分析

二、煤炭开采设备行业的经济周期分析

三、煤炭开采设备行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球煤炭开采设备行业市场发展现状分析

第一节全球煤炭开采设备行业发展历程回顾

第二节全球煤炭开采设备行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲煤炭开采设备行业地区市场分析

一、亚洲煤炭开采设备行业市场现状分析

二、亚洲煤炭开采设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲煤炭开采设备行业市场前景分析

第四节北美煤炭开采设备行业地区市场分析

一、北美煤炭开采设备行业市场现状分析

二、北美煤炭开采设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美煤炭开采设备行业市场前景分析

第五节欧洲煤炭开采设备行业地区市场分析

一、欧洲煤炭开采设备行业市场现状分析

二、欧洲煤炭开采设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲煤炭开采设备行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界煤炭开采设备行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球煤炭开采设备行业市场规模预测

第三章 中国煤炭开采设备行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对煤炭开采设备行业的影响分析

第三节中国煤炭开采设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对煤炭开采设备行业的影响分析

第五节中国煤炭开采设备行业产业社会环境分析

第四章 中国煤炭开采设备行业运行情况

第一节 中国煤炭开采设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国煤炭开采设备行业市场规模分析

一、影响中国煤炭开采设备行业市场规模的因素

二、中国煤炭开采设备行业市场规模

三、中国煤炭开采设备行业市场规模解析

第三节 中国煤炭开采设备行业供应情况分析

一、中国煤炭开采设备行业供应规模

二、中国煤炭开采设备行业供应特点

第四节 中国煤炭开采设备行业需求情况分析

一、中国煤炭开采设备行业需求规模

二、中国煤炭开采设备行业需求特点

第五节 中国煤炭开采设备行业供需平衡分析

第五章 中国煤炭开采设备行业产业链和细分市场分析

第一节 中国煤炭开采设备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、煤炭开采设备行业产业链图解

第二节 中国煤炭开采设备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对煤炭开采设备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对煤炭开采设备行业的影响分析

第三节 我国煤炭开采设备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国煤炭开采设备行业市场竞争分析

第一节 中国煤炭开采设备行业竞争现状分析

一、中国煤炭开采设备行业竞争格局分析

二、中国煤炭开采设备行业主要品牌分析

第二节中国煤炭开采设备行业集中度分析

一、中国煤炭开采设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国煤炭开采设备行业市场集中度分析

第三节中国煤炭开采设备行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国煤炭开采设备行业模型分析

第一节中国煤炭开采设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国煤炭开采设备行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国煤炭开采设备行业SWOT分析结论

第三节中国煤炭开采设备行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国煤炭开采设备行业需求特点与动态分析

第一节中国煤炭开采设备行业市场动态情况

第二节中国煤炭开采设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节煤炭开采设备行业成本结构分析

第四节煤炭开采设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国煤炭开采设备行业价格现状分析

第六节中国煤炭开采设备行业平均价格走势预测

一、中国煤炭开采设备行业平均价格趋势分析

二、中国煤炭开采设备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国煤炭开采设备行业所属行业运行数据监测

第一节中国煤炭开采设备行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国煤炭开采设备行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国煤炭开采设备行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国煤炭开采设备行业区域市场现状分析

第一节中国煤炭开采设备行业区域市场规模分析

一、影响煤炭开采设备行业区域市场分布的因素

二、中国煤炭开采设备行业区域市场分布

第二节中国华东地区煤炭开采设备行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区煤炭开采设备行业市场分析

(1) 华东地区煤炭开采设备行业市场规模

(2) 华东地区煤炭开采设备行业市场现状

(3) 华东地区煤炭开采设备行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区煤炭开采设备行业市场分析

(1) 华中地区煤炭开采设备行业市场规模

(2) 华中地区煤炭开采设备行业市场现状

(3) 华中地区煤炭开采设备行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区煤炭开采设备行业市场分析

(1) 华南地区煤炭开采设备行业市场规模

(2) 华南地区煤炭开采设备行业市场现状

(3) 华南地区煤炭开采设备行业市场规模预测

第五节华北地区煤炭开采设备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区煤炭开采设备行业市场分析

(1) 华北地区煤炭开采设备行业市场规模

(2) 华北地区煤炭开采设备行业市场现状

(3) 华北地区煤炭开采设备行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区煤炭开采设备行业市场分析

(1) 东北地区煤炭开采设备行业市场规模

(2) 东北地区煤炭开采设备行业市场现状

(3) 东北地区煤炭开采设备行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区煤炭开采设备行业市场分析
 - (1) 西南地区煤炭开采设备行业市场规模
 - (2) 西南地区煤炭开采设备行业市场现状
 - (3) 西南地区煤炭开采设备行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区煤炭开采设备行业市场分析
 - (1) 西北地区煤炭开采设备行业市场规模
 - (2) 西北地区煤炭开采设备行业市场现状
 - (3) 西北地区煤炭开采设备行业市场规模预测

第十一章 煤炭开采设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国煤炭开采设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国煤炭开采设备行业未来发展前景分析

一、煤炭开采设备行业国内投资环境分析

二、中国煤炭开采设备行业市场机会分析

三、中国煤炭开采设备行业投资增速预测

第二节 中国煤炭开采设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国煤炭开采设备行业规模发展预测

一、中国煤炭开采设备行业市场规模预测

二、中国煤炭开采设备行业市场规模增速预测

三、中国煤炭开采设备行业产值规模预测

四、中国煤炭开采设备行业产值增速预测

五、中国煤炭开采设备行业供需情况预测

第四节 中国煤炭开采设备行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国煤炭开采设备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国煤炭开采设备行业进入壁垒分析

一、煤炭开采设备行业资金壁垒分析

二、煤炭开采设备行业技术壁垒分析

三、煤炭开采设备行业人才壁垒分析

四、煤炭开采设备行业品牌壁垒分析

五、煤炭开采设备行业其他壁垒分析

第二节 煤炭开采设备行业风险分析

一、煤炭开采设备行业宏观环境风险

二、煤炭开采设备行业技术风险

三、煤炭开采设备行业竞争风险

四、煤炭开采设备行业其他风险

第三节 中国煤炭开采设备行业存在的问题

第四节 中国煤炭开采设备行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国煤炭开采设备行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国煤炭开采设备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国煤炭开采设备行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节煤炭开采设备行业营销策略分析

一、煤炭开采设备行业产品策略

二、煤炭开采设备行业定价策略

三、煤炭开采设备行业渠道策略

四、煤炭开采设备行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/732243.html>