

中国新能源乘用车行业发展现状分析与投资前景 预测报告（2025-2032）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国新能源乘用车行业发展现状分析与投资前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/751927.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、新能源乘用车渗透率持续提升，2025年以来已连续两个月超50%

新能源乘用车是指采用非常规的车用燃料作为动力来源，或使用常规的车用燃料、采用新型车载动力装置的汽车。这类汽车综合了车辆的动力控制和驱动方面的先进技术，形成了技术原理先进、具有新技术、新结构的汽车类型。新能源乘用车主要包括纯电动汽车、增程式电动汽车、混合动力汽车、燃料电池电动汽车、氢发动机汽车等。

近几年，随着消费者对新能源汽车的日益认可及市场需求的持续旺盛，新能源在整体乘用车市场中的渗透率逐渐走高。根据乘联分会发布的数据显示，2025年4月我国新能源车在国内总体乘用车的零售渗透率为51.5%，较去年同期提升7个百分点；这也是今年连续第二个月渗透率过半。而这一组数据意味着每卖出两辆车，就有一辆是新能源车！

数据来源：乘联分会，观研天下整理

二、政策推动下市场强势增长，新能源车成为了2025年春季乘用车市场恢复主要驱动力

2025年以来，受益于报废更新、以旧换新叠加新能源免征购置税等政策，新能源乘用车强势增长，并成为了春季乘用车市场恢复主要驱动力。根据乘联分会统计的数据，2025年1-4月，全国乘用车累计零售687.2万辆，同比增长7.9%。其中新能源乘用车累计零售332.4万辆，同比增长35.7%。4月当月，新能源乘用车市场零售90.5万辆，同比增长33.9%。

数据来源：乘联分会，观研天下整理

从细分来看，新能源车多样化选择满足了不同消费者的需求，助推了市场的快速扩张。数据显示，2025年4月，我国纯电动车（BEV）销量55.9万辆，同比增长38.2%；插电混动车（PHEV）销量26万辆，同比增长25.9%；增程式电动车（EREV）销量8.6万辆，同比增长32.7%。

2025年4月按类型划分的新能源乘用车零售销量及增速	新能源乘用车类型
4月零售销量（辆） 同比增速 纯电动车（BEV） 559000 38.2%	插电混动车（PHEV）
260000 25.9%	增程式电动车（EREV） 86000 32.7%

数据来源：乘联分会，观研天下整理

三、B级车脱颖而出，成为新能源乘用车市场中份额最大细分领域

在车型级别方面，市场正经历着不容忽视的结构性变革，B级车脱颖而出，成为新能源乘用车市场中份额最大细分领域。A00级、A0级以及A级新能源乘用车的市场份额均呈现出不同程度的下滑趋势。特别是A级车，其市场份额从2023年的36.82%跌至2024年的29.15%。相比之下，B级车市场在2024年异军突起，以33.50%的市场份额位居榜首。

数据来源：公开数据，观研天下整理

四、比亚迪持续领跑，占据市场近三分之一份额

近年随着市场需求逐渐爆发，各大车企使出浑身解数，从技术研发到产品创新，从营销策略到服务升级，都在为抢占市场份额拼尽全力。而从2024年最畅销新能源车企TOP15名单来看，比亚迪、吉利、长安、奇瑞、理想、赛力斯、零跑、东风、蔚来、小鹏等车企2024年销量均创新高。尤其是奇瑞、赛力斯、零跑销量同比均实现翻倍暴涨，吉利、长安、五菱销量同比大涨超50%。

2024年我国新能源乘用车批发销量TOP15	排名	企业名称	2023年零售量(辆)	2024年零售量(辆)	同比增速
1	比亚迪	4250370	3012906	41.1%	
2	特斯拉	916660	947742	-3.3%	
3	吉利	888235	487461	82.2%	
4	长安	685076	422492	62.2%	
5	五菱	679578	431096	57.6%	
6	奇瑞	583569	175400	232.7%	
7	理想	500508	376030	33.1%	
8	赛力斯	416663	106703	290.5%	
9	埃安	412891	482003	-14.3%	
10	长城	320848	261546	22.7%	
11	领跑	293724	14415	103.8%	
12	东风	234240	—	—	
13	蔚来	221970	160038	38.7%	
14	小鹏	190068	141601	34.2%	
15	上汽乘用车	150689	358000	-57.9%	

数据来源：第一电动网，观研天下整理

其中比亚迪持续领跑，引领行业。对比2023年，比亚迪2024年稳居冠军宝座。数据显示，2024年比亚迪新能源乘用车批发销量4250370辆，同比增长41.1%。到2025年4月，在新能源车销量排行榜上，比亚迪仍以26.9万辆的成绩遥遥领先，几乎占据了新能源市场的三分之一。

数据来源：第一电动网，观研天下整理

五、新势力崛起逆袭，成为不可小觑的新兴力量

与此同时，新势力崛起逆袭，成为不可小觑的新兴力量。2024年奇瑞、赛力斯和零跑销量实现翻倍暴涨。其中奇瑞2024年新能源汽车销量为58.36万辆，同比增长232.7%。赛力斯得益于问界新M7、问界M9销量的持续上涨，其销量实现近3倍暴涨。零跑凭借C11、C01、C16、C10等车型的持续热销，累计交付汽车近30万台，同比增长超100%，领跑2024新势力增幅，并成为屈指可数超额完成2024年销量目标的车企。

数据来源：第一电动网，观研天下整理

六、市场竞争将步入“白热化”新阶段，强者愈强的“马太效应”将愈发显著

当前在新能源乘用车市场的激烈竞争中，各大厂商的市场份额争夺愈演愈烈。数据显示，2024年我国新能源乘用车销量Top10厂商中，比亚迪以33.95%的市场份额继续领跑，但同比微降0.34个百分点。紧随其后的是特斯拉，不过其排名由2023年的第二降至第四，市场份额也从8.35%降至6.12%。另外赛力斯和奇瑞成功挤下蔚来和小鹏，分别以3.88%和3.57%的市场份额位列2024年榜单的第7和第8。

展望2025年，新能源乘用车市场竞争将步入“白热化”新阶段，强者愈强的“马太效应”将逐渐显现。对比前些年，曾经的新能源市场百花齐放，众多中小车企尚可凭借细分市场 niche 产品、区域市场优势或独特商业模式分一杯羹。如今在激烈竞争下，头部车企产品线不断拓展、品牌力持续提升，逐步挤压中小车企生存空间，市场进入门槛提高，新入局者挑战重重，行业淘汰赛加速，未来几年或有更多边缘车企被洗牌出局，市场将围绕头部车企构建全新竞争秩序。

目前性价比依旧是影响购车决策关键因素。如 10 - 20 万元档，车企既要保证核心技术配置不缺席，又要严控成本优化价格。零跑 C11 以越级智能驾驶、豪华内饰，拉低中高端纯电 SUV 门槛；奇瑞艾瑞泽 8 新能源、长安 UNI-V 智电 iDD 等车型，油电同价策略吸引大量年轻首购用户，“高质低价”成为撬动销量的有力杠杆，左右着市场格局走向。（WW）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国新能源乘用车行业发展现状分析与投资前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 新能源乘用车 行业发展概述

第一节 新能源乘用车 行业发展情况概述

一、 新能源乘用车 行业相关定义

二、 新能源乘用车 特点分析

三、 新能源乘用车 行业基本情况介绍

四、 新能源乘用车 行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式		
(3) 销售/服务模式		
五、 新能源乘用车		行业需求主体分析
第二节 中国 新能源乘用车		行业生命周期分析
一、 新能源乘用车		行业生命周期理论概述
二、 新能源乘用车		行业所属的生命周期分析
第三节 新能源乘用车		行业经济指标分析
一、 新能源乘用车		行业的赢利性分析
二、 新能源乘用车		行业的经济周期分析
三、 新能源乘用车		行业附加值的提升空间分析
第二章 中国 新能源乘用车		行业监管分析
第一节 中国 新能源乘用车		行业监管制度分析
一、 行业主要监管体制		
二、 行业准入制度		
第二节 中国 新能源乘用车		行业政策法规
一、 行业主要政策法规		
二、 主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对 新能源乘用车		行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国 新能源乘用车		行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对 新能源乘用车		行业的影响分析
一、 中国宏观经济环境		
二、 中国宏观经济环境对 新能源乘用车		行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对 新能源乘用车		行业的影响分析
第三节 中国对磷矿石易环境与对 新能源乘用车		行业的影响分析
第四节 中国 新能源乘用车		行业投资环境分析
第五节 中国 新能源乘用车		行业技术环境分析
第六节 中国 新能源乘用车		行业进入壁垒分析
一、 新能源乘用车		行业资金壁垒分析
二、 新能源乘用车		行业技术壁垒分析
三、 新能源乘用车		行业人才壁垒分析
四、 新能源乘用车		行业品牌壁垒分析
五、 新能源乘用车		行业其他壁垒分析
第七节 中国 新能源乘用车		行业风险分析
一、 新能源乘用车		行业宏观环境风险

二、	新能源乘用车	行业技术风险		
三、	新能源乘用车	行业竞争风险		
四、	新能源乘用车	行业其他风险		
第四章	2020-2024年全球	新能源乘用车	行业发展现状分析	
第一节	全球	新能源乘用车	行业发展历程回顾	
第二节	全球	新能源乘用车	行业市场规模与区域分	新能源乘用车 情况
第三节	亚洲	新能源乘用车	行业地区市场分析	
一、	亚洲	新能源乘用车	行业市场现状分析	
二、	亚洲	新能源乘用车	行业市场规模与市场需求分析	
三、	亚洲	新能源乘用车	行业市场前景分析	
第四节	北美	新能源乘用车	行业地区市场分析	
一、	北美	新能源乘用车	行业市场现状分析	
二、	北美	新能源乘用车	行业市场规模与市场需求分析	
三、	北美	新能源乘用车	行业市场前景分析	
第五节	欧洲	新能源乘用车	行业地区市场分析	
一、	欧洲	新能源乘用车	行业市场现状分析	
二、	欧洲	新能源乘用车	行业市场规模与市场需求分析	
三、	欧洲	新能源乘用车	行业市场前景分析	
第六节	2025-2032年全球	新能源乘用车	行业分	新能源乘用车 走势预测
第七节	2025-2032年全球	新能源乘用车	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】				
第五章	中国	新能源乘用车	行业运行情况	
第一节	中国	新能源乘用车	行业发展状况情况介绍	
一、	行业发展历程回顾			
二、	行业创新情况分析			
三、	行业发展特点分析			
第二节	中国	新能源乘用车	行业市场规模分析	
一、	影响中国	新能源乘用车	行业市场规模的因素	
二、	中国	新能源乘用车	行业市场规模	
三、	中国	新能源乘用车	行业市场规模解析	
第三节	中国	新能源乘用车	行业供应情况分析	
一、	中国	新能源乘用车	行业供应规模	
二、	中国	新能源乘用车	行业供应特点	
第四节	中国	新能源乘用车	行业需求情况分析	
一、	中国	新能源乘用车	行业需求规模	

二、中国	新能源乘用车	行业需求特点
第五节 中国	新能源乘用车	行业供需平衡分析
第六节 中国	新能源乘用车	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	新能源乘用车	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	新能源乘用车	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	新能源乘用车	行业产业链图解
第二节 中国	新能源乘用车	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对 新能源乘用车	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对 新能源乘用车	行业的影响分析
第三节 中国	新能源乘用车	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	新能源乘用车	行业市场竞争分析
第一节 中国	新能源乘用车	行业竞争现状分析
一、	中国 新能源乘用车	行业竞争格局分析
二、	中国 新能源乘用车	行业主要品牌分析
第二节 中国	新能源乘用车	行业集中度分析
一、	中国 新能源乘用车	行业市场集中度影响因素分析
二、	中国 新能源乘用车	行业市场集中度分析
第三节 中国	新能源乘用车	行业竞争特征分析
一、	企业区域分布特征	
二、	企业规模分 布 特征	
三、	企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国	新能源乘用车	行业模型分析
第一节 中国	新能源乘用车	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、	波特五力模型原理	
二、	供应商议价能力	
三、	购买者议价能力	
四、	新进入者威胁	
五、	替代品威胁	
六、	同业竞争程度	

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 新能源乘用车 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 新能源乘用车 行业SWOT分析结论

第三节 中国 新能源乘用车 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 新能源乘用车 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 新能源乘用车 行业市场动态情况

第二节 中国 新能源乘用车 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 新能源乘用车 行业成本结构分析

第四节 新能源乘用车 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 新能源乘用车 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 新能源乘用车 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 新能源乘用车 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 新能源乘用车 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 新能源乘用车 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 新能源乘用车 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 新能源乘用车 行业区域市场现状分析

第一节 中国 新能源乘用车 行业区域市场规模分析

一、影响 新能源乘用车 行业区域市场分布 的因素

二、中国 新能源乘用车 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 新能源乘用车 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 新能源乘用车 行业市场分析

(1) 华东地区 新能源乘用车 行业市场规模

(2) 华东地区 新能源乘用车 行业市场现状

(3) 华东地区 新能源乘用车 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 新能源乘用车 行业市场分析

(1) 华中地区 新能源乘用车 行业市场规模

(2) 华中地区 新能源乘用车 行业市场现状

(3) 华中地区 新能源乘用车 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 新能源乘用车 行业市场分析

(1) 华南地区 新能源乘用车 行业市场规模

(2) 华南地区 新能源乘用车 行业市场现状

(3) 华南地区 新能源乘用车 行业市场规模预测

第五节 华北地区 新能源乘用车 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 新能源乘用车

行业市场分析

(1) 华北地区 新能源乘用车

行业市场规模

(2) 华北地区 新能源乘用车

行业市场现状

(3) 华北地区 新能源乘用车

行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 新能源乘用车

行业市场分析

(1) 东北地区 新能源乘用车

行业市场规模

(2) 东北地区 新能源乘用车

行业市场现状

(3) 东北地区 新能源乘用车

行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 新能源乘用车

行业市场分析

(1) 西南地区 新能源乘用车

行业市场规模

(2) 西南地区 新能源乘用车

行业市场现状

(3) 西南地区 新能源乘用车

行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 新能源乘用车

行业市场分析

(1) 西北地区 新能源乘用车

行业市场规模

(2) 西北地区 新能源乘用车

行业市场现状

(3) 西北地区 新能源乘用车

行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 新能源乘用车 行业市场规模区域分布 预测

第十二章 新能源乘用车 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 新能源乘用车 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 新能源乘用车 行业未来发展前景分析

一、中国 新能源乘用车 行业市场机会分析

二、中国 新能源乘用车 行业投资增速预测

第二节 中国 新能源乘用车 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 新能源乘用车 行业规模发展预测

一、中国 新能源乘用车 行业市场规模预测

二、中国 新能源乘用车 行业市场规模增速预测

三、中国 新能源乘用车 行业产值规模预测

四、中国 新能源乘用车 行业产值增速预测

五、中国	新能源乘用车	行业供需情况预测
第四节 中国	新能源乘用车	行业盈利走势预测
第十四章 中国	新能源乘用车	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	新能源乘用车	行业研究综述
一、	行业投资价值	
二、	行业风险评估	
第二节 中国	新能源乘用车	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第三节	新能源乘用车	行业品牌营销策略分析
一、	新能源乘用车	行业产品策略
二、	新能源乘用车	行业定价策略
三、	新能源乘用车	行业渠道策略
四、	新能源乘用车	行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/751927.html>