

中国

防火门行业发展现状研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 防火门行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2030）》
涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更
辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业
竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威
数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到
微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731816.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

防火门是指在一定时间内能满足耐火稳定性、完整性和隔热性要求的门。它是设在防火分区间、疏散楼梯间、垂直竖井等具有一定耐火性的防火分隔物。在房屋建筑中专门用于隔离火源,对于消防工作来说有着巨大的作用,一旦发生火灾人们可以通过防火门来获取逃生机会。从产业链代表企业来看,我国防火门产业上游原材料企业有宝钢、鞍钢、沙钢集团等,零部件企业数量较多,以中小企业为主,有河北建华锁业有限公司、烟台三环锁业集团股份有限公司、安徽全安消防安全设备有限公司等,防火门监控系统代表有江苏荣夏安全科技有限公司、苏州守华电气有限公司等;中游代表性企业有重庆美心·麦森门业、星月安防、王力安防、步阳集团等;下游主要销售和应用在住宅、办公楼、商业营业用房等。

资料来源:公开资料、观研天下整理

市场排名来看,2023年防火门市场规模为864.1亿元,防火门行业市场分散,小型企业较多,排名第一的亚萨合莱市场规模为46.1亿元,市场份额仅占整体市场的5.3%,作为行业的龙头企业,市场规模远超其他企业,第二是步阳,市场规模为19.4亿元,第三的是赛银将军,市场规模为13.5亿元。

数据来源:公开资料、观研天下整理

从上市公司基本信息来看,注册资本最高的企业是杭钢股份;成立时间最早的企业是威海广泰;上市时间最早的企业是中南股份。

2024年我国防火门产业上市公司基本信息对比	企业简称	注册资本(万元)	成立时间
上市时间	2023年以来企业上榜榜单	安阳钢铁 287242.14	1996-12-23
2024年《财富》中国500强排行榜第366位;2023中国品牌500强第492位			2001-8-20
242384.56		1997-4-29	1997-5-8
2024中国创新品牌500强第408位;2022-2023年度中国钢铁企业高质量发展(EDIS) AA企业			
西宁特钢 325511.49	1997-10-8	1997-10-15	2023中国优秀钢铁企业品牌 杭钢股份
337718.91	1998-2-25	1998-3-11	2024年《中国500最具价值品牌》排行榜第253位;2023中国上市公司品牌500强第325位;2023年《财富》中国上市公司500强排行榜第292位
天安新材	21835.20	2000-5-15	2017-9-6
2023建材企业实力TOP500;2023年粤港澳大湾区战略性新兴产业"领航企业"			昊华科技
91147.38	1999-8-5	2001--11	TopBrand 2024中国创新品牌500强第218位;2024全国科技创新企业500强第268位;2023中国制造业上市公司价值500强第78位
1996-9-19	2007-1-26		威海广泰 53122.73
2024中国品牌价值评价信息;2023年中国机械500强榜单第433位;2023年中国机械500大榜单第427位			
鼎信通讯 65219.05	2008-3-26	2016-10-11	2024全国科技创新企业500强第317位;2023年度山东省高校毕业生就业"最具吸引力"民营企业100强;2023

年度山东省软件和信息技术服务业综合竞争力百强企业名单;2023民营企业发明专利500家榜单;2023民营企业研发投入500家榜单 青鸟消防 73753.13 2001-6-15 2019-8-9 2023国资国企精选供应商十强榜单;2024房建供应链企业综合实力TOP500;2023中国企业信用500强第155位 王力安防 43957.75 2005-3-29 2021-2-24 2023国资国企精选供应商十强榜单;2024房建供应链企业综合实力TOP500;2023中国上市公司品牌500强第137位;2023亚洲品牌500强排行榜第433位;2023智能安防企业排行第18位;2023建材网优选品牌-门窗影响力品牌
 富煌钢构 43526.85 2004-12-16 2015-2-17
 2023年中国机械500强榜单第300位;2023年中国机械500大榜单第253位 南山控股 270778.25 2001-4-30 2009-12-3 2024房地产上市公司综合实力榜第39位;2024房地产开发企业综合实力TOP500第77位;2024房地产开发企业国企综合实力TOP50第45位 江山欧派 17717.27 2006-7-31 2017-2-10 2024中国品牌价值评价信息;2023国资国企精选供应商十强榜单;2024房建供应链企业综合实力TOP500

资料来源：公开资料、观研天下整理

从上市公司经营数据对比，2023年，总营收最高的是上游钢材厂商杭钢股份；相关业务营收和占比最高的是上游钢材厂商安阳钢铁；相关业务毛利率最高的是上游防火门监控系统厂商鼎信通讯。

2023年我国防火门产业上市公司经营数据对比		企业简称		相关业务产业及服务					
总营收（亿元）	相关业务营收（亿元）	相关业务占比（%）	相关业务毛利率（%）	总营收（亿元）	相关业务毛利率（%）				
安阳钢铁	421.51	412.72	97.91%	1.80%	中南股份	390.14	318.13	81.54%	2.70%
西宁特钢	49.39	31.09	62.94%	-8.08%	杭钢股份	31.42	14.87	47.33%	20.45%
天安新材	78.52	30.93	39.39%	40.49%	威海广泰	24.04	10.59	44.02%	23.92%
鼎信通讯	36.33	4.73	13.03%	40.55%	青鸟消防	49.72	11.12	22.36%	26.34%
王力安防	30.44	26.78	87.96%	27.21%	富煌钢构	46.35	4.64	10.00%	9.26%
南山控股	121.50	19.87	16.36%	12.78%	江山欧派	37.38	3.01	8.06%	18.33%

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 防火门行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2030）》

涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业

竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国	防火门行业发展概述
第一节	防火门行业发展情况概述
一、	防火门行业相关定义
二、	防火门特点分析
三、	防火门行业基本情况介绍
四、	防火门行业经营模式
1、生产模式	
2、采购模式	
3、销售/服务模式	
五、	防火门行业需求主体分析
第二节 中国	防火门行业生命周期分析
一、	防火门行业生命周期理论概述
二、	防火门行业所属的生命周期分析
第三节	防火门行业经济指标分析
一、	防火门行业的赢利性分析
二、	防火门行业的经济周期分析
三、	防火门行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球	防火门行业市场发展现状分析
第一节 全球	防火门行业发展历程回顾
第二节 全球	防火门行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	防火门行业地区市场分析
一、亚洲	防火门行业市场现状分析
二、亚洲	防火门行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	防火门行业市场前景分析
第四节 北美	防火门行业地区市场分析

一、北美	防火门行业市场现状分析
二、北美	防火门行业市场规模与市场需求分析
三、北美	防火门行业市场前景分析
第五节 欧洲	防火门行业地区市场分析
一、欧洲	防火门行业市场现状分析
二、欧洲	防火门行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	防火门行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界	防火门行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球	防火门行业市场规模预测
第三章 中国	防火门行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析	
第二节 我国宏观经济环境对	防火门行业的影响分析
第三节 中国	防火门行业政策环境分析
一、行业监管体制现状	
二、行业主要政策法规	
三、主要行业标准	
第四节 政策环境对	防火门行业的影响分析
第五节 中国	防火门行业产业社会环境分析
第四章 中国	防火门行业运行情况
第一节 中国	防火门行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国	防火门行业市场规模分析
一、影响中国	防火门行业市场规模的因素
二、中国	防火门行业市场规模
三、中国	防火门行业市场规模解析
第三节 中国	防火门行业供应情况分析
一、中国	防火门行业供应规模
二、中国	防火门行业供应特点
第四节 中国	防火门行业需求情况分析
一、中国	防火门行业需求规模
二、中国	防火门行业需求特点
第五节 中国	防火门行业供需平衡分析
第五章 中国	防火门行业产业链和细分市场分析

第一节 中国	防火门行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、	防火门行业产业链图解
第二节 中国	防火门行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对	防火门行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对	防火门行业的影响分析
第三节 我国	防火门行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第六章 2019-2023年中国	防火门行业市场竞争分析
第一节 中国	防火门行业竞争现状分析
一、中国	防火门行业竞争格局分析
二、中国	防火门行业主要品牌分析
第二节 中国	防火门行业集中度分析
一、中国	防火门行业市场集中度影响因素分析
二、中国	防火门行业市场集中度分析
第三节 中国	防火门行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第七章 2019-2023年中国	防火门行业模型分析
第一节 中国	防火门行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国	防火门行业SWOT分析
一、SOWT模型概述	
二、行业优势分析	

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国

防火门行业SWOT分析结论

第三节 中国

防火门行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国

防火门行业需求特点与动态分析

第一节 中国

防火门行业市场动态情况

第二节 中国

防火门行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节

防火门行业成本结构分析

第四节

防火门行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国

防火门行业价格现状分析

第六节 中国

防火门行业平均价格走势预测

一、中国

防火门行业平均价格趋势分析

二、中国

防火门行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国

防火门行业所属行业运行数据监测

第一节 中国

防火门行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国

防火门行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国

防火门行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国

防火门行业区域市场现状分析

第一节 中国

防火门行业区域市场规模分析

一、影响

防火门行业区域市场分布的因素

二、中国

防火门行业区域市场分布

第二节 中国华东地区

防火门行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区

防火门行业市场分析

(1) 华东地区

防火门行业市场规模

(2) 华东地区

防火门行业市场现状

(3) 华东地区

防火门行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区

防火门行业市场分析

(1) 华中地区

防火门行业市场规模

(2) 华中地区

防火门行业市场现状

(3) 华中地区

防火门行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区

防火门行业市场分析

(1) 华南地区

防火门行业市场规模

(2) 华南地区

防火门行业市场现状

(3) 华南地区

防火门行业市场规模预测

第五节 华北地区

防火门行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区

(1) 华北地区

(2) 华北地区

(3) 华北地区

防火门行业市场分析

防火门行业市场规模

防火门行业市场现状

防火门行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区

(1) 东北地区

(2) 东北地区

(3) 东北地区

防火门行业市场分析

防火门行业市场规模

防火门行业市场现状

防火门行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区

(1) 西南地区

(2) 西南地区

(3) 西南地区

防火门行业市场分析

防火门行业市场规模

防火门行业市场现状

防火门行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区

(1) 西北地区

(2) 西北地区

(3) 西北地区

防火门行业市场分析

防火门行业市场规模

防火门行业市场现状

防火门行业市场规模预测

第十一章

防火门行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国

防火门行业发展前景分析与预测

第一节 中国

防火门行业未来发展前景分析

一、

防火门行业国内投资环境分析

二、中国

防火门行业市场机会分析

三、中国

防火门行业投资增速预测

第二节 中国

防火门行业未来发展趋势预测

第三节 中国

防火门行业规模发展预测

一、中国

防火门行业市场规模预测

二、中国

防火门行业市场规模增速预测

三、中国

防火门行业产值规模预测

四、中国

防火门行业产值增速预测

五、中国

防火门行业供需情况预测

第四节 中国

防火门行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国

防火门行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国

防火门行业进入壁垒分析

一、

防火门行业资金壁垒分析

二、

防火门行业技术壁垒分析

三、

防火门行业人才壁垒分析

四、

防火门行业品牌壁垒分析

五、

防火门行业其他壁垒分析

第二节

防火门行业风险分析

一、

防火门行业宏观环境风险

二、

防火门行业技术风险

三、

防火门行业竞争风险

四、	防火门行业其他风险
第三节 中国	防火门行业存在的问题
第四节 中国	防火门行业解决问题的策略分析
第十四章 2024-2031年中国	防火门行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	防火门行业研究综述
一、行业投资价值	
二、行业风险评估	
第二节 中国	防火门行业进入策略分析
一、行业目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第三节	防火门行业营销策略分析
一、	防火门行业产品策略
二、	防火门行业定价策略
三、	防火门行业渠道策略
四、	防火门行业促销策略
第四节 观研天下分析师投资建议	
图表详见报告正文	

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731816.html>