

中国钨精矿行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国钨精矿行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/751753.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、中国是全球钨矿主要储量大国

钨（化学符号 W，原子序数 74）是一种金属元素，自然条件下主要以黑白钨矿的形式存在。钨的熔点高达3422℃，是熔点最高的金属之一；密度为19.3 g/cm³，是铁的 1.7 倍；硬度接近莫氏硬度 9，仅次于钻石（莫氏硬度 10）。此外，钨还具有出色的化学稳定性，耐高温性和耐腐蚀性，这些优异的物理化学性能使得其成为航空航天、国防军工、切削工具等领域的理想材料。

钨与其他材料的物理参数对比

材料	熔点（℃）	密度（g/cm ³ ）	莫氏硬度
钨	3422	19.35	9
钢	~1500	7.81~7.85	6.5
铜	1083.4	~8.9	3
银	961.93	10.49	2.5
石英	1750	2.65	7
钻石	3815	3.51	10

资料来源：观研天下数据中心整理

目前已发现的钨矿物和含钨矿物有20余种，但其中具有开采经济价值的只有黑钨矿和白钨矿，黑钨矿约占全球钨矿资源总量30%，白钨矿约占70%。黑钨矿主要成分为铁钨酸盐和锰钨酸盐（（Fe，Mn）WO₄），故又被称为钨锰铁矿，理论WO₃含量上限为76.6%；白钨矿主要成分为CaWO₄，理论WO₃含量上限为80.5%，常与多种钼铋等有色金属矿物伴生或共生。虽然白钨矿资源占比及理论钨含量高于黑钨矿，但在实际成矿条件下，黑钨矿较白钨矿富矿多、品位高、选矿工艺简单，因此黑钨矿为优先开发的资源品种。由于多年过度开采，国内易选易冶的优质黑钨矿已基本消耗殆尽，原矿品位呈逐年下滑趋势，开采矿物类型由黑钨矿为主转向白钨矿与黑白钨混合矿为主。

黑钨矿（左）和白钨矿（右）

资料来源：观研天下数据中心整理

近年来我国钨矿探明量持续增加，使得国内钨矿储量保持增长，2024年中国钨矿储量达240万吨，占全球储量52%，其余钨资源集中地包括澳大利亚、俄罗斯、越南等，分别占比 12%、9%、3%。

资料来源：USGS，观研天下数据中心整理

2024年中国钨矿新发现大事：

湖南柿竹园矿田柴山矿区石英脉型钨矿体发现；

桂西右江地区新类型钨锡矿床找矿突破；

湖南汝城小垣钨矿深部矽卡岩型白钨矿体新增；

江西赣州崇义县罗形坳项目黑钨矿勘探进展；

朱溪与大湖塘钨矿的进一步确认与开发。

二、基于稀缺性及重要战略用途，多国将钨金属纳入“关键矿产清单”

钨在地壳中的含量为0.001%，全球静态储采比为57年，中国储采比36年；全球钨资源情况与钼金属接近，但国内资源消耗程度显著高于钼。基于稀缺性及重要战略用途，2009年，日本出台《稀有金属保障战略》，将31个矿种视为关键矿产原材料，并优先考虑锰、钴、镍、钼、钽等10种矿产；2022年，美国发布《关键矿产目录》，确定50种关键矿产；欧盟于2023年公布《关键原材料法案》，确定34种关键矿产。2016年，中国发布《全国矿产资源规划（2016-2020年）》，确定24种战略性矿产。中国、美国、欧盟共同列为关键矿产（战略性矿产）的有锂、钴、镍、铝、锑、钨、稀土、萤石、石墨等9种。可以看出，在钨金属的稀缺性及战略属性上多国已形成共识。

全球各国对钨资源管控严格 年份 国家 政策 2009年 日本 《稀有金属保障战略》 2016年 中国 《全国矿产资源规划（2016-2020年）》 2022年 美国 《关键矿产目录》 2023年 欧盟 《关键原材料法案》

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：USGS，观研天下数据中心整理

三、中国长期对钨矿资源收紧管控

由于钨资源的稀缺性，中国对钨矿资源的长期管控政策呈现出多维度、系统化的战略布局。1991年，国务院发文正式将钨列为国家保护性开采特定矿种，并于2000年起实施总量控制与出口配额制度，后续政策主要围绕行业准入、总量控制、出口管制、税收引导四方面入手，对国内钨行业开发施行强约束。

行业准入：现行规范对企业产能、产品质量、工艺技术及装备、能耗、环保等多方面提出准入要求。

总量控制：自2000年起实行总量控制，目前由自然资源部分两批（2024年为3月与8月）发布钨矿开采总量控制指标；自2023年起，暂停对钨矿业权出让登记。

出口管制：2025年2月起，对钨相关物项实施出口管制，出口企业需向国务院商务主管部门申请许可。

税收引导：当前仅钨丝出口享受13%出口退税，其余钨品无出口退税；钨矿资源税按6.5%税率从价计征。

国内最新钨矿资源政策 政策方向 政策 发布部门 政策解读 行业准入 《钨行业规范条件》 工信部 对生产企业产能、产品质量、工艺技术和装备、能耗、回收率等实行规范管理。其中：要求露天开采矿山建设规模不得低于15万吨矿石/年，地下开采矿山建设规模不得低于6万吨矿石/年，服务年限均应在10年以上；新建、改造仲钨酸铵项目产能应达到5000吨及以上，钨铁产能应达到6000吨及以上，单一处理废钨合金项目实物处理能力应达到500吨及以上。 总量控制 《2025年度钨矿开采总量控制指标（第一批）的通知》 自然资源部 2025年度第一批钨矿（三氧化钨含量65%，下同）开采总量控制指标58000吨 出口管制 《公布对钨、碲、铋、钼、铟相关物项实施出口管制的决定》 商务部 对钨相关物

项实施出口管制：APT，氧化钨，碳化钨，钨铜合金，钨银合金，高密度、高强度钨镍铁/铜合金，相关技术。出口经营者出口上述物项应向国务院商务主管部门申请许可。

税收引导 《财政部 国家税务总局关于实施稀土、钨、钼资源税从价计征改革的通知》
财政部 2015 年 5 月 1 日起，稀土、钨、钼资源税由从量定额计征改为从价定率计征。钨应
纳资源税额=钨精矿按折 65%三氧化钨的交易量*交易价×6.5%

资料来源：各政府部门，观研天下数据中心整理

四、中国钨精矿产能集中度高，在管控下产量下降

2024年，国内钨精矿产量达12.7万吨，同比-1%，近年无明显增长。2024年国内钨精矿产
能达15.9万吨，江西、河南、海南三地占比分别达29%、18%、17%。国内钨矿开发长期实
行行政管制，对开发资质审核严格，导致国内钨资源产能呈现集中度高、多为国资持有的特
点。2024年钨精矿产能CR6达67%，我国主要钨矿企业绝大多数为国有企业。

资料来源：观研天下数据中心整理

从产量来看，折合65%标吨的钨精矿产量近年来总体保持下降态势，2024年钨精矿产量为1
2.7万吨，2025年预计为12万吨，继续保持下降态势。

资料来源：观研天下数据中心整理

五、钨矿下游需求广泛，硬质合金应用占比最大

钨在实际消费应用上以各类合金系产品为主，包括硬质合金、合金钢、耐磨合金和强热合金
等。硬质合金广泛应用于工业领域中的刀具制造，被誉为"工业牙齿"。合金钢有钨、铬、钼
等元素组成，具备高硬度、韧性和耐磨性，广泛应用于制造高速切削工具、机床零件、发动
机缸套等领域。耐磨合金由钨、铬、钼、镍等元素组成，具备优良的耐磨性和耐腐蚀性，广
泛用于制造耐磨零件和设备。强热合金由钨、钼、铬、铁、镍等元素组成，具有出色的高温
强度和耐腐蚀性能，广泛应用于航空、航天和核工业等领域。

钨合金成分组成、特性及应用	合金制品	组成	特性	应用	合金钢
9-24%的钨、3.8-4.6%的铬、1-5%的钒、4-7%钼、0.7-1.5%碳					
强化回火温度（700-800℃）下，能自动淬火；在600-650℃能保持高					特种钢
碳化钨基硬质合金	85-95%的碳化钨、5-14%的钼				在
1000-1100℃下，仍具有高的硬度和耐磨性；切削速度极快	切削工具、矿山工具和拉丝模				
热强和耐磨合金	3-15%的钨、25-35%的铬、45-65%的钼、0.5-0.75%的碳				强烈耐磨
航空发动机的活门、压模热切刀的工作部件、涡轮机叶轮、挖掘设备、犁头的表					
触头材料和高比重合金					
90-95%的钨、1-6%的镍、1-4%的铜的高比重合金，以及用铁代铜（~5%）的合金					
良好的导电性、导热性和钨的耐磨性					
制造陀螺仪的转子、飞机、控制舵的平衡锤、放射性同位素的放射护罩和料筐					

资料来源：观研天下数据中心整理

中国钨下游需求结构如下，其中硬质合金需求占比最高，达到57%，钨材和钨特钢占比分别为23%和16%。

资料来源：观研天下数据中心整理

在2025年的印巴冲突中，中国导弹（如霹雳-15）的出色表现凸显了钨及其相关材料在现代军事装备中的核心地位，钨的高密度和耐高温特性使其成为穿甲弹、火箭喷嘴等军工产品的核心材料。中国对钨的出口管制导致国际钨价上涨，而冲突中军工需求的激增进一步推高了钨精矿和深加工产品的市场价值。（fsw）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国钨精矿行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国钨精矿行业发展概述

第一节 钨精矿行业发展情况概述

一、钨精矿行业相关定义

二、钨精矿特点分析

三、钨精矿行业基本情况介绍

四、钨精矿行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、钨精矿行业需求主体分析

第二节 中国钨精矿行业生命周期分析

一、钨精矿行业生命周期理论概述

二、钨精矿行业所属的生命周期分析

第三节 钨精矿行业经济指标分析

一、钨精矿行业的赢利性分析

二、钨精矿行业的经济周期分析

三、钨精矿行业附加值的提升空间分析

第二章 中国钨精矿行业监管分析

第一节 中国钨精矿行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国钨精矿行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对钨精矿行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国钨精矿行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对钨精矿行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对钨精矿行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对钨精矿行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对钨精矿行业的影响分析

第四节 中国钨精矿行业投资环境分析

第五节 中国钨精矿行业技术环境分析

第六节 中国钨精矿行业进入壁垒分析

一、钨精矿行业资金壁垒分析

二、钨精矿行业技术壁垒分析

三、钨精矿行业人才壁垒分析

四、钨精矿行业品牌壁垒分析

五、钨精矿行业其他壁垒分析

第七节 中国钨精矿行业风险分析

一、钨精矿行业宏观环境风险

二、钨精矿行业技术风险

三、钨精矿行业竞争风险

四、钨精矿行业其他风险

第四章 2020-2024年全球钨精矿行业发展现状分析

第一节 全球钨精矿行业发展历程回顾

第二节 全球钨精矿行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲钨精矿行业地区市场分析

一、亚洲钨精矿行业市场现状分析

二、亚洲钨精矿行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲钨精矿行业市场前景分析

第四节 北美钨精矿行业地区市场分析

一、北美钨精矿行业市场现状分析

二、北美钨精矿行业市场规模与市场需求分析

三、北美钨精矿行业市场前景分析

第五节 欧洲钨精矿行业地区市场分析

一、欧洲钨精矿行业市场现状分析

二、欧洲钨精矿行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲钨精矿行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球钨精矿行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球钨精矿行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国钨精矿行业运行情况

第一节 中国钨精矿行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国钨精矿行业市场规模分析

一、影响中国钨精矿行业市场规模的因素

二、中国钨精矿行业市场规模

三、中国钨精矿行业市场规模解析

第三节 中国钨精矿行业供应情况分析

一、中国钨精矿行业供应规模

二、中国钨精矿行业供应特点

第四节 中国钨精矿行业需求情况分析

一、中国钨精矿行业需求规模

二、中国钨精矿行业需求特点

第五节 中国钨精矿行业供需平衡分析

第六节 中国钨精矿行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国钨精矿行业产业链及细分市场分析

第一节 中国钨精矿行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、钨精矿行业产业链图解

第二节 中国钨精矿行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对钨精矿行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对钨精矿行业的影响分析

第三节 中国钨精矿行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国钨精矿行业市场竞争分析

第一节 中国钨精矿行业竞争现状分析

一、中国钨精矿行业竞争格局分析

二、中国钨精矿行业主要品牌分析

第二节 中国钨精矿行业集中度分析

一、中国钨精矿行业市场集中度影响因素分析

二、中国钨精矿行业市场集中度分析

第三节 中国钨精矿行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国钨精矿行业模型分析

第一节 中国钨精矿行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国钨精矿行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国钨精矿行业SWOT分析结论

第三节 中国钨精矿行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国钨精矿行业需求特点与动态分析

第一节 中国钨精矿行业市场动态情况

第二节 中国钨精矿行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 钨精矿行业成本结构分析

第四节 钨精矿行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国钨精矿行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国钨精矿行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国钨精矿行业所属行业运行数据监测

第一节 中国钨精矿行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国钨精矿行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国钨精矿行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国钨精矿行业区域市场现状分析

第一节 中国钨精矿行业区域市场规模分析

一、影响钨精矿行业区域市场分布的因素

二、中国钨精矿行业区域市场分布

第二节 中国华东地区钨精矿行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区钨精矿行业市场分析

(1) 华东地区钨精矿行业市场规模

(2) 华东地区钨精矿行业市场现状

(3) 华东地区钨精矿行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区钨精矿行业市场分析

(1) 华中地区钨精矿行业市场规模

(2) 华中地区钨精矿行业市场现状

(3) 华中地区钨精矿行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区钨精矿行业市场分析

(1) 华南地区钨精矿行业市场规模

(2) 华南地区钨精矿行业市场现状

(3) 华南地区钨精矿行业市场规模预测

第五节 华北地区钨精矿行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区钨精矿行业市场分析

(1) 华北地区钨精矿行业市场规模

(2) 华北地区钨精矿行业市场现状

(3) 华北地区钨精矿行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区钨精矿行业市场分析

(1) 东北地区钨精矿行业市场规模

(2) 东北地区钨精矿行业市场现状

(3) 东北地区钨精矿行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区钨精矿行业市场分析

(1) 西南地区钨精矿行业市场规模

(2) 西南地区钨精矿行业市场现状

(3) 西南地区钨精矿行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区钨精矿行业市场分析

(1) 西北地区钨精矿行业市场规模

(2) 西北地区钨精矿行业市场现状

(3) 西北地区钨精矿行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国钨精矿行业市场规模区域分布预测

第十二章 钨精矿行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国钨精矿行业发展前景分析与预测

第一节 中国钨精矿行业未来发展前景分析

一、中国钨精矿行业市场机会分析

二、中国钨精矿行业投资增速预测

第二节 中国钨精矿行业未来发展趋势预测

第三节 中国钨精矿行业规模发展预测

一、中国钨精矿行业市场规模预测

二、中国钨精矿行业市场规模增速预测

三、中国钨精矿行业产值规模预测

四、中国钨精矿行业产值增速预测

五、中国钨精矿行业供需情况预测

第四节 中国钨精矿行业盈利走势预测

第十四章 中国钨精矿行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国钨精矿行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国钨精矿行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 钨精矿行业品牌营销策略分析

一、钨精矿行业产品策略

二、钨精矿行业定价策略

三、钨精矿行业渠道策略

四、钨精矿行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/751753.html>