

中国气力输送行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国气力输送行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/761707.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

在现代工业生产体系中，物料输送是保障生产流程顺畅的关键环节。气力输送系统以空气为动力载体，通过管道实现粉状、颗粒状物料的高效传输。凭借其高效、环保、灵活等特性，该系统已深度融入食品、化工、能源等多个行业，成为企业提升生产效率、降低运营成本的得力助手。

气力输送系统主要基于空气动力学原理，通过风机在管道内形成压力差，推动物料进行输送。根据压力形式的不同，可分为吸送式、压送式和混合式。吸送式利用管道内的负压将物料吸入并输送，适合多点进料、短距离的物料收集；压送式依靠正压将物料从供料器压入管道，能够实现长距离、大输送量的稳定传输；混合式则兼具两者优点，可灵活应对复杂工况。相较于传统的机械输送方式，气力输送系统具有显著优势。其全封闭的管道输送形式，有效避免了物料泄漏与粉尘飞扬，极大改善了工作环境，降低了环境污染风险；无需大量机械传动部件，减少了设备磨损，降低了维护成本；输送线路布置灵活，可根据车间布局和生产需求，在水平、垂直、倾斜等方向自由设计，轻松跨越障碍物，实现物料的精准配送。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、行业规模现状

1、市场规模

我国制造业向智能化、绿色化转型，企业对生产效率和环保的要求提升，气力输送作为高效、封闭的输送方式，替代传统机械输送（如皮带机、螺旋输送机）的趋势明显，我国气力输送行业正处于快速发展期，市场规模持续扩大，技术升级与政策驱动是核心增长动力。2024年中国气力输送行业市场规模136.76亿元，具体如下：

数据来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

气力输送系统是在管道内利用气体作为承载介质，将物料从一处输送到另一处的输送系统，是当今物料输送技术和装备中不可或缺的一个组成分支，是流态化技术的一种具体应用，是一项综合性技术，它涉及流体力学、材料科学、自动化技术、制造技术等领域。2024年我国气力输送行业产量1.55万套，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求规模

随着国内人力成本的提升，气力输送系统有助于相关行业内的企业高效、清洁生产，实现高能效、低损耗、经济环保的目标，同时消除相关企业生产中粉尘爆炸等危险因素，实现安全

生产，预计会得到进一步渗透和推广应用。2024年我国气力输送行业销量1.47万套，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

21世纪是现代物流信息时代，市场和社会发展特点及价值观的变化对技术的需求越来越高，主要体现在：（1）制造业中的累、脏、危险工作环境逐步被自动化生产线、机器人作业所替代；（2）工业、生活废弃物增加，引起对资源的再生利用和环保的重视；（3）设备要求满足高效化、连续化、大容量化、自动化、智能化、长距离、高浓度化输送；（4）节能化、产品高质量化、洁净化等。

随着科技的不断进步，气力输送设备也在不断创新发展。未来，设备将朝着智能化、大型化和高效节能的方向发展。智能化控制系统能够实时监测设备运行状态，及时调整输送参数，提高设备的运行稳定性和可靠性。大型化的气力输送设备将满足更大规模生产的需求，进一步提高生产效率。同时，新型材料的应用也将使设备更加耐用、耐腐蚀，降低维护成本。

三、行业细分市场

1、低压稀相输送

低压稀相输送气流速度通常保持在 15-30m/s，适用于低密度、易流动物料的长距离运输。其特点是物料在气流中呈悬浮状态，输送能力较强，可实现较高的输送速度，但动力消耗相对较大。在化工、食品、制药等行业中，对于一些粒度较小、流动性好的粉状或颗粒状物料，如奶粉、药品颗粒、化工原料粉末等，常采用稀相气力输送。

低压稀相输送技术是最主要的气力输送技术，市场规模占比较大。截至2024年，我国低压稀相输送市场规模达到86.16亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、高压密相输送

高压密相输送采用低速高浓度模式，气流速度控制在 5-15m/s 区间，尤其适合高磨损性物料的节能运输。密相输送时，物料在管道内以集团流或栓塞流的形式移动，输送过程中物料之间以及物料与管道壁之间的摩擦较小，能够有效减少物料的破碎和管道的磨损，适用于水泥、矿石粉、煤粉等磨蚀性较强的物料。

近年来，随着新兴市场的快速发展，高压密相输送市场规模保持快速增长，2020-2024年，市场规模从22.68亿元增长至50.60亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争情况

气力输送应用领域广阔，因不同领域客户对产品的性能、稳定性、可靠性、使用寿命的要求差异较大，对产品的采购标准、价格敏感度等也不尽相同，因此公司产品的市场需求和竞争

能力也受下游市场竞争格局的影响。

目前，国内气力输送行业市场竞争格局呈现两极化发展，数量较多的中小企业在自动化和可靠性要求较低的领域竞争激烈；少数具有技术、业绩、规模、资金和大型项目管理经验的国内企业和跨国集团公司参与石化、化工等行业合成树脂领域的市场角逐。由于行业内仅有少数企业能够向客户提供从方案咨询、技术研发，到关键设备制造、自动化控制、系统集成，再到指导安装调试、售后维护等全生命周期服务，行业市场份额不断向具有技术优势、品牌优势的企业集中，已呈现较为稳定的竞争格局，预计未来市场份额将更多集中在头部企业。随着行业内企业整体研发和技术水平的不断提高，国内气力输送领域的优秀企业在立足国内市场的基础上会逐步走向海外市场，参与全球竞争。

中国气力输送行业主要品牌 企业名称 品牌 简介 科倍隆集团 科倍隆集团成立于1879年，总部设在德国斯图加特，专业生产物料处理系统、旋转给料机、阀门部件和混炼挤出机。2012年，美国上市公司希伦布兰（Hillenbrand Inc.）收购科倍隆集团。希伦布兰德是一家设立在美国，进行全球多元化战略的工业公司，其在纽约证券交易所上市。科倍隆机械设备系统（上海）有限公司，位于上海市松江区，是科倍隆集团在华独资企业，业务范围包括旋转阀、换向阀的销售，系统解决方案设计，及总包合同执行。泽普林集团/泽普林集团成立于1908年，总部位于德国的腓特烈港，其主要业务为各类工程设备，其中气力输送系统及料仓等应用于石化、塑料、橡胶、食品行业。主要产品包括旋转阀、换向阀等。泽普林固体物料技术（上海）有限公司，位于上海嘉定区，是泽普林集团与国内公司建立的合资公司，主要业务为输送系统的设计和成套。新元科技 公司立足于智能装备制造行业，一直专注于智能装备的研发、制造、销售并提供相应的成套解决方案。主要面向橡胶轮胎行业提供智能输送配料装备及其解决方案，主要产品包括智能环保型密炼机上辅机系统、气力物料输送系统和小料自动配料称量系统等。山东章鼓 公司主要经营智能制造、环保水处理、新材料开发应用三大产业平台。其中智能制造平台涵盖罗茨鼓风机、透平产品、通风机、气力输送、节能环保和电气设备。菲达环保 公司主营业务为大气污染治理，销售除尘、脱硫、脱硝、气力输送、垃圾焚烧等量体裁衣、单台设计、个性化环保装备的同时，也经营大型工业烟气治理环保岛大成套、垃圾焚烧厂PPP总承包、工业污水处理等综合服务项目。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国气力输送行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国气力输送行业发展概述

第一节 气力输送行业发展情况概述

一、气力输送行业相关定义

二、气力输送特点分析

三、气力输送行业基本情况介绍

四、气力输送行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、气力输送行业需求主体分析

第二节 中国气力输送行业生命周期分析

一、气力输送行业生命周期理论概述

二、气力输送行业所属的生命周期分析

第三节 气力输送行业经济指标分析

一、气力输送行业的赢利性分析

二、气力输送行业的经济周期分析

三、气力输送行业附加值的提升空间分析

第二章 中国气力输送行业监管分析

第一节 中国气力输送行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国气力输送行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对气力输送行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国气力输送行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对气力输送行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对气力输送行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对气力输送行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对气力输送行业的影响分析

第四节 中国气力输送行业投资环境分析

第五节 中国气力输送行业技术环境分析

第六节 中国气力输送行业进入壁垒分析

一、气力输送行业资金壁垒分析

二、气力输送行业技术壁垒分析

三、气力输送行业人才壁垒分析

四、气力输送行业品牌壁垒分析

五、气力输送行业其他壁垒分析

第七节 中国气力输送行业风险分析

一、气力输送行业宏观环境风险

二、气力输送行业技术风险

三、气力输送行业竞争风险

四、气力输送行业其他风险

第四章 2020-2024年全球气力输送行业发展现状分析

第一节 全球气力输送行业发展历程回顾

第二节 全球气力输送行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲气力输送行业地区市场分析

一、亚洲气力输送行业市场现状分析

二、亚洲气力输送行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲气力输送行业市场前景分析

第四节 北美气力输送行业地区市场分析

- 一、北美气力输送行业市场现状分析
- 二、北美气力输送行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美气力输送行业市场前景分析

第五节 欧洲气力输送行业地区市场分析

- 一、欧洲气力输送行业市场现状分析
- 二、欧洲气力输送行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲气力输送行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球气力输送行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球气力输送行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国气力输送行业运行情况

第一节 中国气力输送行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国气力输送行业市场规模分析

- 一、影响中国气力输送行业市场规模的因素
- 二、中国气力输送行业市场规模
- 三、中国气力输送行业市场规模解析

第三节 中国气力输送行业供应情况分析

- 一、中国气力输送行业供应规模
- 二、中国气力输送行业供应特点

第四节 中国气力输送行业需求情况分析

- 一、中国气力输送行业需求规模
- 二、中国气力输送行业需求特点

第五节 中国气力输送行业供需平衡分析

第六节 中国气力输送行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国气力输送行业产业链及细分市场分析

第一节 中国气力输送行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制

三、气力输送行业产业链图解

第二节 中国气力输送行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对气力输送行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对气力输送行业的影响分析

第三节 中国气力输送行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国气力输送行业市场竞争分析

第一节 中国气力输送行业竞争现状分析

- 一、中国气力输送行业竞争格局分析
- 二、中国气力输送行业主要品牌分析

第二节 中国气力输送行业集中度分析

- 一、中国气力输送行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国气力输送行业市场集中度分析

第三节 中国气力输送行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国气力输送行业模型分析

第一节 中国气力输送行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国气力输送行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国气力输送行业SWOT分析结论

第三节 中国气力输送行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国气力输送行业需求特点与动态分析

第一节 中国气力输送行业市场动态情况

第二节 中国气力输送行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 气力输送行业成本结构分析

第四节 气力输送行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国气力输送行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国气力输送行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国气力输送行业所属行业运行数据监测

第一节 中国气力输送行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国气力输送行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国气力输送行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国气力输送行业区域市场现状分析

第一节 中国气力输送行业区域市场规模分析

一、影响气力输送行业区域市场分布的因素

二、中国气力输送行业区域市场分布

第二节 中国华东地区气力输送行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区气力输送行业市场分析

(1) 华东地区气力输送行业市场规模

(2) 华东地区气力输送行业市场现状

(3) 华东地区气力输送行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区气力输送行业市场分析

(1) 华中地区气力输送行业市场规模

(2) 华中地区气力输送行业市场现状

(3) 华中地区气力输送行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区气力输送行业市场分析

(1) 华南地区气力输送行业市场规模

(2) 华南地区气力输送行业市场现状

(3) 华南地区气力输送行业市场规模预测

第五节 华北地区气力输送行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区气力输送行业市场分析

- (1) 华北地区气力输送行业市场规模
- (2) 华北地区气力输送行业市场现状
- (3) 华北地区气力输送行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区气力输送行业市场分析
 - (1) 东北地区气力输送行业市场规模
 - (2) 东北地区气力输送行业市场现状
 - (3) 东北地区气力输送行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区气力输送行业市场分析
 - (1) 西南地区气力输送行业市场规模
 - (2) 西南地区气力输送行业市场现状
 - (3) 西南地区气力输送行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区气力输送行业市场分析
 - (1) 西北地区气力输送行业市场规模
 - (2) 西北地区气力输送行业市场现状
 - (3) 西北地区气力输送行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国气力输送行业市场规模区域分布预测

第十二章 气力输送行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - (1) 主要经济指标情况
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国气力输送行业发展前景分析与预测

第一节 中国气力输送行业未来发展前景分析

一、中国气力输送行业市场机会分析

二、中国气力输送行业投资增速预测

第二节 中国气力输送行业未来发展趋势预测

第三节 中国气力输送行业规模发展预测

一、中国气力输送行业市场规模预测

二、中国气力输送行业市场规模增速预测

三、中国气力输送行业产值规模预测

四、中国气力输送行业产值增速预测

五、中国气力输送行业供需情况预测

第四节 中国气力输送行业盈利走势预测

第十四章 中国气力输送行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国气力输送行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国气力输送行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 气力输送行业品牌营销策略分析

一、气力输送行业产品策略

二、气力输送行业定价策略

三、气力输送行业渠道策略

四、气力输送行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/761707.html>