

中国卫生巾行业发展趋势分析与未来前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国卫生巾行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/681671.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、卫生巾行业概述

卫生巾行业是女性卫生用品市场的一个重要组成部分。女性卫生用品主要包括妇女卫生巾、卫生护垫和卫生棉条等，其中，妇女卫生巾是拉动整个市场发展的主要动力。妇女卫生巾是指在女性生理期间，为达到女性生理卫生或卫生保健(抗菌或抑菌)目的而使用的产品。

根据现行标准GB/T8939-2018《卫生巾(护垫)》的描述，卫生巾是由面层、内吸收层(含绒毛浆和/或高吸收性树脂)、防渗底膜等组成，经专用机械加工成型，供女性使用的卫生巾和卫生护垫。妇女卫生巾主要的材质为棉、不织布、纸浆或以上材质复合物所形成的高分子聚合物和高分子聚合物复合纸。

卫生巾的主要分类	产品类别	说明	干爽网面卫生巾
			是指卫生巾面层使用各种打孔膜为原料制成的卫生巾，其主要是聚乙烯，俗称PE膜。

棉柔类卫生巾

是指卫生巾面层采用各类非织造布材料制成的卫生巾，其主要是聚丙烯，俗称PP。

纯棉类卫生巾 是指卫生巾面层采用纯棉材料制成的卫生巾，其主要是纯棉无纺布。

液体卫生巾 是一款新式卫生巾，它与传统卫生巾中使用的棉绒纤维不同，吸收材料是新型液体材料FlexFoamTM，是用纯净水和纳米分子级聚合物通过乳化技术液化而成，类似于记忆棉的多孔形态。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、经期年龄段向两端延伸，卫生巾市场规模持续扩容

卫生巾，作为女性生活中不可或缺的一部分，其消费需求与我国广大适龄女性群体紧密相连。根据生活用纸专业委员会的最新数据，我国15至49岁的女性人口，即卫生巾的主要使用群体，已经超过3.4亿。值得注意的是，近年来，卫生巾的使用年龄段呈现向两端延伸的趋势，也就是说，不仅是年轻女性，更多的中老年女性也开始使用卫生巾，这一变化可能与现代生活方式和女性健康意识的提高有关。更为引人注目的是，根据中华医学会儿科学会2010年的研究，女性的初潮年龄已经提前至12.3岁，比十年前提前了0.81岁，这一变化无疑将进一步扩大卫生巾市场的潜在用户群体，预示着市场容量的增长。

在这种背景下，我国卫生巾市场规模近年来呈现出稳步增长的态势。从2017年至2022年，市场规模从566亿元增加至911亿元，年复合增长率达到10%。而据观研天下报告网的预测，2023年我国卫生巾市场规模有望达到1000亿元，这充分表明，卫生巾市场在我国仍具有巨大的增长潜力，未来的发展空间令人期待。

资料来源：观研天下整理

三、卫生巾普及程度提升，“裤型卫生巾”脱颖而出

1、女性经期观念逐步变化，卫生巾成为生活必需品

早期在“月经羞耻”等传统观念的影响下，人们往往忽视女性正常的生理构造，忽视经期用品存在的必要性，因此卫生巾的概念并没有普及。在古代，女性只能利用手工制作的纱布来应对月经，这种纱布被称为“月巾”，通常是由棉、麻等天然材料制成的，并且这些材料在当时并不普及，因此只有一些富贵人家的女性才能够使用到月巾。

随着时间的推移，到了宋朝时期，棉花开始传入中国，到了明朝时期，棉花更是被百姓们大规模种植，棉织品开始进入人们的日常生活。女性们发现，比起绸缎来说，棉花不仅吸水性更强，更加柔软，而且价格还要经济实惠不少，因此她们就开始用棉花来缝制月事布。不过，制作过程繁琐，需要清洗后再次使用。对于贫苦家庭的女性来说，她们仍旧只能使用劣质的粗布，并在其中放入各种草木灰等吸水材料。随着纸张的出现，女性开始使用更柔软、吸水性更好的卫生用品，然而，直到1982年，我国从日本引进了第一条卫生巾生产线，人们才开始逐渐认识到月经是女性正常的生理现象，应该得到尊重和关注。

在现代社会，卫生巾已经成为女性经期必备的用品之一。它不仅方便、卫生，而且能够有效地吸收月经血，保护女性的隐私和尊严。同时，随着科技的发展，卫生巾的种类和功能也在不断增加，为女性提供了更多的选择和便利。

卫生巾的发展历程	发展阶段	阶段特点	产品	抛弃式阶段(1888-1974)
一次性卫生用品相继出现，月经带被逐渐淘汰，女性卫生用品进入抛弃式现代化阶段。				一次性月经护垫（1888年）抛弃式卫生棉（金佰利，1921年）月经杯（1932年）内用卫生棉条（丹碧丝，1936年）自粘式背胶卫生巾（强生，1971年）
新产品不断提出，新材料的运用使得卫生巾功能更加完善，卫生用品进入产品细分阶段。	完善定型阶段(1975-2007)			
卫生护垫(金佰利，1975年)导管式卫生棉条占领市场高吸水性树脂卫生巾(乐而雅，1978年)干爽网面卫生巾(宝洁，1983年)护翼卫生巾(宝洁，1984年)				
卫生巾材料突破，采用液体材料，吸收性更强，棉条、月经杯进入智能化阶段。	智能应用时代(2008年至今)			
液体材料卫生巾（宝洁，2009年）“Looncup”智能月经杯（Loon Labs，2015年）“My Flow”智能棉条（2016年）				

资料来源：观研天下数据中心整理

2、“裤型卫生巾”成品类增长新宠，国货以性价比打响市场

卫生巾种类繁多，按形式可分为：护垫、日用、夜用、安睡裤型四种型号，其中，安睡裤，即“裤型卫生巾”作为女性卫生用品中的新产品备受青睐，天猫、京东、抖音电商调研数据显示，23年Q3裤式卫生巾线上销量同比+64%，销售额同比+23%。相比传统卫生巾，裤型卫生巾具有更加出色的防侧漏功能，可以有效地避免女性在睡眠时出现的侧漏问题，让女性在经期中更加安心、舒适。同时，裤型卫生巾的吸收量也更大，可以更好地满足女性在经期中需求。裤型卫生巾在市场上受到热捧，主要是因为它不仅解决了女性在经期中实际问题，还为女性提供了一种更加自由、舒适的生活方式。此外，裤型卫生巾的测评风潮也反映了女性消费者对于经期自由、舒适生活的进一步追求。

资料来源：观研天下整理

资料来源：观研天下整理

在此背景下，近年来卫生巾头部品牌纷纷发力“裤型卫生巾”，以助力品牌进行产品升级。随着“国产=低价，进口=高价”的认知在被颠覆，国产品牌与海外品牌的正面交锋也在所难免，护舒宝、高洁丝、苏菲作为首批推出裤型卫生巾的品牌，品牌心智成熟，仍稳居市场Top3地位，但在国产平价品牌的冲击下线上市场份额出现缩减（23年Q3市占率分别为14.3%、12.1%、11.1%，同比-2.4个、-3.3个、-6.2个百分点）。

值得一提的是，由于卫生巾为女性高频刚需的消耗品，性价比为大众消费者的重要考量因素之一，同时裤型卫生巾渗透率低，入门级消费者的囤货需求少，一些国产品牌如爱酷熊、五月私语、薇月等洞察到这一需求，推出了9.9元十条的产品，宝婴美推出9.9元十六条的产品，羽音推出9.9元十二条的产品。这些产品定位于经济实惠、高性价比，通过个位数的低价格吸引年轻女性消费者的眼球，以薅羊毛的营销方式带动销量增长，成功抢占市场份额，这种策略不仅满足了消费者对价格实惠的需求，也促进了品牌的市场竞争力提升。

观研天下分析师观点：目前来看，中国消费者对卫生巾品牌的忠诚度并不高，2023年以来，多家厂商正在研究落实盲文包装卫生巾的建议，这一方面体现出厂商的人文关怀和人们对月经态度的常态化，同时也反映了厂商对市场趋势的敏锐洞察。此外，这也给卫生巾生产企业提供了新的发展思路，通过关注消费者的需求和市场的变化，企业可以更好地满足消费者的需求，提高市场竞争力，从而在激烈的市场竞争中脱颖而出。

四、卫生巾价格风波不止，公益项目是我国目前最好的选择

1、卫生巾价格高昂，超5亿女性正在经受“月经贫困”

虽然卫生巾属于女性生活必需品，但其实它并不算便宜，现实中还是有不少女性朋友因为卫生巾的价格而焦虑。理想状况下每天需要每隔3小时更换一次卫生巾，也就是每个月经周期（7天）要使用56片卫生巾。56片，以每片1.25元为例，一个月就需要花费70元，一年就是840元。对于一二线城市女白领来说，不算贵，对于农村未成年女孩来说，不算便宜。咨询公司FSG的一项国际调查显示，在全球范围内，超过5亿女性正在经受“月经贫困”，这相当于全球育龄女性人口的近四分之一，即使在美国、英国等发达国家，也有不少女孩因无法负担经期产品而被迫旷课或辍学。“月经贫困”是指受落后观念、贫穷等因素的制约，女性无法在生理期获得用于生理期卫生管理的基本物资。

在此背景下，她们只能选择便宜但舒适性欠佳的品牌，并减少更换次数，后者有很大的健康风险。而在农村贫困地区，由于家庭收入较低和缺少必要的知识，不少女孩都是“有什么用什么”。UU公益创始人、“关爱贫困女童生理健康”项目发起人清幽就发现，毛巾、草纸、用完的作业本、破布条都可能是女孩们的选择。总的来看，除了物质匮乏和经济短板，月经问题背后最根源的问题是性教育的缺失，以及由此带来的羞耻感和污名感。

2、减税或免费提供是国际主流方案，我国以公益项目为主

针对“月经贫困”的问题，目前看，多个国家对此交出的答卷是给卫生巾减税或免费提供。例如，加拿大、澳大利亚和美国大部分州均已率先实现免税，德国仅征收7%的税率，而英国脱欧后则承诺对该用品在2021年1月底实行免税政策；而欠发达国家中，印度、肯尼亚和马来西亚三国早已实现经期用品免税。

但从我国基本国情和经济角度看，大规模的减税和免费提供的可行性都不大，因为这些政策需要大量的财政支出，而我国的财政状况可能不允许大规模的减税和免费政策。相比之下，帮助公益机构覆盖贫困女童的可行性更高，因为这可以针对性地帮助那些需要帮助的人，同时也可以促进社会的发展和稳定。然而，目前我国卫生巾生产企业缺少这类的公益项目，原因是多方面的：首先，公益采购价和市场价差别不大，这意味着企业在进行公益活动时难以获得额外的利润或优惠；其次，这类公益项目只在热门话题下才受到资本关注，且商业谈判存在一定的困难，因此若能对公益机构提供公益采购价，也可有助于扩大项目覆盖面。但总的来看，贫困地区缺少的卫生用品不能仅靠捐助，这样只能满足一小部分人的需求，行业内的企业应当思考创造可持续的供给。

观研天下分析师观点：近年来，随着女性地位和生活水平的不断提高，女性对私护用品的需求也逐年攀升，要求也越来越高，不再一味的只关注性价比，而会更关注产品的性能和使用感。另外，在国家实行环保政策的背景下，上游原材料供应商积极响应市场需求，降低非织造布和薄膜等材料的定量，减少资源的消耗，并积极开发可持续、天然材料，如可降解的纯棉水刺非织造布、PLA非织造布、可降解PE膜等。这些都推动着企业革新技术，加快产品的更新换代，向中高端产品进军。中高端产品市场规模的快速增长将会为研发能力强、生产技术领先的企业提供快速发展的机会。（LZC）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国卫生巾行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国卫生巾行业发展概述

第一节 卫生巾行业发展情况概述

一、卫生巾行业相关定义

二、卫生巾特点分析

三、卫生巾行业基本情况介绍

四、卫生巾行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、卫生巾行业需求主体分析

第二节 中国卫生巾行业生命周期分析

一、卫生巾行业生命周期理论概述

二、卫生巾行业所属的生命周期分析

第三节 卫生巾行业经济指标分析

一、卫生巾行业的赢利性分析

二、卫生巾行业的经济周期分析

三、卫生巾行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球卫生巾行业市场发展现状分析

第一节 全球卫生巾行业发展历程回顾

第二节 全球卫生巾行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲卫生巾行业地区市场分析

一、亚洲卫生巾行业市场现状分析

二、亚洲卫生巾行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲卫生巾行业市场前景分析

第四节 北美卫生巾行业地区市场分析

一、北美卫生巾行业市场现状分析

二、北美卫生巾行业市场规模与市场需求分析

三、北美卫生巾行业市场前景分析

第五节 欧洲卫生巾行业地区市场分析

一、欧洲卫生巾行业市场现状分析

二、欧洲卫生巾行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲卫生巾行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界卫生巾行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球卫生巾行业市场规模预测

第三章 中国卫生巾行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对卫生巾行业的影响分析

第三节中国卫生巾行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对卫生巾行业的影响分析

第五节中国卫生巾行业产业社会环境分析

第四章 中国卫生巾行业运行情况

第一节中国卫生巾行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国卫生巾行业市场规模分析

一、影响中国卫生巾行业市场规模的因素

二、中国卫生巾行业市场规模

三、中国卫生巾行业市场规模解析

第三节中国卫生巾行业供应情况分析

一、中国卫生巾行业供应规模

二、中国卫生巾行业供应特点

第四节中国卫生巾行业需求情况分析

一、中国卫生巾行业需求规模

二、中国卫生巾行业需求特点

第五节中国卫生巾行业供需平衡分析

第五章 中国卫生巾行业产业链和细分市场分析

第一节中国卫生巾行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、卫生巾行业产业链图解

第二节中国卫生巾行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对卫生巾行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对卫生巾行业的影响分析

第三节我国卫生巾行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国卫生巾行业市场竞争分析

第一节中国卫生巾行业竞争现状分析

- 一、中国卫生巾行业竞争格局分析
- 二、中国卫生巾行业主要品牌分析

第二节中国卫生巾行业集中度分析

- 一、中国卫生巾行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国卫生巾行业市场集中度分析

第三节中国卫生巾行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国卫生巾行业模型分析

第一节中国卫生巾行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国卫生巾行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国卫生巾行业SWOT分析结论

第三节中国卫生巾行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国卫生巾行业需求特点与动态分析

第一节中国卫生巾行业市场动态情况

第二节中国卫生巾行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节卫生巾行业成本结构分析

第四节卫生巾行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国卫生巾行业价格现状分析

第六节中国卫生巾行业平均价格走势预测

一、中国卫生巾行业平均价格趋势分析

二、中国卫生巾行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国卫生巾行业所属行业运行数据监测

第一节中国卫生巾行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国卫生巾行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国卫生巾行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国卫生巾行业区域市场现状分析

第一节中国卫生巾行业区域市场规模分析

一、影响卫生巾行业区域市场分布的因素

二、中国卫生巾行业区域市场分布

第二节中国华东地区卫生巾行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区卫生巾行业市场分析

(1) 华东地区卫生巾行业市场规模

(2) 华南地区卫生巾行业市场现状

(3) 华东地区卫生巾行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区卫生巾行业市场分析

(1) 华中地区卫生巾行业市场规模

(2) 华中地区卫生巾行业市场现状

(3) 华中地区卫生巾行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区卫生巾行业市场分析

(1) 华南地区卫生巾行业市场规模

(2) 华南地区卫生巾行业市场现状

(3) 华南地区卫生巾行业市场规模预测

第五节华北地区卫生巾行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区卫生巾行业市场分析

(1) 华北地区卫生巾行业市场规模

(2) 华北地区卫生巾行业市场现状

(3) 华北地区卫生巾行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区卫生巾行业市场分析

(1) 东北地区卫生巾行业市场规模

(2) 东北地区卫生巾行业市场现状

(3) 东北地区卫生巾行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区卫生巾行业市场分析

(1) 西南地区卫生巾行业市场规模

(2) 西南地区卫生巾行业市场现状

(3) 西南地区卫生巾行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区卫生巾行业市场分析

(1) 西北地区卫生巾行业市场规模

(2) 西北地区卫生巾行业市场现状

(3) 西北地区卫生巾行业市场规模预测

第十一章 卫生巾行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国卫生巾行业发展前景分析与预测

第一节中国卫生巾行业未来发展前景分析

- 一、卫生巾行业国内投资环境分析
- 二、中国卫生巾行业市场机会分析
- 三、中国卫生巾行业投资增速预测

第二节中国卫生巾行业未来发展趋势预测

第三节中国卫生巾行业规模发展预测

- 一、中国卫生巾行业市场规模预测
- 二、中国卫生巾行业市场规模增速预测
- 三、中国卫生巾行业产值规模预测
- 四、中国卫生巾行业产值增速预测
- 五、中国卫生巾行业供需情况预测

第四节中国卫生巾行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国卫生巾行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国卫生巾行业进入壁垒分析

- 一、卫生巾行业资金壁垒分析
- 二、卫生巾行业技术壁垒分析
- 三、卫生巾行业人才壁垒分析
- 四、卫生巾行业品牌壁垒分析

五、卫生巾行业其他壁垒分析

第二节卫生巾行业风险分析

一、卫生巾行业宏观环境风险

二、卫生巾行业技术风险

三、卫生巾行业竞争风险

四、卫生巾行业其他风险

第三节中国卫生巾行业存在的问题

第四节中国卫生巾行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国卫生巾行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国卫生巾行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国卫生巾行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节卫生巾行业营销策略分析

一、卫生巾行业产品策略

二、卫生巾行业定价策略

三、卫生巾行业渠道策略

四、卫生巾行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/681671.html>