

中国正丙醇行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2025-2032）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国正丙醇行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/751651.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

国内正丙醇主要用于生产醋酸正丙酯，其次是医药和农药中间体，相比之下，环保溶剂市场应用占比较小，但在绿色环保政策背景下，正丙醇在溶剂以及醋酸正丙酯领域需求均存在稳定增长空间。

国内正丙醇生产企业较少，主要包括宁波巨化、鲁西化工、南京荣欣、淄博诺奥，南京诺奥以及长春化工和大连化工，总产能较稳定。近年国内正丙醇产量有所增加，但仍存在供需缺口，预计后续正丙醇价格或仍有上升空间。

国内产能不足导致正丙醇长期依赖进口，但随着反倾销政策的落实，近几年国内正丙醇进口量显著下降，有利于我国正丙醇行业健康发展。

一、正丙醇主要用于生产醋酸正丙酯，绿色环保政策背景下环保溶剂应用占比将提升

正丙醇（n-propanol），又称1-丙醇，是具有醇香味的无色透明液体，其化学性质与其它低分子量脂肪族伯醇相似，被广泛应用于涂料、油漆、胶黏剂、化妆品、塑料和杀菌剂等产品，也是食品添加剂、饲料添加剂、合成香料、清洁剂、防腐剂和刹车油等多个领域的重要原料。此外，正丙醇在医药中间体领域也有非常重要的用途。

从国内需求来看，当前国内正丙醇主要用于生产醋酸正丙酯，市场占比达65%；其次是医药和农药中间体，市场占比25%；环保溶剂市场仅占比10%。在绿色环保政策背景下，正丙醇在溶剂以及醋酸正丙酯领域需求均存在稳定增长空间。如在涂料领域，正丙醇有望替代正丁醇、异丙醇、醋酸酯成为涂料领域最为重要的一种溶剂。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、国内正丙醇生产企业数量较少，总产能保持稳定

正丙醇一般由乙烯经羰基合成得丙醛，再经还原而得。国内正丙醇生产企业较少，主要包括宁波巨化、鲁西化工、南京荣欣、淄博诺奥，南京诺奥以及长春化工和大连化工，总产能较稳定。

截至 2022 年全国正丙醇产能为26 万吨左右，其中，三维化学产能 10 万吨，居国内第一位。南京荣欣化工 2 万吨，2019 年宁波巨化新材料有限公司 5 万吨乙烯氢甲酰化生产正丙醇装置投产。2021 年鲁西化工 8 万吨正丙醇装置投产，未来鲁西化工还有 8 万吨产能正在建设。

2022 年正丙醇产能分布情况	企业名称	产能/万吨	工艺
三维化学	10	乙烯羰基合成法	
南京荣欣化工	2	乙烯羰基合成法	
宁波巨化新材料	5	乙烯羰基合成法	
鲁西化工	8	乙烯羰基合成法	
中国石油锦州石化	0.07	异丙醇副产物回收法	
长春化工（盘锦）有限公司	1.5	烯丙醇加氢法	

资料来源：观研天下整理

三、我国正丙醇产量有所增加但仍有供需缺口，市场价格或上升

国内正丙醇产量有所增加，正丙醇阶段性的装置检修或意外停车等因素对于正丙醇市场的供需以及价格影响有所削弱，基于此，2023年我国正丙醇市场价格虽波动频繁但整体处于区间波动。根据数据，2023年，国内正丙醇市场行情自年初高点一路震荡中小幅走跌运行，全年中，正丙醇高位价格发生在1月1日，正丙醇价格参考8416元/吨，正丙醇低位价格发生在7月24日，正丙醇价格参考7566元/吨，年内价格最大调涨幅度850元/吨，最大振幅10.10%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2025年醋酸正丙酯产能合计有22万吨增量，其中乌江化工和珠海谦信分别投产10万吨、12万吨，若按照生产1吨醋酸正丙酯消耗原料0.618吨正丙醇估算，剔除鲁西化工新增正丙醇产能后，仍有5.6万吨左右的正丙醇产能缺口，因此预计后续正丙醇价格或仍有上升空间。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

四、反倾销政策利于我国正丙醇行业健康发展，近几年国内进口量显著下降

国内产能不足导致正丙醇长期依赖进口，主要进口来源包括美国、中国台湾、南非。美国的原料乙烯、合成气、氢气成本优势明显，尤其是乙烯，美国进口正丙醇生产成本一直远低于国内；中国大陆从中国台湾地区的进口以大连化学的1,4-丁二醇的副产品正丙醇为主；从南非进口的数量则主要来自沙索公司。根据数据，2019年我国正丙醇进口量高达9.23万吨，较2010年增长6.19万吨。

为保障国内正丙醇市场健康发展，2020年7月17日，中国商务部对原产于美国的进口正丙醇实施了反倾销制裁，美国公司的反倾销税率高达254.4%-267.4%，实施期限为5年，在此背景下，国内正丙醇进口量显著下降，2020-2024年期间维持在3-5万吨之间。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国正丙醇行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅

以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 正丙醇 行业发展概述

第一节 正丙醇 行业发展情况概述

一、正丙醇 行业相关定义

二、正丙醇 特点分析

三、正丙醇 行业基本情况介绍

四、正丙醇 行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、正丙醇 行业需求主体分析

第二节 中国 正丙醇 行业生命周期分析

一、正丙醇 行业生命周期理论概述

二、正丙醇 行业所属的生命周期分析

第三节 正丙醇 行业经济指标分析

一、正丙醇 行业的赢利性分析

二、正丙醇 行业的经济周期分析

三、正丙醇 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 正丙醇 行业监管分析

第一节 中国 正丙醇 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 正丙醇 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对正丙醇行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国正丙醇行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对正丙醇行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对正丙醇行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对正丙醇行业的影响分析

第三节 中国对磷矿石易环境与对正丙醇行业的影响分析

第四节 中国正丙醇行业投资环境分析

第五节 中国正丙醇行业技术环境分析

第六节 中国正丙醇行业进入壁垒分析

一、正丙醇行业资金壁垒分析

二、正丙醇行业技术壁垒分析

三、正丙醇行业人才壁垒分析

四、正丙醇行业品牌壁垒分析

五、正丙醇行业其他壁垒分析

第七节 中国正丙醇行业风险分析

一、正丙醇行业宏观环境风险

二、正丙醇行业技术风险

三、正丙醇行业竞争风险

四、正丙醇行业其他风险

第四章 2020-2024年全球正丙醇行业发展现状分析

第一节 全球正丙醇行业发展历程回顾

第二节 全球正丙醇行业市场规模与区域分布正丙醇情况

第三节 亚洲正丙醇行业地区市场分析

一、亚洲正丙醇行业市场现状分析

二、亚洲正丙醇行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲正丙醇行业市场前景分析

第四节 北美正丙醇行业地区市场分析

一、北美正丙醇行业市场现状分析

二、北美正丙醇行业市场规模与市场需求分析

三、北美正丙醇行业市场前景分析

第五节 欧洲正丙醇行业地区市场分析

一、欧洲正丙醇行业市场现状分析

二、欧洲		正丙醇					行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲		正丙醇					行业市场前景分析
第六节 2025-2032年全球		正丙醇					行业分 正丙醇 走势预测
第七节 2025-2032年全球		正丙醇					行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】							
第五章 中国		正丙醇					行业运行情况
第一节 中国		正丙醇					行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾							
二、行业创新情况分析							
三、行业发展特点分析							
第二节 中国		正丙醇					行业市场规模分析
一、影响中国 正丙醇 行业市场规模的因素							
二、中国 正丙醇 行业市场规模							
三、中国 正丙醇 行业市场规模解析							
第三节 中国		正丙醇					行业供应情况分析
一、中国 正丙醇 行业供应规模							
二、中国 正丙醇 行业供应特点							
第四节 中国		正丙醇					行业需求情况分析
一、中国 正丙醇 行业需求规模							
二、中国 正丙醇 行业需求特点							
第五节 中国 正丙醇 行业供需平衡分析							
第六节 中国 正丙醇 行业存在的问题与解决策略分析							
第六章 中国		正丙醇					行业产业链及细分市场分析
第一节 中国		正丙醇					行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍							
二、产业链运行机制							
三、 正丙醇 行业产业链图解							
第二节 中国		正丙醇					行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状							
二、上游产业对 正丙醇 行业的影响分析							
三、下游产业发展现状							
四、下游产业对 正丙醇 行业的影响分析							
第三节 中国		正丙醇					行业细分市场分析
一、细分市场一							
二、细分市场二							

第七章 2020-2024年中国 | 正丙醇 | | | | 行业市场竞争分析

第一节 中国 | 正丙醇 | | | | 行业竞争现状分析

一、中国 | 正丙醇 | | | | 行业竞争格局分析

二、中国 | 正丙醇 | | | | 行业主要品牌分析

第二节 中国 | 正丙醇 | | | | 行业集中度分析

一、中国 | 正丙醇 | | | | 行业市场集中度影响因素分析

二、中国 | 正丙醇 | | | | 行业市场集中度分析

第三节 中国 | 正丙醇 | | | | 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布 | | | 特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国 | 正丙醇 | | | | 行业模型分析

第一节 中国 | 正丙醇 | | | | 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 | 正丙醇 | | | | 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 | 正丙醇 | | | | 行业SWOT分析结论

第三节 中国 | 正丙醇 | | | | 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 | 正丙醇 | | | | 行业需求特点与动态分析

第一节	中国		正丙醇					行业市场动态情况
第二节	中国		正丙醇					行业消费市场特点分析
一、需求偏好								
二、价格偏好								
三、品牌偏好								
四、其他偏好								
第三节			正丙醇					行业成本结构分析
第四节			正丙醇					行业价格影响因素分析
一、供需因素								
二、成本因素								
三、其他因素								
第五节	中国		正丙醇					行业价格现状分析
第六节	2025-2032年中国		正丙醇					行业价格影响因素与走势预测
第十章	中国		正丙醇					行业所属行业运行数据监测
第一节	中国		正丙醇					行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析								
二、行业资产规模分析								
第二节	中国		正丙醇					行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产								
二、销售收入分析								
三、负债分析								
四、利润规模分析								
五、产值分析								
第三节	中国		正丙醇					行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析								
二、行业偿债能力分析								
三、行业营运能力分析								
四、行业发展能力分析								
第十一章	2020-2024年中国		正丙醇					行业区域市场现状分析
第一节	中国		正丙醇					行业区域市场规模分析
一、影响 正丙醇 行业区域市场分布 的因素								
二、中国 正丙醇 行业区域市场分布								
第二节	中国华东地区		正丙醇					行业市场分析
一、华东地区概述								
二、华东地区经济环境分析								

- 三、华东地区 | 正丙醇 | | | | | 行业市场分析
 - (1) 华东地区 | 正丙醇 | | | | | 行业市场规模
 - (2) 华东地区 | 正丙醇 | | | | | 行业市场现状
 - (3) 华东地区 | 正丙醇 | | | | | 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区 | 正丙醇 | | | | | 行业市场分析
 - (1) 华中地区 | 正丙醇 | | | | | 行业市场规模
 - (2) 华中地区 | 正丙醇 | | | | | 行业市场现状
 - (3) 华中地区 | 正丙醇 | | | | | 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区 | 正丙醇 | | | | | 行业市场分析
 - (1) 华南地区 | 正丙醇 | | | | | 行业市场规模
 - (2) 华南地区 | 正丙醇 | | | | | 行业市场现状
 - (3) 华南地区 | 正丙醇 | | | | | 行业市场规模预测

第五节 华北地区 | 正丙醇 | | | | | 行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区 | 正丙醇 | | | | | 行业市场分析
 - (1) 华北地区 | 正丙醇 | | | | | 行业市场规模
 - (2) 华北地区 | 正丙醇 | | | | | 行业市场现状
 - (3) 华北地区 | 正丙醇 | | | | | 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区 | 正丙醇 | | | | | 行业市场分析
 - (1) 东北地区 | 正丙醇 | | | | | 行业市场规模
 - (2) 东北地区 | 正丙醇 | | | | | 行业市场现状
 - (3) 东北地区 | 正丙醇 | | | | | 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 | 正丙醇 | | | | 行业市场分析

(1) 西南地区 | 正丙醇 | | | | 行业市场规模

(2) 西南地区 | 正丙醇 | | | | 行业市场现状

(3) 西南地区 | 正丙醇 | | | | 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 | 正丙醇 | | | | 行业市场分析

(1) 西北地区 | 正丙醇 | | | | 行业市场规模

(2) 西北地区 | 正丙醇 | | | | 行业市场现状

(3) 西北地区 | 正丙醇 | | | | 行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 | 正丙醇 | | | | 行业市场规模区域分布 | | | 预测

第十二章 | 正丙醇 | | | | 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 | 正丙醇 | | | | 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 | 正丙醇 | | | | 行业未来发展前景分析

一、中国 | 正丙醇 | | | | 行业市场机会分析

二、中国 | 正丙醇 | | | | 行业投资增速预测

第二节 中国 | 正丙醇 | | | | 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 | 正丙醇 | | | | 行业规模发展预测

一、中国 | 正丙醇 | | | | 行业市场规模预测

二、中国 | 正丙醇 | | | | 行业市场规模增速预测

三、中国 | 正丙醇 | | | | 行业产值规模预测

四、中国 | 正丙醇 | | | | 行业产值增速预测

五、中国 | 正丙醇 | | | | 行业供需情况预测

第四节 中国 | 正丙醇 | | | | 行业盈利走势预测

第十四章 中国 | 正丙醇 | | | | 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 | 正丙醇 | | | | 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 | 正丙醇 | | | | 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 | | 正丙醇 | | | | 行业品牌营销策略分析

一、| | 正丙醇 | | | | 行业产品策略

二、| | 正丙醇 | | | | 行业定价策略

三、| | 正丙醇 | | | | 行业渠道策略

四、| | 正丙醇 | | | | 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/751651.html>