

# 中国护理机器人行业发展深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国护理机器人行业发展深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/761580.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、养老护理供需矛盾加剧，我国护理机器人市场规模将达百亿级

护理机器人是专为老年人、残障人士或需长期护理者设计的服务型机器人。国内持续加深的老龄化和负向的人口自然增长率导致养老护理供给不平衡。根据数据，2024年我国60岁以上人口数量达3.1亿人，占比达22%。2024年国内出生率为6.77‰，死亡率为7.76‰。同时，国内养老护理从业人员数量较少，取得养老护理员职业资格证书或职业技能等级证书的人员仅有248万，面对庞大的养老护理需求，人才不足痛点凸显，在此背景下，护理机器人作为解决当前养老护理供需矛盾的重要途径之一，市场空间广阔。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2022年底国内失能和半失能老人数量约为4400万人（占60岁以上人口约15.7%），而养老护理员的数量仅为50万人左右，因此自动化护理设备的需求或在长期保持旺盛的状态。假设一台护理机器人全生命周期能够服务5位目标用户，并假设国内护理机器人渗透率达到30%，则国内总需求量预计可达264万台，若假设2万元均价则市场规模可达528亿元。

国内护理机器人市场空间测算

国内护理机器人市场空间测算

60岁以上人口（万人，欧美为65岁以上）

28025

失能/半失能比例

15.70%

失能/半失能人数（万人）

4400

护理机器人渗透率

30%

机器人护理需求基数（万人）

1320

护理机器人全生命周期可服务人数

5

护理机器人总需求量（万台）

264

护理机器人支出（万元人民币）

2

护理机器人总需求规模（亿元人民币）

528

数据来源：观研天下数据中心整理

二、我国护理机器人行业处于早期竞争阶段，未来随着政策扶持力度加大商业化有望提速与日韩相比，我国护理机器人产业起步较晚，参与企业较少，包括宁波培护宁福祉科技有限公司、深圳市全品医疗科技有限公司等，各企业的主力产品、护理方式等仍在不断迭代提升，行业处于早期竞争阶段。

护理机器人行业主要企业	企业名称	国别	简介	销售情况	产品情况
	宁波培护宁福祉科技有限公司				中国

近两年进入护理机领域，主要销售市场为中国国内，产品设计结构为穿戴式

2019年产品上市，2019年产值约600万元

穿戴式护理机，主要针对客户是有一定行动能力的大小便失禁患者患者

	深圳市全品医疗科技有限公司				中国
--	---------------	--	--	--	----

近两年进入护理机领域，主要销售市场为中国国内，产品设计结构为使用床垫式非穿戴式

2017年开始销售，与数十家养老院及医院建立了合作

	非穿戴式卧床护理机，针对无行动能力患者	Ever Care Inc.	日本	较早进入护理机领域，主要销售市场为日本，产品应用成熟，产品设计结构为使用床垫式非穿戴式	
--	---------------------	----------------	----	---	--

最早开始销售护理机的企业之一，已有十多年的销售历史

	非穿戴式卧床护理机，针对无行动能力患者	Curaco, Inc.	韩国		
--	---------------------	--------------	----	--	--

较早进入护理机领域，主要销售市场为韩国，产品应用成熟，产品设计结构为穿戴式

2007年成立，产品2011年获得CE认证，2014年获得USFDA认证

穿戴式护理机，针对无行动能力患者

资料来源：观研天下整理

国内政策扶持力度加大，护理机器人商业化有望提速。我国高度重视智慧养老和机器人行业的发展，相继发布的一系列政策文件明确提出加快护理机器人等智能医疗设备的研发与应用。2021年工信部下发《智慧健康养老产业发展行动计划（2021-2025年）》，重点提出推动护理、康复、陪伴类机器人研发，支持适老化改造，并构建智慧健康养老软件系统平台。2025年5月，工信部、民政部发布《关于开展智能养老服务机器人结对攻关与场景应用试点工作的通知》，试点内容围绕重点场景结对攻关、场景应用验证和完善标准及评价体系，后续对成果进行推广和政策保障。预计随着应用场景的解决方案不断深化，相关的政策支持和政策力度也有望不断强化，护理机器人行业迈向黄金发展阶段。

护理机器人行业相关政策	时间	政策	发布部门	相关内容	2021.03
				《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》	

中共中央、国务院

首次提出“银发经济”，明确发展智慧养老等新业态，推动适老化技术和产品研发。 2021.10

《智慧健康养老产业发展行动计划（2021-2025年）》 工信部、民政部、国家卫健委 重点发展健康管理、康复辅助、养老监护类智能产品，推广家庭服务机器人、智能护理床等，打造智慧养老院等场景。 2022.02 《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》 国务院 加大智能假肢、康复机器人、安全监护设备在养老场景的应用，推动“互联网+养老”服务模式。 2023.01 《“机器人+”应用行动实施方案》 工信部等十七部门 制定机器人助老助残技术标准，推动机器人融入养老服务场景（如助餐、康复训练）。

2024.01 《关于推动未来产业创新发展的实施意见》 工信部等七部门 突破机器人核心技术（如仿生感知、智能灵巧手），推进家庭服务机器人等产品应用。

2024.01 《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》 国务院办公厅 推广智能护理机器人、防走失终端等设备，发展健康管理、心理慰藉类智能产品。 2024.08 《关于组织开展2024年智慧健康养老产品及服务推广目录申报工作的通知》

工信部、民政部、国家卫健委

促进典型智慧养老产品（如健康监测设备、智能床垫）和服务模式推广。 2025.02

《互联家庭环境下使用的主动辅助生活机器人性能准则》 国际电工委员会（IEC）

我国牵头制定养老机器人国际标准，规范产品设计与测试。 2025.06

《关于开展智能养老服务机器人结对攻关与场景应用试点工作的通知》 工信部、民政部 推动机器人赋能智慧养老，开展场景应用试点（如居家护理、社区助餐）。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国护理机器人行业发展深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 护理机器人 行业发展概述

第一节 护理机器人 行业发展情况概述

一、 护理机器人 行业相关定义

二、 护理机器人 特点分析

三、 护理机器人 行业基本情况介绍

四、 护理机器人 行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、 护理机器人 行业需求主体分析

第二节 中国 护理机器人 行业生命周期分析

一、 护理机器人 行业生命周期理论概述

二、 护理机器人 行业所属的生命周期分析

第三节 护理机器人 行业经济指标分析

一、 护理机器人 行业的赢利性分析

二、 护理机器人 行业的经济周期分析

三、 护理机器人 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 护理机器人 行业监管分析

第一节 中国 护理机器人 行业监管制度分析

一、 行业主要监管体制

二、 行业准入制度

第二节 中国 护理机器人 行业政策法规

一、 行业主要政策法规

二、 主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 护理机器人 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 护理机器人 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 护理机器人 行业的影响分析

一、 中国宏观经济环境

二、 中国宏观经济环境对 护理机器人 行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对 护理机器人 行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对 护理机器人 行业的影响分析

第四节 中国 护理机器人 行业投资环境分析

第五节 中国	护理机器人	行业技术环境分析	
第六节 中国	护理机器人	行业进入壁垒分析	
一、	护理机器人	行业资金壁垒分析	
二、	护理机器人	行业技术壁垒分析	
三、	护理机器人	行业人才壁垒分析	
四、	护理机器人	行业品牌壁垒分析	
五、	护理机器人	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	护理机器人	行业风险分析	
一、	护理机器人	行业宏观环境风险	
二、	护理机器人	行业技术风险	
三、	护理机器人	行业竞争风险	
四、	护理机器人	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	护理机器人	行业发展现状分析	
第一节 全球	护理机器人	行业发展历程回顾	
第二节 全球	护理机器人	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲	护理机器人	行业地区市场分析	
一、亚洲	护理机器人	行业市场现状分析	
二、亚洲	护理机器人	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	护理机器人	行业市场前景分析	
第四节 北美	护理机器人	行业地区市场分析	
一、北美	护理机器人	行业市场现状分析	
二、北美	护理机器人	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	护理机器人	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	护理机器人	行业地区市场分析	
一、欧洲	护理机器人	行业市场现状分析	
二、欧洲	护理机器人	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	护理机器人	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	护理机器人	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	护理机器人	行业市场规模预测	
<b>【第三部分 国内现状与企业案例】</b>			
第五章 中国	护理机器人	行业运行情况	
第一节 中国	护理机器人	行业发展状况情况介绍	
一、	行业发展历程回顾		
二、	行业创新情况分析		
三、	行业发展特点分析		

第二节 中国 护理机器人	行业市场规模分析
一、影响中国 护理机器人	行业市场规模的因素
二、中国 护理机器人	行业市场规模
三、中国 护理机器人	行业市场规模解析
第三节 中国 护理机器人	行业供应情况分析
一、中国 护理机器人	行业供应规模
二、中国 护理机器人	行业供应特点
第四节 中国 护理机器人	行业需求情况分析
一、中国 护理机器人	行业需求规模
二、中国 护理机器人	行业需求特点
第五节 中国 护理机器人	行业供需平衡分析
第六节 中国 护理机器人	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国 护理机器人	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国 护理机器人	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、 护理机器人	行业产业链图解
第二节 中国 护理机器人	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对 护理机器人	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 护理机器人	行业的影响分析
第三节 中国 护理机器人	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国 护理机器人	行业市场竞争分析
第一节 中国 护理机器人	行业竞争现状分析
一、中国 护理机器人	行业竞争格局分析
二、中国 护理机器人	行业主要品牌分析
第二节 中国 护理机器人	行业集中度分析
一、中国 护理机器人	行业市场集中度影响因素分析
二、中国 护理机器人	行业市场集中度分析
第三节 中国 护理机器人	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分 布 特征	

### 三、企业所有制分布特征

## 第八章 2020-2024年中国 护理机器人

## 行业模型分析

### 第一节 中国 护理机器人

### 行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国 护理机器人

### 行业SWOT分析

#### 一、SWOT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国 护理机器人

#### 行业SWOT分析结论

### 第三节 中国 护理机器人

### 行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第九章 2020-2024年中国 护理机器人

## 行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国 护理机器人

### 行业市场动态情况

### 第二节 中国 护理机器人

### 行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 护理机器人

### 行业成本结构分析

### 第四节 护理机器人

### 行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

### 三、其他因素

第五节 中国 护理机器人	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国 护理机器人	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国 护理机器人	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国 护理机器人	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国 护理机器人	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国 护理机器人	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	
第十一章 2020-2024年中国 护理机器人	行业区域市场现状分析
第一节 中国 护理机器人	行业区域市场规模分析
一、影响 护理机器人	行业区域市场分布 的因素
二、中国 护理机器人	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区 护理机器人	行业市场分析
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区 护理机器人	行业市场分析
（1）华东地区 护理机器人	行业市场规模
（2）华东地区 护理机器人	行业市场现状
（3）华东地区 护理机器人	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区 护理机器人	行业市场分析
（1）华中地区 护理机器人	行业市场规模
（2）华中地区 护理机器人	行业市场现状

(3) 华中地区 护理机器人	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析	
一、华南地区概述	
二、华南地区经济环境分析	
三、华南地区 护理机器人	行业市场分析
(1) 华南地区 护理机器人	行业市场规模
(2) 华南地区 护理机器人	行业市场现状
(3) 华南地区 护理机器人	行业市场规模预测
第五节 华北地区 护理机器人	行业市场分析
一、华北地区概述	
二、华北地区经济环境分析	
三、华北地区 护理机器人	行业市场分析
(1) 华北地区 护理机器人	行业市场规模
(2) 华北地区 护理机器人	行业市场现状
(3) 华北地区 护理机器人	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析	
一、东北地区概述	
二、东北地区经济环境分析	
三、东北地区 护理机器人	行业市场分析
(1) 东北地区 护理机器人	行业市场规模
(2) 东北地区 护理机器人	行业市场现状
(3) 东北地区 护理机器人	行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析	
一、西南地区概述	
二、西南地区经济环境分析	
三、西南地区 护理机器人	行业市场分析
(1) 西南地区 护理机器人	行业市场规模
(2) 西南地区 护理机器人	行业市场现状
(3) 西南地区 护理机器人	行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析	
一、西北地区概述	
二、西北地区经济环境分析	
三、西北地区 护理机器人	行业市场分析
(1) 西北地区 护理机器人	行业市场规模
(2) 西北地区 护理机器人	行业市场现状

(3) 西北地区	护理机器人	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	护理机器人	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	护理机器人	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第三节 企业三			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第四节 企业四			
一、企业概况			

## 二、主营产品

## 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第五节 企业五

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业六

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第七节 企业七

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第一节 中国 护理机器人	行业未来发展前景分析
一、中国 护理机器人	行业市场机会分析
二、中国 护理机器人	行业投资增速预测
第二节 中国 护理机器人	行业未来发展趋势预测
第三节 中国 护理机器人	行业规模发展预测
一、中国 护理机器人	行业市场规模预测
二、中国 护理机器人	行业市场规模增速预测
三、中国 护理机器人	行业产值规模预测
四、中国 护理机器人	行业产值增速预测
五、中国 护理机器人	行业供需情况预测
第四节 中国 护理机器人	行业盈利走势预测
第十四章 中国 护理机器人	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国 护理机器人	行业研究综述
一、行业投资价值	
二、行业风险评估	
第二节 中国 护理机器人	行业进入策略分析
一、目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第三节 护理机器人	行业品牌营销策略分析
一、 护理机器人	行业产品策略
二、 护理机器人	行业定价策略
三、 护理机器人	行业渠道策略
四、 护理机器人	行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/761580.html>