

中国电解液行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电解液行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/761568.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、电解液是锂电池的四大主要组成部分之一，近年需求迅速扩张、出货量大幅增长
电解液是锂电池的四大主要组成部分之一，是实现锂离子在正负极迁移的媒介，对锂电容量、工作温度、循环效率以及安全性都有重要影响，其成本占锂电池成本约10%-15%。

锂电池是指电化学体系中含有锂（包括金属锂、锂合金和锂离子、锂聚合物）的电池，具有高能量密度、轻量化、快速充放电和长寿命的特征，被广泛用于便携式电子设备、电动汽车、储能系统、航空航天领域和医疗设备等领域。

近年得益于新能源汽车及储能市场快速发展，我国锂电池需求快速增长，从而也带动了锂电池的关键材料——电解液市场需求的迅速扩张。数据显示，2025年上半年我国锂电池出货量776GWh，同比增长68%；带动了电解液出货量大幅增长45%，达到了87万吨，不过其增速慢于锂电池增速，这主要系出于成本考虑，电解液配方已改变，使单位GWh电解液用量减少。

数据来源：公开数据，观研天下整理

数据来源：公开数据，观研天下整理

二、电解液价格连续两年大幅下降，头部企业利润大幅收缩

不过值得注意的是，虽然市场出货量呈现出大幅增长态势，但2023-2024年我国电解液价格已连续两年大幅下降。以磷酸铁锂用电解液为例，其现货报价从2022年年底的52,500元/吨降至2023年年底的21750元/吨，跌幅达58.57%。2024年尽管降幅相对收窄，但磷酸铁锂电

资料来源：公开资料，观研天下整理

在上述情况下，头部企业利润出现大幅收缩。以电解液“一哥”天赐材料为例：虽然2024年其电解液销量突破50万吨，同比增长26%，连续9年全球销量第一。但营业总收入125.18亿元，同比下降18.74%；归母净利润4.84亿元，同比暴跌74.4%；归母扣非净利润为3.82亿元，同比暴跌79.08%。而这种现象的核心原因其实就是在于电解液市场价格大幅下降。

2023-2024年电解液“一哥”天赐材料营业收入与净利润	指标	2023年	同比增速	2024年	同比增速
营业收入	154.05亿元	-30.97%	125.18亿元	-18.74%	
净利润	18.91亿元	-66.92%	4.84亿元	-74.4%	
扣非净利润	18.24亿元	-67%	3.82亿元	-79.08%	

资料来源：公司财报，观研天下整理

除了“一哥”天赐材料，2024年另一行业巨头新宙邦的净利润也出现下降。数据显示，2024年全年，新宙邦实现营业收入78.47亿元，同比增长4.85%；归母净利润9.42亿元，同比下降6.

83%；扣非净利润9.5亿元，同比微降0.59%。这也是新宙邦连续第二年净利同比减少。

而造成近年来电解液价格大幅下降的原因主要是：

一方面，近年来新能源行业火热，电解液市场诸多企业一窝蜂新建产能，导致供给严重过剩。例如有数据预计2025年全球电解液需求量为 274.4

万吨，而有效产能高达368.6万吨；另外也有其他数据预计 2025 年全球电解液规划产能为600万吨，需求仅为260万吨左右，行业开工率可能下滑至40%-50%。总之，虽然上述两处数据不一致，但都透露出一点，那就是当前电解液产能过剩严重。

另一方面，随着技术门槛降低以及市场前景的向好，吸引了大量新进入者，这也导致市场竞争异常激烈，价格战愈演愈烈。例如天赐材料由于价格战，其毛利率在2024年创19年新低，电解液业务毛利率从2023年的25.26%降至2024年的17.45%。新宙邦毛利率已连续四年出现下滑，至2025年一季度已降到24.55%，同比减9.78%，较2020年的36%降低了11.45个百分点。这充分说明了市场供需失衡带来的价格下行压力。

此外，需求增速放缓，价格持续下跌，直接导致电解液企业面临巨大的库存压力。为了清理库存，企业不得不进一步降价促销，这又进一步加剧了价格内卷。例如六氟磷酸锂成本约6万元/吨，而目前市场价跌至5.5万元/吨，行业陷入“越生产越亏损”的恶性循环。

三、中国企业仍主导着全球电解液市场，国内头部效应明显、且市占率稳步提升

全球市场方面：中国企业仍主导着电解液市场。根据相关数据显示，2025年第二季度，中国企业市场占比最大，达到了87.3%；其次为韩国企业和日本企业，占比分别为7.9%和4.8%。

数据来源：公开数据，观研天下整理

国内市场方面：头部效应依然明显，且市占率稳步提升。数据显示，2025年1-5月，我国电解液市场CR4为69%，较2024年同期增长了1个百分点；CR8为86.1%，较2024年同期增长了0.2个百分点。从具体企业来看，广州天赐、比亚迪、新宙邦稳居第一梯队。其中广州天赐以33.8%的市场份额稳居行业龙头地位，远超第二名比亚迪的15.7%、第二名新宙邦的14.2%。预计2025年下半年，我国电解液市场份额集中度仍将进一步提升。

2024年1-5月与2025年1-5月我国电解液各厂商份额变化				企业名称	2024年1-5月											
2025年1-5月 份额变化				广州天赐	33.2%	33.8%	0.6%	比亚迪	16.6%	15.7%	-0.9%	新宙邦				
14.2%				14.2%	—	珠海赛纬	4%	5.3%	1.3%	石大胜华	2.1%	4.7%	2.6%	香河昆仑	4.7%	4.6%
-0.1%				浙江永太	2.7%	3.9%	1.2%	国泰华荣	8.4%	3.9%	-4.5%	中化蓝天	3.3%	3.5%	0.2%	
威海财全				4.9%	3.2%	-1.7%										

数据来源：公开数据，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国电解液行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	电解液	行业发展概述
第一节	电解液	行业发展情况概述
一、	电解液	行业相关定义
二、	电解液	特点分析
三、	电解液	行业基本情况介绍
四、	电解液	行业经营模式
		（1）生产模式
		（2）采购模式
		（3）销售/服务模式
五、	电解液	行业需求主体分析
第二节 中国	电解液	行业生命周期分析
一、	电解液	行业生命周期理论概述
二、	电解液	行业所属的生命周期分析
第三节	电解液	行业经济指标分析
一、	电解液	行业的赢利性分析
二、	电解液	行业的经济周期分析
三、	电解液	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	电解液	行业监管分析
第一节 中国	电解液	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	

第二节 中国	电解液	行业政策法规	
一、行业主要政策法规			
二、主要行业标准分析			
第三节 国内监管与政策对	电解液	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章 2020-2024年中国	电解液	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	电解液	行业的影响分析	
一、中国宏观经济环境			
二、中国宏观经济环境对	电解液	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	电解液	行业的影响分析	
第三节 中国对外贸易环境与对	电解液	行业的影响分析	
第四节 中国	电解液	行业投资环境分析	
第五节 中国	电解液	行业技术环境分析	
第六节 中国	电解液	行业进入壁垒分析	
一、	电解液	行业资金壁垒分析	
二、	电解液	行业技术壁垒分析	
三、	电解液	行业人才壁垒分析	
四、	电解液	行业品牌壁垒分析	
五、	电解液	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	电解液	行业风险分析	
一、	电解液	行业宏观环境风险	
二、	电解液	行业技术风险	
三、	电解液	行业竞争风险	
四、	电解液	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	电解液	行业发展现状分析	
第一节 全球	电解液	行业发展历程回顾	
第二节 全球	电解液	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲	电解液	行业地区市场分析	
一、亚洲	电解液	行业市场现状分析	
二、亚洲	电解液	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	电解液	行业市场前景分析	
第四节 北美	电解液	行业地区市场分析	
一、北美	电解液	行业市场现状分析	
二、北美	电解液	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	电解液	行业市场前景分析	

第五节 欧洲	电解液	行业地区市场分析	
一、欧洲	电解液	行业市场现状分析	
二、欧洲	电解液	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	电解液	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	电解液	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	电解液	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	电解液	行业运行情况	
第一节 中国	电解液	行业发展状况情况介绍	
一、行业发展历程回顾			
二、行业创新情况分析			
三、行业发展特点分析			
第二节 中国	电解液	行业市场规模分析	
一、影响中国	电解液	行业市场规模的因素	
二、中国	电解液	行业市场规模	
三、中国	电解液	行业市场规模解析	
第三节 中国	电解液	行业供应情况分析	
一、中国	电解液	行业供应规模	
二、中国	电解液	行业供应特点	
第四节 中国	电解液	行业需求情况分析	
一、中国	电解液	行业需求规模	
二、中国	电解液	行业需求特点	
第五节 中国	电解液	行业供需平衡分析	
第六节 中国	电解液	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	电解液	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	电解液	行业产业链综述	
一、产业链模型原理介绍			
二、产业链运行机制			
三、	电解液	行业产业链图解	
第二节 中国	电解液	行业产业链环节分析	
一、上游产业发展现状			
二、上游产业对	电解液	行业的影响分析	
三、下游产业发展现状			
四、下游产业对	电解液	行业的影响分析	
第三节 中国	电解液	行业细分市场分析	

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国 电解液 行业市场竞争分析

第一节 中国 电解液 行业竞争现状分析

一、中国 电解液 行业竞争格局分析

二、中国 电解液 行业主要品牌分析

第二节 中国 电解液 行业集中度分析

一、中国 电解液 行业市场集中度影响因素分析

二、中国 电解液 行业市场集中度分析

第三节 中国 电解液 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分 布 特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国 电解液 行业模型分析

第一节 中国 电解液 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 电解液 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 电解液 行业SWOT分析结论

第三节 中国 电解液 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国	电解液	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	电解液	行业市场动态情况
第二节 中国	电解液	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节	电解液	行业成本结构分析
第四节	电解液	行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节 中国	电解液	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国	电解液	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	电解液	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	电解液	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	电解液	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	电解液	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国	电解液	行业区域市场现状分析
第一节 中国	电解液	行业区域市场规模分析
一、影响	电解液	行业区域市场分布的因素
二、中国	电解液	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	电解液	行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 电解液

（1）华东地区 电解液

（2）华东地区 电解液

（3）华东地区 电解液

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 电解液

（1）华中地区 电解液

（2）华中地区 电解液

（3）华中地区 电解液

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 电解液

（1）华南地区 电解液

（2）华南地区 电解液

（3）华南地区 电解液

第五节 华北地区 电解液

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 电解液

（1）华北地区 电解液

（2）华北地区 电解液

（3）华北地区 电解液

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 电解液

（1）东北地区 电解液

（2）东北地区 电解液

（3）东北地区 电解液

第七节 西南地区市场分析

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

行业市场分析

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	电解液	行业市场分析	
（1）西南地区	电解液	行业市场规模	
（2）西南地区	电解液	行业市场现状	
（3）西南地区	电解液	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	电解液	行业市场分析	
（1）西北地区	电解液	行业市场规模	
（2）西北地区	电解液	行业市场现状	
（3）西北地区	电解液	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	电解液	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	电解液	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 电解液 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 电解液 行业未来发展前景分析

一、中国 电解液 行业市场机会分析

二、中国 电解液 行业投资增速预测

第二节 中国 电解液 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 电解液 行业规模发展预测

一、中国 电解液 行业市场规模预测

二、中国 电解液 行业市场规模增速预测

三、中国 电解液 行业产值规模预测

四、中国 电解液 行业产值增速预测

五、中国 电解液 行业供需情况预测

第四节 中国 电解液 行业盈利走势预测

第十四章 中国 电解液 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 电解液 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 电解液 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 电解液 行业品牌营销策略分析

一、 电解液 行业产品策略

二、 电解液 行业定价策略

三、 电解液 行业渠道策略

四、 电解液 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/761568.html>