

中国羽绒服行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国羽绒服行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731554.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业进入传统旺季，市场规模增速可观且稳定

羽绒服是指以羽绒为填充物，绒子含量明示值不低于50%的服装，具有重量轻、质地软、保暖好的特点。目前市场上大部分的羽绒服填充的是鸭绒和一些细小的羽毛。面对市场上琳琅满目的羽绒服，市民在选购时需要关注几个关键要素，以确保买到既保暖又舒适的产品。首先，羽绒含量是决定羽绒服保暖效果的核心指标，新国标要求的绒含量更高，保暖效果更好。常见含量有90%、80%等，数值越高表示保暖效果越好。一般90%以上的羽绒含量被认为是高品质的象征，能够提供更好的保暖性。

近期全国气温骤降，多地提前进入冬季模式，羽绒服市场进入了传统旺季。大家纷纷开始准备过冬装备，开始购置过冬装备，一时之间羽绒服成为热门商品。羽绒服是人们御寒的必备物品，其市场需求受地理环境因素影响。我国大部分区域位于北回归线以北，以亚热带及温带为主，冬天最低气温接近0 及以下，纬度范围广阔催生国民旺盛的保暖需求，促成我国羽绒服行业的高景气度。近年我国羽绒服市场规模增速可观且稳定。数据显示，2016-2022年我国羽绒服市场规模从858亿元上升到1692亿元左右。到2023年我国羽绒服市场规模为1960亿元,同比增长15.81%。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

二、市场价格不升反降低至对折，国产羽绒服品牌“出圈”

虽然市场进入传统旺季，但令人意外的是，在需求激增的情况下，国产羽绒服的价格并未上涨，反而出现降价趋势。例如雅鹿、鸭鸭、雪中飞等国产羽绒服品牌纷纷调低了旗下部分热销款的售价，今年的价格较2023年下降了约5%-10%。

另外恰逢“双十一”大促，品牌方纷纷推出满减、优惠券等促销活动，进一步拉低了羽绒服的价格。此外，电商平台如天猫、京东等也纷纷推出平台补贴，进一步降低了羽绒服的售价。今年双十一期间，许多羽绒服品牌的价格几乎达到对折。

虽然市场进入传统旺季，但令人意外的是，在需求激增的情况下，国产羽绒服的价格并未上涨，反而出现降价趋势。例如雅鹿、鸭鸭、雪中飞等国产羽绒服品牌纷纷调低了旗下部分热销款的售价，今年的价格较2023年下降了约5%-10%。

近年来，国产羽绒服品牌如波司登、鸭鸭等逐渐崛起，吸引了大量年轻消费者的关注。例如2023年双十一，天猫平台发布的数据显示，波司登高居去年双十一服饰品牌销售榜（累计商品交易总额）榜首，鸭鸭品牌跻身前五，而雪中飞品牌也排到了第七名。据分析，其成功背后有几个关键原因，具体如下：

资料来源：公开资料整理，观研天下整理

三、高端羽绒服已经开卷，国内外品牌激战正酣

近两年随着消费者生活品质的不断升级，羽绒服市场高端化趋势显著。一方面，过去国产羽绒服由于品质和设计方面的问题，给人留下了便宜且质量一般的印象，但是随着国内服装行

业的不断发展，越来越多的国产羽绒服品牌开始注重品质和设计，产品的性价比提高。另一方面我国庞大的市场在给国际大牌巨大商机的同时，国外高端羽绒服进入中国市场，也赋予了羽绒服更多的时尚、高科技等功能，支撑起品牌溢价。数据显示，2015-2020年间，中国的羽绒服均价从438元涨到656元，大型防寒服的价格突破1000元，其中2000元以上的占比接近70%。

目前我国高端羽绒服已经开卷，国外鏖战中国市场。有相关报道显示，2024年10月19日，在上海时装周收官之际，意大利知名奢侈品牌盟可睐（Moncler）表示，将在上海黄浦江畔举办“Moncler Genius 2024”活动，主题定为“上海，天才之城”，这也是该品牌首次来到欧洲以外举办这一时尚创意盛典。

这次海外大秀选在中国，盟可睐大概是看中了中国市场的增长潜力。从盟可睐的财报数据来看，目前中国市场正在成为其业绩增长的重要推动力。2023年盟可睐全年销售额为29.8亿欧元，同比增长17%；净利润6.11亿欧元，息税前利润率为30%。按地区来看，以中国市场为主的亚洲市场表现尤为突出，2023年亚洲市场营收为12.91亿欧元，同比增长30%，其中中国市场的增长最为显著，贡献了大部分增长动力。欧洲、中东和非洲地区的营收为9.11亿欧元，同比增长14%；美洲市场的营收为3.71亿欧元，同比下降1%。

数据来源：盟可睐的财报数据，观研天下整理

基于潜在的增长可能，盟可睐正在加紧布局中国市场。2023年以来，盟可睐旗下同名品牌Moncler与中国羽绒服品牌ChristopherRaxxy合作推出胶囊系列、焕新升级上海恒隆广场的品牌门店，并在中国长白山国际度假区展示品牌2023秋季系列；旗下另一品牌Stone Island也于2023年10月在成都太古里开设品牌旗舰店；同时该品牌还于2023年12月底开始全面控制中国市场的品牌分销，计划在2024年完成，其中包括关闭一些经销商开设的单品牌门店等。

同样是高端羽绒服品牌的加拿大鹅也在加紧布局中国市场。根据加拿大鹅此前披露的财报数据，截至2024年6月30日的2025财年一季度，其虽然净亏损为5360万美元，但在中国市场销售却异常好。这一季度，加拿大鹅中国市场收入上涨12.3%至1580万美元。反观加拿大市场，收入下跌6.8%至1580万美元，美国市场收入增长2.2%至1335万美元。另外在2024财年，大中华区首度成为加拿大鹅第一大市场，销售额同比增加47%至4.22亿加元（约合人民币22.4亿元）。目前加拿大鹅在全球有80家门店，其中中国门店数量就达31家。

外资品牌激战正酣，国产羽绒服品牌也不甘落后。例如波司登近两年也在转型布局高端羽绒服。2021年波司登旗下高端羽绒服产品“登封2.0系列”对标加拿大鹅，进行了大幅度提价，最高标价高达14900元。

同时天空人也推出了近7000元的高端羽绒服。据了解，定位高端羽绒服的高梵为了提升产品力，直接砍掉了非鹅绒产品只做高端鹅绒系列。该品牌羽绒服基本在3000元以上。在2023年“双11”期间，高梵全渠道成装GMV破5.1亿元，其中，高梵高端系列产品位列抖音2000+

羽绒服品牌排名TOP1。显然在中国市场，高端羽绒服领域的竞争激烈。

除此之外，雪中飞、雅鹿等羽绒服品牌，都在向中高端市场进军，千元以上羽绒服已是常态。例如雪中飞鹅绒黑曜石系列以及狐狸毛领系列羽绒服券前价格超3000元。即便是近年靠社交电商二度崛起的鸭鸭，也推出了挂牌价近6000元的联名款。

四、上游原材料价格暴涨带来成本压力

在羽绒服生产成本中，原材料成本约占总成本的 75%，其中羽绒占大头，接近50%。因此羽绒市场价格直接影响羽绒服的市场价格，一旦羽毛涨价，羽绒服会立即贵起来。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

近年年羽绒服所使用的鸭毛、鹅毛，但鹅鸭养殖供应速度跟不上市场需求速度，所以现在原材料涨的厉害。有数据显示，2023年旺季时一吨新国标白鸭绒的价格大约是20万元，到去年底，价格已经涨到了35万元。进入2024年更是一路飙升，从48万涨到了60多万元，白鹅绒甚至涨到了132万元每吨。

2024年9月26号90%绒羽绒服装标准GB/T14272-2021 Down gaements 羽绒种类Down species 目前价格Current price 涨跌 difference 同比增长YoY% 今年最高Annualmaximum 今年最低Annualminimum 白鸭绒 564 0 48 564 457 普白鸭 546 0 50 546 431 灰鸭绒 475 0 47 475 395 白鹅绒 1276 0 62 1276 831 灰鹅绒 1009 0 51 1009 715

资料来源：公开资料整理，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国羽绒服行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融

机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国羽绒服行业发展概述

第一节 羽绒服行业发展情况概述

一、羽绒服行业相关定义

二、羽绒服特点分析

三、羽绒服行业基本情况介绍

四、羽绒服行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、羽绒服行业需求主体分析

第二节 中国羽绒服行业生命周期分析

一、羽绒服行业生命周期理论概述

二、羽绒服行业所属的生命周期分析

第三节 羽绒服行业经济指标分析

一、羽绒服行业的赢利性分析

二、羽绒服行业的经济周期分析

三、羽绒服行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球羽绒服行业市场发展现状分析

第一节 全球羽绒服行业发展历程回顾

第二节 全球羽绒服行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲羽绒服行业地区市场分析

一、亚洲羽绒服行业市场现状分析

二、亚洲羽绒服行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲羽绒服行业市场前景分析

第四节 北美羽绒服行业地区市场分析

一、北美羽绒服行业市场现状分析

二、北美羽绒服行业市场规模与市场需求分析

三、北美羽绒服行业市场前景分析

第五节 欧洲羽绒服行业地区市场分析

一、欧洲羽绒服行业市场现状分析

二、欧洲羽绒服行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲羽绒服行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界羽绒服行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球羽绒服行业市场规模预测

第三章 中国羽绒服行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对羽绒服行业的影响分析

第三节中国羽绒服行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对羽绒服行业的影响分析

第五节中国羽绒服行业产业社会环境分析

第四章 中国羽绒服行业运行情况

第一节中国羽绒服行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国羽绒服行业市场规模分析

一、影响中国羽绒服行业市场规模的因素

二、中国羽绒服行业市场规模

三、中国羽绒服行业市场规模解析

第三节中国羽绒服行业供应情况分析

一、中国羽绒服行业供应规模

二、中国羽绒服行业供应特点

第四节中国羽绒服行业需求情况分析

一、中国羽绒服行业需求规模

二、中国羽绒服行业需求特点

第五节中国羽绒服行业供需平衡分析

第五章 中国羽绒服行业产业链和细分市场分析

第一节中国羽绒服行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、羽绒服行业产业链图解

第二节中国羽绒服行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对羽绒服行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对羽绒服行业的影响分析

第三节我国羽绒服行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国羽绒服行业市场竞争分析

第一节中国羽绒服行业竞争现状分析

一、中国羽绒服行业竞争格局分析

二、中国羽绒服行业主要品牌分析

第二节中国羽绒服行业集中度分析

一、中国羽绒服行业市场集中度影响因素分析

二、中国羽绒服行业市场集中度分析

第三节中国羽绒服行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国羽绒服行业模型分析

第一节中国羽绒服行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国羽绒服行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国羽绒服行业SWOT分析结论

第三节中国羽绒服行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国羽绒服行业需求特点与动态分析

第一节中国羽绒服行业市场动态情况

第二节中国羽绒服行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节羽绒服行业成本结构分析

第四节羽绒服行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国羽绒服行业价格现状分析

第六节中国羽绒服行业平均价格走势预测

一、中国羽绒服行业平均价格趋势分析

二、中国羽绒服行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国羽绒服行业所属行业运行数据监测

第一节中国羽绒服行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国羽绒服行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国羽绒服行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国羽绒服行业区域市场现状分析

第一节中国羽绒服行业区域市场规模分析

一、影响羽绒服行业区域市场分布的因素

二、中国羽绒服行业区域市场分布

第二节中国华东地区羽绒服行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区羽绒服行业市场分析

(1) 华东地区羽绒服行业市场规模

(2) 华东地区羽绒服行业市场现状

(3) 华东地区羽绒服行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区羽绒服行业市场分析

(1) 华中地区羽绒服行业市场规模

(2) 华中地区羽绒服行业市场现状

(3) 华中地区羽绒服行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区羽绒服行业市场分析

(1) 华南地区羽绒服行业市场规模

(2) 华南地区羽绒服行业市场现状

(3) 华南地区羽绒服行业市场规模预测

第五节 华北地区羽绒服行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区羽绒服行业市场分析

(1) 华北地区羽绒服行业市场规模

(2) 华北地区羽绒服行业市场现状

(3) 华北地区羽绒服行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区羽绒服行业市场分析

(1) 东北地区羽绒服行业市场规模

(2) 东北地区羽绒服行业市场现状

(3) 东北地区羽绒服行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区羽绒服行业市场分析

(1) 西南地区羽绒服行业市场规模

(2) 西南地区羽绒服行业市场现状

(3) 西南地区羽绒服行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区羽绒服行业市场分析

(1) 西北地区羽绒服行业市场规模

(2) 西北地区羽绒服行业市场现状

(3) 西北地区羽绒服行业市场规模预测

第十一章 羽绒服行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国羽绒服行业发展前景分析与预测

第一节中国羽绒服行业未来发展前景分析

- 一、羽绒服行业国内投资环境分析
- 二、中国羽绒服行业市场机会分析
- 三、中国羽绒服行业投资增速预测

第二节中国羽绒服行业未来发展趋势预测

第三节中国羽绒服行业规模发展预测

- 一、中国羽绒服行业市场规模预测
- 二、中国羽绒服行业市场规模增速预测
- 三、中国羽绒服行业产值规模预测
- 四、中国羽绒服行业产值增速预测
- 五、中国羽绒服行业供需情况预测

第四节中国羽绒服行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国羽绒服行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国羽绒服行业进入壁垒分析

- 一、羽绒服行业资金壁垒分析
- 二、羽绒服行业技术壁垒分析
- 三、羽绒服行业人才壁垒分析

四、羽绒服行业品牌壁垒分析

五、羽绒服行业其他壁垒分析

第二节羽绒服行业风险分析

一、羽绒服行业宏观环境风险

二、羽绒服行业技术风险

三、羽绒服行业竞争风险

四、羽绒服行业其他风险

第三节中国羽绒服行业存在的问题

第四节中国羽绒服行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国羽绒服行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国羽绒服行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国羽绒服行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节羽绒服行业营销策略分析

一、羽绒服行业产品策略

二、羽绒服行业定价策略

三、羽绒服行业渠道策略

四、羽绒服行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731554.html>