

# 中国男装行业发展现状研究与投资前景预测报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国男装行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/741490.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、我国男装市场规模呈现增长态势，但其占服装市场规模的比重仍然较低

男装，是指男性穿于身体起保护和装饰作用的服饰制品。社会经济发展以及男性对时尚的追求推动消费增长，近年来我国男装市场规模整体呈现增长态势。2015-2022年我国男装市场规模由4797亿元增长至5323亿元，年复合增长率为3.88%。预计2025年我国男装市场规模超5900亿元。由于消费频次较低，男装在服装市场中占比仍然较小，2022年为26%，行业仍有较大增长空间。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

### 二、男性线上消费能力和消费意愿提高，直播电商有望给男装行业带来新增长点

截止到2024年4月，移动互联网男性用户月活规模已达到6.2亿，月人均使用时长达到157.1小时。且男性用户的消费能力和消费意愿在持续提高，千元以上消费能力占比已接近69%，中高消费意愿用户占比超过七成。

男性线上消费能力和消费意愿提高，直播电商有望给男装行业带来新增长点。在消费习惯的差异上，男士消费者（尤其是35岁以上）主动逛商场购买衣服的频次，以及主动在传统电商平台上搜索下单买衣服的次数都明显低于女士消费者，因此男装行业无论是线下还是线上的零售规模都大幅低于女装。但近年来抖音、短视频等直播方式普及，中年或中老年男士在闲暇时间浏览抖音，在直播间看到心动的衣服推送可直接下单购买。在直播电商的加持下男装行业将引来新的发展机遇。根据数据，2024年4月，抖音、快手平台男性用户观看直播比例分别达到91.8%、91.1%；男女服饰品牌自播商品销售额比例上，男性相关品类占比提升明显。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、男装消费市场呈现新偏好趋势，企业积极推新向用户需求靠拢

男装消费市场呈现出新的偏好趋势。近年来运动休闲风格、运动功能性面料等舒适度较高的鞋服更受消费者追捧，休闲风和运动范成为男装消费者较偏好的服饰类型，占比分别为59%、47%。从销售商品品类来看，T恤是绝大多数男装消费者的第一选择，占比达70.5%；其次是休闲裤和卫衣，分别占比40.5%、33.2%；传统的商务装排名相对靠后。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

在此背景下，企业陆续从传统的纯商务正装融合运动休闲/功能性面料等元素，服饰风格更时尚，穿着体验更休闲舒适。

如海澜之家与供应商合作研发了六维弹力面料，手感柔软、顺滑垂坠的同时拥有舒适回弹的功能，推出“六维弹力”裤；九牧王研创了拉伸率高达普通面料4倍的高弹面料，推出“小黑裤”系列爆款，具备高弹、透气、冰爽、百搭、易打理等优越性能，其推出的高弹牛仔裤、可机洗毛料西裤、色纺休闲裤、多彩休闲裤等明星产品，令品牌享誉“男裤专家”称号。

上衣方面，报喜鸟的运动西服、利郎轻商务、太平鸟男装潮酷系列，以及品牌的功能性面料。传统男士西装的色调款式单一、厚重沉闷、使用场景局限，且穿着束缚感较强。针对当下年轻人的偏好，报喜鸟、利郎等推出运动西服、轻商务系列，既能满足舒适需求又符合商务社交场合的穿着要求。以报喜鸟为例，在面料方面，运动西服采用轻柔弹力羊毛面料，减轻上身束缚感；从工艺看，在原有工艺上的基础升级轻结构与无结构工艺，打造男士轻量感着装体验。

#### 四、男装行业集中度高于女装，海澜之家龙头地位稳固

2013-2022 年我国男装行业 CR5、CR10、CR15分别提升0.8、2.5、12.3个百分点至4.6%、7.2%、22.5%。剔除运动品牌后，男装市场集中度仍有所提升，2013-2022 年，非运动男装CR5、CR10、CR15分别提升 1.5、1.5、4.7个百分点至4.7%、6.0%、13.1%。男装行业CR15达到 34.3%（非运动男装CR15为23.8%），明显高于女装行业的15.2%。

数据来源：观研天下数据中心整理

形成上述情况的主要原因在于，与女装相比，男装对时尚要求多样性、潮流更新迭代速度要求较低，再加上男性消费者对特定品牌忠诚度相对较高，男装市场竞争激烈程度不及女装。从企业竞争看，海澜之家在国内男装市场的龙头地位稳固，市占率长期保持第一，且与第二之间拉开较大差距。根据数据，2023年海澜之家营业收入 213.8 亿元，实现归母净利润 29.5 亿元，大幅领先位列第二的报喜鸟（同期营业收入52.1亿元，归母净利润7.0 亿元）。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

#### 一、我国男装市场规模呈现增长态势，但其占服装市场规模的比重仍然较低

男装，是指男性穿于身体起保护和装饰作用的服饰制品。社会经济发展以及男性对时尚的追求推动消费增长，近年来我国男装市场规模整体呈现增长态势。2015-2022年我国男装市场规模由4797亿元增长至5323亿元，年复合增长率为3.88%。预计2025年我国男装市场规模超5900亿元。由于消费频次较低，男装在服装市场中占比仍然较小，2022年为26%，行业仍有较大增长空间。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、男性线上消费能力和消费意愿提高，直播电商有望给男装行业带来新增长点

截止到2024年4月，移动互联网男性用户月活规模已达到6.2亿，月人均使用时长达到157.1小时。且男性用户的消费能力和消费意愿在持续提高，千元以上消费能力占比已接近69%，中高消费意愿用户占比超过七成。

男性线上消费能力和消费意愿提高，直播电商有望给男装行业带来新增长点。在消费习惯的差异上，男士消费者（尤其是35岁以上）主动逛商场购买衣服的频次，以及主动在传统电商平台上搜索下单买衣服的次数都明显低于女士消费者，因此男装行业无论是线下还是线上的零售规模都大幅低于女装。但近年来抖音、短视频等直播方式普及，中年或中老年男士在闲暇时间浏览抖音，在直播间看到心动的衣服推送可直接下单购买。在直播电商的加持下男装行业将引来新的发展机遇。根据数据，2024年4月，抖音、快手平台男性用户观看直播比例分别达到91.8%、91.1%；男女服饰品牌自播商品销售额比例上，男性相关品类占比提升明显。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、男装消费市场呈现新偏好趋势，企业积极推新向用户需求靠拢

男装消费市场呈现出新的偏好趋势。近年来运动休闲风格、运动功能性面料等舒适度较高的鞋服更受消费者追捧，休闲风和运动范成为男装消费者较偏好的服饰类型，占比分别为59%、47%。从销售商品品类来看，T恤是绝大多数男装消费者的第一选择，占比达70.5%；其次是休闲裤和卫衣，分别占比40.5%、33.2%；传统的商务装排名相对靠后。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

在此背景下，企业陆续从传统的纯商务正装融合运动休闲/功能性面料等元素，服饰风格更时尚，穿着体验更休闲舒适。

如海澜之家与供应商合作研发了六维弹力面料，手感柔软、顺滑垂坠的同时拥有舒适回弹的功能，推出“六维弹力”裤；九牧王研创了拉伸率高达普通面料4倍的高弹面料，推出“小黑裤”系列爆款，具备高弹、透气、冰爽、百搭、易打理等优越性能，其推出的高弹牛仔裤、可机洗毛料西裤、色纺休闲裤、多彩休闲裤等明星产品，令品牌享誉“男裤专家”称号。

上衣方面，报喜鸟的运动西服、利郎轻商务、太平鸟男装潮酷系列，以及品牌的功能性面料。传统男士西装的色调款式单一、厚重沉闷、使用场景局限，且穿着束缚感较强。针对当下年轻人的偏好，报喜鸟、利郎等推出运动西服、轻商务系列，既能满足舒适需求又符合商务社交场合的穿着要求。以报喜鸟为例，在面料方面，运动西服采用轻柔弹力羊毛面料，减轻

上身束缚感；从工艺看，在原有工艺上的基础上升级轻结构与无结构工艺，打造男士轻量感着装体验。

#### 四、男装行业集中度高于女装，海澜之家龙头地位稳固

2013-2022 年我国男装行业 CR5、CR10、CR15分别提升0.8、2.5、12.3个百分点至4.6%、7.2%、22.5%。剔除运动品牌后，男装市场集中度仍有所提升，2013-2022 年，非运动男装CR5、CR10、CR15分别提升 1.5、1.5、4.7个百分点至4.7%、6.0%、13.1%。男装行业CR15达到 34.3%（非运动男装CR15为23.8%），明显高于女装行业的15.2%。

数据来源：观研天下数据中心整理

形成上述情况的主要原因在于，与女装相比，男装对时尚要求多样性、潮流更新迭代速度要求较低，再加上男性消费者对特定品牌忠诚度相对较高，男装市场竞争激烈程度不及女装。从企业竞争看，海澜之家在国内男装市场的龙头地位稳固，市占率长期保持第一，且与第二之间拉开较大差距。根据数据，2023年海澜之家营业收入 213.8 亿元，实现归母净利润 29.5 亿元，大幅领先位列第二的报喜鸟（同期营业收入52.1亿元，归母净利润7.0 亿元）。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国男装行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

### 【第一部分 行业定义与监管】

#### 第一章 2020-2024年中国男装行业发展概述

## 第一节 男装行业发展情况概述

- 一、男装行业相关定义
- 二、男装特点分析
- 三、男装行业基本情况介绍
- 四、男装行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、男装行业需求主体分析

## 第二节 中国男装行业生命周期分析

- 一、男装行业生命周期理论概述
- 二、男装行业所属的生命周期分析

## 第三节 男装行业经济指标分析

- 一、男装行业的赢利性分析
- 二、男装行业的经济周期分析
- 三、男装行业附加值的提升空间分析

## 第二章 中国男装行业监管分析

### 第一节 中国男装行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

### 第二节 中国男装行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

### 第三节 国内监管与政策对男装行业的影响分析

#### 【第二部分 行业环境与全球市场】

## 第三章 2020-2024年中国男装行业发展环境分析

### 第一节 中国宏观环境与对男装行业的影响分析

- 一、中国宏观经济环境
  - 一、中国宏观经济环境对男装行业的影响分析

### 第二节 中国社会环境与对男装行业的影响分析

### 第三节 中国对磷矿石易环境与对男装行业的影响分析

### 第四节 中国男装行业投资环境分析

### 第五节 中国男装行业技术环境分析

### 第六节 中国男装行业进入壁垒分析

- 一、男装行业资金壁垒分析

二、男装行业技术壁垒分析

三、男装行业人才壁垒分析

四、男装行业品牌壁垒分析

五、男装行业其他壁垒分析

第七节 中国男装行业风险分析

一、男装行业宏观环境风险

二、男装行业技术风险

三、男装行业竞争风险

四、男装行业其他风险

第四章 2020-2024年全球男装行业发展现状分析

第一节 全球男装行业发展历程回顾

第二节 全球男装行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲男装行业地区市场分析

一、亚洲男装行业市场现状分析

二、亚洲男装行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲男装行业市场前景分析

第四节 北美男装行业地区市场分析

一、北美男装行业市场现状分析

二、北美男装行业市场规模与市场需求分析

三、北美男装行业市场前景分析

第五节 欧洲男装行业地区市场分析

一、欧洲男装行业市场现状分析

二、欧洲男装行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲男装行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球男装行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球男装行业市场规模预测

**【第三部分 国内现状与企业案例】**

第五章 中国男装行业运行情况

第一节 中国男装行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国男装行业市场规模分析

一、影响中国男装行业市场规模的因素

二、中国男装行业市场规模

### 三、中国男装行业市场规模解析

#### 第三节 中国男装行业供应情况分析

##### 一、中国男装行业供应规模

##### 二、中国男装行业供应特点

#### 第四节 中国男装行业需求情况分析

##### 一、中国男装行业需求规模

##### 二、中国男装行业需求特点

#### 第五节 中国男装行业供需平衡分析

#### 第六节 中国男装行业存在的问题与解决策略分析

### 第六章 中国男装行业产业链及细分市场分析

#### 第一节 中国男装行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、男装行业产业链图解

#### 第二节 中国男装行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对男装行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对男装行业的影响分析

#### 第三节 中国男装行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第七章 2020-2024年中国男装行业市场竞争分析

#### 第一节 中国男装行业竞争现状分析

##### 一、中国男装行业竞争格局分析

##### 二、中国男装行业主要品牌分析

#### 第二节 中国男装行业集中度分析

##### 一、中国男装行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国男装行业市场集中度分析

#### 第三节 中国男装行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第八章 2020-2024年中国男装行业模型分析

#### 第一节 中国男装行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国男装行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国男装行业SWOT分析结论

第三节 中国男装行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国男装行业需求特点与动态分析

第一节 中国男装行业市场动态情况

第二节 中国男装行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 男装行业成本结构分析

第四节 男装行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国男装行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国男装行业价格影响因素与走势预测

## 第十章 中国男装行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国男装行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国男装行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国男装行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十一章 2020-2024年中国男装行业区域市场现状分析

### 第一节 中国男装行业区域市场规模分析

#### 一、影响男装行业区域市场分布的因素

#### 二、中国男装行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区男装行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区男装行业市场分析

##### (1) 华东地区男装行业市场规模

##### (2) 华东地区男装行业市场现状

##### (3) 华东地区男装行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区男装行业市场分析

##### (1) 华中地区男装行业市场规模

##### (2) 华中地区男装行业市场现状

##### (3) 华中地区男装行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

## 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区男装行业市场分析

- (1) 华南地区男装行业市场规模
- (2) 华南地区男装行业市场现状
- (3) 华南地区男装行业市场规模预测

## 第五节 华北地区男装行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区男装行业市场分析

- (1) 华北地区男装行业市场规模
- (2) 华北地区男装行业市场现状
- (3) 华北地区男装行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区男装行业市场分析

- (1) 东北地区男装行业市场规模
- (2) 东北地区男装行业市场现状
- (3) 东北地区男装行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区男装行业市场分析

- (1) 西南地区男装行业市场规模
- (2) 西南地区男装行业市场现状
- (3) 西南地区男装行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区男装行业市场分析

- (1) 西北地区男装行业市场规模
- (2) 西北地区男装行业市场现状
- (3) 西北地区男装行业市场规模预测

## 第九节 2025-2032年中国男装行业市场规模区域分布预测

## 第十二章 男装行业企业分析（随数据更新可能有调整）

## 第一节 企业一

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第二节 企业二

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第三节 企业三

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第四节 企业四

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

## 第八节 企业八

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第九节 企业九

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第十节 企业十

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 【第四部分 展望、结论与建议】

## 第十三章 2025-2032年中国男装行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国男装行业未来发展前景分析

#### 一、中国男装行业市场机会分析

#### 二、中国男装行业投资增速预测

## 第二节 中国男装行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国男装行业规模发展预测

- 一、中国男装行业市场规模预测
- 二、中国男装行业市场规模增速预测
- 三、中国男装行业产值规模预测
- 四、中国男装行业产值增速预测
- 五、中国男装行业供需情况预测

### 第四节 中国男装行业盈利走势预测

## 第十四章 中国男装行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国男装行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节 中国男装行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 男装行业品牌营销策略分析

- 一、男装行业产品策略
- 二、男装行业定价策略
- 三、男装行业渠道策略
- 四、男装行业推广策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/741490.html>