

中国传奇类游戏行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国传奇类游戏行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/741486.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：传奇类游戏市场主要以手游为主，占约五成的流水，页游和端游各占约30%和20%。传奇类游戏拥有用户付费率和付费额双高的特点，市场规模庞大。截至 2024 年H1我国传奇类游戏累计流水超3700亿元，其中，正版游戏占比37.9%；私服游戏占比62.1%。随着IP版权厘清，传奇类游戏将进入规范化发展阶段，后续传奇私服市场逐步出清，传奇游戏正版化进程加速推进。

一、传奇类游戏市场以手游为主，流水占比50%

传奇类游戏主要指以热血传奇 IP (Legend of Mir) 为游戏题材研发和运营的一系列MMORPG 游戏。传奇类游戏包括传奇客户端游戏、传奇网页游戏和传奇移动端游戏。目前传奇类游戏市场主要以手游为主，占约五成的流水，而页游和端游各占约30%和20%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、用户付费率及付费额双高，传奇类游戏市场规模庞大

传奇类游戏拥有用户付费率和付费额双高的特点，市场规模庞大。目前传奇类游戏的核心用户数量已突破5000 万大关，他们长期活跃在传奇游戏中，是游戏消费的中坚力量；基础用户和泛用户群体规模更是累计超过 1.5 亿和 3 亿人。

数据来源：观研天下数据中心整理

从用户画像来看，传奇IP

游戏主打战斗元素，与男性游戏用户偏好高度契合，进而形成了以 30-39 岁男性用户为核心主体的用户画像。该群体大多具备较高且稳定的收入水平，使得“传奇”IP 用户群体在付费意愿与能力上表现突出。根据数据，“传奇”IP 用户每月游戏充值在100 元以上的占比均高于非“传奇”IP 用户。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

截至 2024 上半年我国传奇类游戏累计流水超 3700 亿元，其中，正版游戏累计流水为 1408 亿元，占比37.9%；私服游戏累计流水为2305亿元，占比62.1%。随着《传奇M》、《传奇4》等优质新品的国服上线计划提上日程，传奇 IP

有望迎来更大的增长空间。根据预测，2024-2030年传奇IP的年平均产生价值将达到285.3亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、随着IP版权厘清，传奇类游戏将进入规范化发展阶段

传奇类游戏市场产业链主要由IP授权方、游戏开发商、分发渠道以及游戏玩家四个部分构成，其中IP授权方为盛趣游戏以及韩国游戏公司娱美德、Actoz Soft。IP授权方收取授权费用将开发权、运营权等授权给三七互娱、腾讯游戏、恺英网络、盛趣游戏、中手游、贪玩游戏等中大型游戏厂商。游戏开发商开发出传奇产品后，主要通过信息流买量推广来获取用户，同时也通过第三方应用市场、硬件官方商店、运营商等渠道推广获量，游戏开发商和分发渠道以一定的分成比例瓜分玩家消费产生的流水。

上游IP是行业核心环节，随着IP版权厘清，传奇类游戏将进入规范化发展阶段。2001年，盛趣游戏与亚拓士签订了《软件许可协议》，获得传奇游戏在中国大陆和香港地区的独占性授权。随后由于娱美德与盛趣游戏各自进行传奇IP授权以及源代码泄露致私服泛滥等问题，亚拓士、娱美德、盛趣游戏以及产业链上众多相关公司陷入了长达20余年的产权纠纷。2023年，世纪华通发布公告，控股子公司亚拓士与娱美德公司旗下株式会社传奇IP达成为期5年的系列合作协议。亚拓士将在中国大陆市场独立对外行使传奇系列游戏（《传奇2和传奇3》）的著作权，自此传奇IP版权纠纷落下帷幕。

随着上游版权市场基本厘清，世纪华通积极与中下游研发和运营商积极开展IP研运合作和盗版打击。2024年，盛趣游戏加大“传奇”系列IP维权，针对PC、网页、移动等全平台的“传奇”产品开展专项维权行动，其中共有1400余款“传奇”IP改编换皮游戏下架，超过160台私服服务器关停，刑事立案查处65起。有效遏制侵权市场，为正版市场利润增长释放了空间。盛趣游戏还表示将把“传奇”IP专项治理作为常态化项目开展，后续传奇私服市场逐步出清，传奇游戏正版化进程加速推进，传奇IP未来或将迎来良好发展。

传奇IP授权重点纠纷情况梳理
时间 事件
2000年 亚拓士的创始人朴瓘镐带领自己的核心团队成立新公司娱美德（Wemade），并开发《Legend of Mir2》。亚拓士与娱美德共同开发“传奇”IP并共同享有软件著作权。
2001年 盛趣游戏（原盛大游戏）与亚拓士签署《软件许可协议》，获得《传奇》游戏在中国大陆和香港地区的独占性授权，有效期至2017年9月28日。
2002年 娱美德、亚拓士、盛趣游戏三方签订《补充协议》，娱美德委托亚拓士行使其作为共有著作权人的权力，而后亚拓士与盛趣游戏（原盛大公司）多次签订延期协议，延长了授权期限。
2006年 娱美德单方面宣布亚拓士授权无效，否认国内厂商的“独占运营权”。
2017年 亚拓士与蓝沙信息（盛趣游戏子公司）、盛趣游戏签署《续展协议》，将原《软件许可协议》项下授权有效期续展至2023年9月28日。
2018年

上海国际仲裁中心裁决蓝沙信息与亚拓士签署的《传奇》游戏续约协议合法有效。2021年最高人民法院发布5份终审判决书，确认亚拓士与蓝沙信息签订的《续展协议》有效，盛趣游戏享有《传奇》游戏在中国大陆的独占性授权。

2023年

最高法终审判决明确了盛趣游戏拥有传奇在大陆独占性授权，传奇 IP 纠纷落下帷幕。

资料来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国传奇类游戏行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国传奇类游戏行业发展概述

第一节 传奇类游戏行业发展情况概述

一、传奇类游戏行业相关定义

二、传奇类游戏特点分析

三、传奇类游戏行业基本情况介绍

四、传奇类游戏行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、传奇类游戏行业需求主体分析

第二节 中国传奇类游戏行业生命周期分析

一、传奇类游戏行业生命周期理论概述

二、传奇类游戏行业所属的生命周期分析

第三节 传奇类游戏行业经济指标分析

- 一、传奇类游戏行业的赢利性分析
- 二、传奇类游戏行业的经济周期分析
- 三、传奇类游戏行业附加值的提升空间分析

第二章 中国传奇类游戏行业监管分析

第一节 中国传奇类游戏行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

第二节 中国传奇类游戏行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对传奇类游戏行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国传奇类游戏行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对传奇类游戏行业的影响分析

- 一、中国宏观经济环境
- 一、中国宏观经济环境对传奇类游戏行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对传奇类游戏行业的影响分析

第三节 中国对磷矿石易环境与对传奇类游戏行业的影响分析

第四节 中国传奇类游戏行业投资环境分析

第五节 中国传奇类游戏行业技术环境分析

第六节 中国传奇类游戏行业进入壁垒分析

- 一、传奇类游戏行业资金壁垒分析
- 二、传奇类游戏行业技术壁垒分析
- 三、传奇类游戏行业人才壁垒分析
- 四、传奇类游戏行业品牌壁垒分析
- 五、传奇类游戏行业其他壁垒分析

第七节 中国传奇类游戏行业风险分析

- 一、传奇类游戏行业宏观环境风险
- 二、传奇类游戏行业技术风险
- 三、传奇类游戏行业竞争风险
- 四、传奇类游戏行业其他风险

第四章 2020-2024年全球传奇类游戏行业发展现状分析

第一节 全球传奇类游戏行业发展历程回顾

第二节 全球传奇类游戏行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲传奇类游戏行业地区市场分析

- 一、亚洲传奇类游戏行业市场现状分析
- 二、亚洲传奇类游戏行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲传奇类游戏行业市场前景分析

第四节 北美传奇类游戏行业地区市场分析

- 一、北美传奇类游戏行业市场现状分析
- 二、北美传奇类游戏行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美传奇类游戏行业市场前景分析

第五节 欧洲传奇类游戏行业地区市场分析

- 一、欧洲传奇类游戏行业市场现状分析
- 二、欧洲传奇类游戏行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲传奇类游戏行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球传奇类游戏行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球传奇类游戏行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国传奇类游戏行业运行情况

第一节 中国传奇类游戏行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国传奇类游戏行业市场规模分析

- 一、影响中国传奇类游戏行业市场规模的因素
- 二、中国传奇类游戏行业市场规模
- 三、中国传奇类游戏行业市场规模解析

第三节 中国传奇类游戏行业供应情况分析

- 一、中国传奇类游戏行业供应规模
- 二、中国传奇类游戏行业供应特点

第四节 中国传奇类游戏行业需求情况分析

- 一、中国传奇类游戏行业需求规模
- 二、中国传奇类游戏行业需求特点

第五节 中国传奇类游戏行业供需平衡分析

第六节 中国传奇类游戏行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国传奇类游戏行业产业链及细分市场分析

第一节 中国传奇类游戏行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、传奇类游戏行业产业链图解

第二节 中国传奇类游戏行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对传奇类游戏行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对传奇类游戏行业的影响分析

第三节 中国传奇类游戏行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国传奇类游戏行业市场竞争分析

第一节 中国传奇类游戏行业竞争现状分析

一、中国传奇类游戏行业竞争格局分析

二、中国传奇类游戏行业主要品牌分析

第二节 中国传奇类游戏行业集中度分析

一、中国传奇类游戏行业市场集中度影响因素分析

二、中国传奇类游戏行业市场集中度分析

第三节 中国传奇类游戏行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国传奇类游戏行业模型分析

第一节 中国传奇类游戏行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国传奇类游戏行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国传奇类游戏行业SWOT分析结论

第三节 中国传奇类游戏行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国传奇类游戏行业需求特点与动态分析

第一节 中国传奇类游戏行业市场动态情况

第二节 中国传奇类游戏行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 传奇类游戏行业成本结构分析

第四节 传奇类游戏行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国传奇类游戏行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国传奇类游戏行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国传奇类游戏行业所属行业运行数据监测

第一节 中国传奇类游戏行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国传奇类游戏行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国传奇类游戏行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国传奇类游戏行业区域市场现状分析

第一节 中国传奇类游戏行业区域市场规模分析

一、影响传奇类游戏行业区域市场分布的因素

二、中国传奇类游戏行业区域市场分布

第二节 中国华东地区传奇类游戏行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区传奇类游戏行业市场分析

(1) 华东地区传奇类游戏行业市场规模

(2) 华东地区传奇类游戏行业市场现状

(3) 华东地区传奇类游戏行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区传奇类游戏行业市场分析

(1) 华中地区传奇类游戏行业市场规模

(2) 华中地区传奇类游戏行业市场现状

(3) 华中地区传奇类游戏行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区传奇类游戏行业市场分析

(1) 华南地区传奇类游戏行业市场规模

(2) 华南地区传奇类游戏行业市场现状

(3) 华南地区传奇类游戏行业市场规模预测

第五节 华北地区传奇类游戏行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区传奇类游戏行业市场分析

(1) 华北地区传奇类游戏行业市场规模

(2) 华北地区传奇类游戏行业市场现状

(3) 华北地区传奇类游戏行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区传奇类游戏行业市场分析
 - (1) 东北地区传奇类游戏行业市场规模
 - (2) 东北地区传奇类游戏行业市场现状
 - (3) 东北地区传奇类游戏行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区传奇类游戏行业市场分析
 - (1) 西南地区传奇类游戏行业市场规模
 - (2) 西南地区传奇类游戏行业市场现状
 - (3) 西南地区传奇类游戏行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区传奇类游戏行业市场分析
 - (1) 西北地区传奇类游戏行业市场规模
 - (2) 西北地区传奇类游戏行业市场现状
 - (3) 西北地区传奇类游戏行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国传奇类游戏行业市场规模区域分布预测

第十二章 传奇类游戏行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国传奇类游戏行业发展前景分析与预测

第一节 中国传奇类游戏行业未来发展前景分析

一、中国传奇类游戏行业市场机会分析

二、中国传奇类游戏行业投资增速预测

第二节 中国传奇类游戏行业未来发展趋势预测

第三节 中国传奇类游戏行业规模发展预测

一、中国传奇类游戏行业市场规模预测

二、中国传奇类游戏行业市场规模增速预测

三、中国传奇类游戏行业产值规模预测

四、中国传奇类游戏行业产值增速预测

五、中国传奇类游戏行业供需情况预测

第四节 中国传奇类游戏行业盈利走势预测

第十四章 中国传奇类游戏行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国传奇类游戏行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国传奇类游戏行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 传奇类游戏行业品牌营销策略分析

- 一、传奇类游戏行业产品策略
- 二、传奇类游戏行业定价策略
- 三、传奇类游戏行业渠道策略
- 四、传奇类游戏行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/741486.html>