

# 中国石英晶振产业现状深度研究与发展趋势预测 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国石英晶振产业现状深度研究与发展趋势预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/741444.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

前言：

石英晶振市场规模走势受宏观经济影响，随着智能手机、智能穿戴设备、智能汽车、智能家居等下游领域蓬勃发展，后续石英晶振市场将重回增长轨道。中国大陆石英晶振厂商与日本、美国、中国台湾厂商相比仍存在较大差距，在政策推动电子元器件产业高质量发展及高端石英晶振产品需求增多背景下，中国大陆厂商将加速对高端产品的研发，未来有望在国际市场上获得更大市场份额。

一、智能手机等下游市场蓬勃向上，石英晶振市场将重回增长轨道

石英晶振是利用石英晶体（SiO<sub>2</sub>）的压电效应制成的频率控制元器件，可以产生稳定的脉冲，为微芯片提供基准频率信号。

石英晶振广泛运用于各类频率控制、频率稳定、频率选择和计时系统中，特别适用于对频率准确度要求较高的电子产品，如通信网络、移动终端、物联网、汽车电子、智能家居、家用电器等领域，是各类电子产品不可或缺的基础元器件。

石英晶振市场规模走势受宏观经济影响。2017-2019年，宏观经济增长下行压力加大，消费电子、汽车等传统需求放缓，导致石英晶振市场出现较为明显的收缩；2020年，在疫情后通信需求的增长、供应链迟缓因素影响下，国内外石英晶振市场回温，并在2021年创造新高。2022年石英晶振产能大量释放，但全球主要国家的宏观经济开始下行，消费电子等市场需求显著下降，导致石英晶振市场的供需关系发生逆转，市场规模大幅度收缩。2023年石英晶振市场规模略有上升。后续若宏观经济下行压力得到有效缓解，智能手机、智能穿戴设备、智能汽车、智能家居等下游领域蓬勃发展背景下，我国石英晶振市场规模有望在2027年扩大至161.57亿元，全球石英晶振市场规模接近300亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

### 1.智能手机

近年来，中国智能手机出货量持续增长。2023年1月以来，我国智能手机月均出货量在2400万部以上，其中5G手机占比80%以上。2024年，我国智能手机出货量为2.85亿部，同比增长4%。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 2.智能穿戴设备

5G网络的高速率、低时延将使智能穿戴设备的应用得以实现。智能穿戴设备对个人健康状况进行实时监测、提示和传送，对未来公共卫生安全将起重要作用。根据数据，2017-2023

年中国智能穿戴设备市场每年保持百亿元以上的增长，2024年已达到 934.7 亿元，出货量在 1.5 亿台左右。若按每个穿戴电子设备用 1~2 只石英晶振计算，其石英晶振需求量约为1.5~3 亿只。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 3.智能汽车

随着汽车信息通讯、人工智能、互联网等行业深度融合，智能网联汽车已经进入技术快速演进、产业加速布局的新阶段。自动驾驶的智能网联汽车需用更多的频率元件，根据预测，每辆汽车需求量有望超过 100 只石英晶振，仅中国市场需求就将达到 30.09 亿只。

### 4.智能家居

随着未来新建房屋和老房屋的改造升级的需求增多，以及物联网、云计算、人工智能等技术的更新迭代，智能家居市场将快速发展，渗透率有望提高,其对石英晶振的需求也将增多。

预计到 2025 年，智能家居设备全球出货量将达到 9.311 亿台，假设每台智能家居设备平均使用 5-10 只石英晶振，预计对应的石英晶振需求量约为 46.6-93.1 亿只。

### 5.物联网

物联网是继个人计算机、互联网之后的新一轮产业变革。5G 技术将全面推动万物互联时代到来。物联网在智慧城市、消费电子、智能家居、车联网等领域正带来数以十亿计的新设备，石英晶振作为数字终端必不可少的基础器件之一，市场空间将随之扩容。截至 2024 年 10 月，全球共有143 亿台设备连接物联网，预计 2025 年将增至 270 亿台。若按平均每台物联网设备 5~10 只石英晶振估算，2025 年物联网对石英晶振需求将达1350~2700 亿只。

## 二、全球石英晶振行业呈现梯队化竞争格局，我国本土企业仍有较大提升空间

当前全球石英晶振产能主要来自日本、美国、中国台湾地区及中国大陆。日本处在技术储备和市场产业化的前沿，是国际石英晶体谐振器的传统制造强国，其本土企业--NDK（日本电波）、KCD（京瓷）、Epson（爱普生）以及 KDS（大真空）位列全球第一梯队，在中高端领域具有较强的规模效应。2019年全球石英晶振前五大厂商中日本厂商占据四席，总市场份额达38.3%。美国厂商则主要针对美国本土及部分专项市场，供求渠道较为稳定，产品单位价值较高。中国台湾地区晶振产业起步晚于日本，但主要厂商凭借不断并购其他同业，逐步拓展客户渠道，提升技术水平并进行扩产，市场占有率快速提升，其中TXC已迈入第一梯队。近年来随着本土半导体产业国产替代逐步推进，大陆晶振厂凭借成本优势快速扩张产能，形成了泰晶科技、惠伦晶体、东晶电子及晶赛科技一系列具有较强实力的公司；但由于产品布局以中低端领域为主，中国大陆企业多分布于第二、三梯队。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、政策推动电子元器件产业高质量发展，国内石英晶振市场趋向高端化

从国际上看，发达国家已广泛将电子元器件产业作为本国发展战略中的重要部分并给予了一定的政策倾斜。近年来我国政府也针对包括石英晶振在内的电子元器件出台了一系列产业政策以鼓励并扶持企业发展，同时，随着高端石英晶振产品需求增多，企业对高端石英晶振产品的研发力度将进一步增强、研发速度将进一步加快，持续推动我国石英晶振及电子元器件行业的高端化发展，未来有望在国际市场上获得更大的市场份额。

我国石英晶振行业相关政策	时间	政策	发布部门	主要内容	2022.01
		《关于印发“十四五”数字经济发展规划的通知》	国务院	提升核心产业竞争力。着力提升基础软硬件、核心电子元器件、关键基础材料和生产装备的供给水平，强化关键产品自给保障能力。	
	2022.01	《关于大众消费领域北斗推广应用的若干意见》	工信部	加快推进高精度、低功耗、低成本、小型化的北斗芯片及关键元器件研发和产业化。	
	2022.01	《关于印发计量发展规划(2021-2035年)的通知》	国务院	开展产业计量基础能力提升行动，实施工业强基计量支撑计划，充分发挥计量对基础零部件(元器件)、基础材料、基础工艺的技术支撑和保障作用。	
	2022.09	《关于深化电子电器行业管理制度改革的意见》	国务院办公厅	加大基础电子产业研发创新支持力度。统筹有关政策资源，加大对基础电子产业(电子材料、电子元器件、电子专用设备、电子测量仪器等制造业)升级及关键技术突破的支持力度。	
	2023.01	《关于推动能源电子产业发展的指导意见》	工信部等六部门	研究小型化、高性能、高效率、高可靠的功率半导体传感类器件光电子器件等基础电子元器件及专用设备先进工艺，支持特高压等新能源供给消纳体系建设。	
		《制造业可靠性提升实施意见》			2023.06
		工业和信息化部、教育部、科技部、财政部、国家市场监管总局		电子行业重点提升电子整机装备用SoC/MCU/GPU等高端通用芯片、氮化镓/碳化硅等宽禁带半导体功率器件、精密光学元器件、光通信器件、新型敏感元件及传感器、高适应性传感器模组、北斗芯片与器件、片式阳容感元件、高速连接器、高端射频器件、高端机电元器件、LED芯片等电子元器件的可靠性水平。	
	2023.08	《电子信息制造业2023-2024年稳增长行动方案》	工信部、财政部	梳理基础电子元器件、半导体器件、光电子器件、电子材料、新型显示、集成电路、智慧家庭、虚拟现实等标准体系，加快重点标准制定和已发布标准落地实施。	

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国石英晶振产业现状深度研究与发展趋势预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业定义与监管】

### 第一章 2020-2024年中国石英晶振行业发展概述

#### 第一节 石英晶振行业发展情况概述

##### 一、石英晶振行业相关定义

##### 二、石英晶振特点分析

##### 四、石英晶振行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、石英晶振行业需求主体分析

#### 第二节 中国石英晶振行业生命周期分析

##### 一、石英晶振行业生命周期理论概述

##### 二、石英晶振行业所属的生命周期分析

#### 第三节 石英晶振行业经济指标分析

##### 一、石英晶振行业的赢利性分析

##### 二、石英晶振行业的经济周期分析

##### 三、石英晶振行业附加值的提升空间分析

### 第二章 中国石英晶振行业监管分析

#### 第一节 中国石英晶振行业监管制度分析

##### 一、行业主要监管体制

##### 二、行业准入制度

#### 第二节 中国石英晶振行业政策法规

##### 一、行业主要政策法规

##### 二、主要行业标准分析

### 第三节 国内监管与政策对石英晶振行业的影响分析

#### 【第二部分 行业环境与全球市场】

### 第三章 2020-2024年中国石英晶振行业发展环境分析

#### 第一节 中国宏观环境与对石英晶振行业的影响分析

##### 一、中国宏观经济环境

##### 一、中国宏观经济环境对石英晶振行业的影响分析

#### 第二节 中国社会环境与对石英晶振行业的影响分析

#### 第三节 中国对外贸易环境与对石英晶振行业的影响分析

#### 第四节 中国石英晶振行业投资环境分析

#### 第五节 中国石英晶振行业技术环境分析

#### 第六节 中国石英晶振行业进入壁垒分析

##### 一、石英晶振行业资金壁垒分析

##### 二、石英晶振行业技术壁垒分析

##### 三、石英晶振行业人才壁垒分析

##### 四、石英晶振行业品牌壁垒分析

##### 五、石英晶振行业其他壁垒分析

#### 第七节 中国石英晶振行业风险分析

##### 一、石英晶振行业宏观环境风险

##### 二、石英晶振行业技术风险

##### 三、石英晶振行业竞争风险

##### 四、石英晶振行业其他风险

### 第四章 2020-2024年全球石英晶振行业发展现状分析

#### 第一节 全球石英晶振行业发展历程回顾

#### 第二节 全球石英晶振行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲石英晶振行业地区市场分析

##### 一、亚洲石英晶振行业市场现状分析

##### 二、亚洲石英晶振行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲石英晶振行业市场前景分析

#### 第四节 北美石英晶振行业地区市场分析

##### 一、北美石英晶振行业市场现状分析

##### 二、北美石英晶振行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美石英晶振行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲石英晶振行业地区市场分析

##### 一、欧洲石英晶振行业市场现状分析

##### 二、欧洲石英晶振行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲石英晶振行业市场前景分析

#### 第六节 2025-2032年全球石英晶振行业分布走势预测

#### 第七节 2025-2032年全球石英晶振行业市场规模预测

### 【第三部分 国内现状与企业案例】

## 第五章 中国石英晶振行业运行情况

### 第一节 中国石英晶振行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国石英晶振行业市场规模分析

#### 一、影响中国石英晶振行业市场规模的因素

#### 二、中国石英晶振行业市场规模

#### 三、中国石英晶振行业市场规模解析

### 第三节 中国石英晶振行业供应情况分析

#### 一、中国石英晶振行业供应规模

#### 二、中国石英晶振行业供应特点

### 第四节 中国石英晶振行业需求情况分析

#### 一、中国石英晶振行业需求规模

#### 二、中国石英晶振行业需求特点

### 第五节 中国石英晶振行业供需平衡分析

### 第六节 中国石英晶振行业存在的问题与解决策略分析

## 第六章 中国石英晶振行业产业链及细分市场分析

### 第一节 中国石英晶振行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、石英晶振行业产业链图解

### 第二节 中国石英晶振行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对石英晶振行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对石英晶振行业的影响分析

### 第三节 中国石英晶振行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第七章 2020-2024年中国石英晶振行业市场竞争分析

## 第一节 中国石英晶振行业竞争现状分析

### 一、企业区域分布特征

### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

### 一、波特五力模型原理

### 二、供应商议价能力

### 三、购买者议价能力

### 四、新进入者威胁

### 五、替代品威胁

### 六、同业竞争程度

### 七、波特五力模型分析结论

### 一、SWOT模型概述

### 二、行业优势分析

### 三、行业劣势

### 四、行业机会

### 五、行业威胁

### 一、PEST模型概述

### 二、政策因素

### 三、经济因素

### 四、社会因素

### 五、技术因素

### 六、PEST模型分析结论

### 一、需求偏好

### 二、价格偏好

### 三、品牌偏好

### 四、其他偏好

### 一、供需因素

### 二、成本因素

### 三、其他因素

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

### 第七节 西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

### 第八节 西北地区市场分析

#### 一、西北地区概述

#### 二、西北地区经济环境分析

## 第一节 企业一

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第二节 企业二

## 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第三节 企业三

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第四节 企业四

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第五节 企业五

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

一、行业投资价值

二、行业风险评估

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/741444.html>