

中国智能家居行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能家居行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/741428.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：近年来，在国家大力发展新基建、5G通信技术与人工智能的快速应用与普及，我国智能家居行业迎来发展机遇，预计2023年市场规模可达7157亿元。在财政货币双宽松背景下，以旧换新等补贴政策有望持续并扩大范围，有效支撑并加快智能家居市场发展。

1、智能家居定义经历从1.0至3.0的变化

智能家居的定义经历了从1.0至3.0的变化，1.0时期智能家居通过感知技术与家居设备相连，帮助用户减少劳务量;2.0时期智能家居综合利用多项技术，通过家庭设施创造高效、安全、便捷的居住环境;3.0时期智能家居以人的需求为核心，随时提供个性化服务。根据功能不同，智能家居可以分为智能照明、智能安防、智能控制、智能影音、智能传感、智能家电、智能设备、智能网络、智能遮晾、环境控制十类。

不同时期智能家居的定义及特征

时期

定义

特征

智能家居1.0

通过各种感知技术，接收探测信号并予以判断后，给出指令让家庭中各种与信息相关的通信设备、家用电器、家庭安防、照明等装置做出相应的动作，以便更加有效服务用户且减少用户劳务量。

开始标配Wi-Fi、APP和云

智能家居2.0

综合利用计算机、网络通讯、家电控制等技术，将家庭智能控制、信息交流及消费服务等家居生活有效地结合起来，保持这些家庭设施与住宅环境的和谐与协调，并创造出高效、舒适、安全、便捷的个性化家居生活。

更多细分场景和子系统，并通过组合进行全屋智能的构建

智能家居3.0

智能家居可以感知用户在家中做的任何事情，随时能够通过智能化的功能，给予用户生活上的支持，同时，针对用户的及时性需求，提供智能化的服务。智能家居的价值本质，一切都是围绕人的需求，而非围绕联动控制与空间场景而生。

基于大量设备AoT化底层与云端互联进一步加深，实现主动智能

资料来源：观研天下整理

2、我国智能家居行业规模不断扩大，智能家电占比约80%

近年来，在国家大力发展新基建、5G通信技术与人工智能的快速应用与普及，万物互联互通已成为经济社会的发展趋势下，我国智能家居行业迎来发展机遇。根据数据显示，2022

年，中国智能家居行业规模达到6516亿元，2018-2022年CAGR为12.99%，预计2023年市场规模可达7157亿元。

数据来源：观研天下整理

从使用功能来看可以分为六类：智能家电、智能安防、智能连接、智能光感、智能能源管理、智能娱乐。根据相关资料可知，预计2023年智能家电占比约80%，智能连接占比约10%，智能安防占比约5%。

数据来源：观研天下整理

3、“以旧换新”推动智能家居行业发展，各地纷纷扩增补贴范围

同时，2024年，国家推出以旧换新等一系列促消费政策落地。2024年7月25日，国家发展改革委、财政部印发《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》的通知，明确各方面以旧换新的支持。政策核心如下：支持地方提升消费品以旧换新能力。重点支持汽车报废更新和个人消费者乘用车置换更新，家电产品和电动自行车以旧换新，旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造所用物品和材料购置，促进智能家居消费等。支持资金按照总体9:1的原则实行央地共担。政策实施期限截止至2024年12月31日。

以旧换新政策的核心思想是通过鼓励消费者更换淘汰旧家电，以提升其生活质量，并促进新产品的销售。而具体品类的规定交给地方政府来确定，当前各地政府普遍把智能家居的相关产品纳入到补贴范围。

部分当地政府对智能家居补贴范围

省市名称

补贴范围

北京市

重点支持家电换“智”、家装“焕新”26类绿色智能商品，其中包含10类提升家庭生活智能化的智能家居商品：包括扫地机器人、智能马桶盖、吸尘器、电烤箱、洗地机、垃圾处理器、音响（箱）、智能门锁、智能沙发、智能床。

安徽省

家装厨卫（智能家居）类补贴产品范围增加以下品类：2级及以上能效（水效）标准的电饭煲、电压力锅、微波炉、饮水机，没有规定能效（水效）标准的蒸烤箱（含蒸箱、烤箱、蒸烤一体机、微蒸烤复合机）、破壁机、消毒柜、浴霸、取暖器、新风机、洗地机、茶吧机等12类。

浙江省

智能家居产品增加以下品类：智能门锁（含智能防盗门）、智能窗帘、智能晾衣架、智能家用监控、智能照明、智能马桶（含智能马桶盖）、智能床（含智能床垫）、智能桌椅（含智

能按摩椅、智能沙发）、智能健身设备、智能语音设施（含智能音箱）、智能服务机器人（含智能扫地机、拖地机）、智能洗碗机、智能蒸（烤）机等。

资料来源：观研天下整理

4、补贴极大刺激消费者换新热情，我国智能家居市场国补效果立竿见影

这一补贴政策极大刺激了消费者换新热情，对推动智能家居行业发展的效果十分显著。根据相关资料可知，2024年，3600多万名消费者使用补贴资金，购买8大类家电产品超6000万台，带动销售额超2600亿元；2024年1-11月，限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额9189亿元，已超过2023年水平。商务部全国家电以旧换新数据平台显示，截至2024年11月8日24时许，2025.7万名消费者购置8大类家电产品3045.8万台，带动销售达1377.9亿元。此外，截至2024年11月10日，全国已补贴厨卫局改相关产品1038万件，家具家装相关产品820万件。

数据显示，2024年三季度，中国家电市场零售规模1979亿元，同比增长7.5%。从品类表现看，彩电、空调、冰箱、洗衣机、油烟机、燃气灶、热水器七大统补品类受益显著，9月零售额均保持20%以上的同比增长。

数据来源：观研天下整理

5、2025年我国智能家居行业补贴范围进一步扩大

2025年1月8日，发改委发布《关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》，2025年将微波炉、净水器、洗碗机、电饭煲等4类家电纳入家电补贴范围。补贴标准维持2024年的情况，二级能效补贴15%，一级能效补贴20%。每位消费者每类产品可补贴1件，但空调产品最多可补贴3件，每件补贴不超过2000元。

与2024年度实施的家电“国补”政策相比，2025年新政有两个新变化。一是，品类扩容，在原有空调、冰箱、洗衣机、电视机、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机等8类基础上，增加了微波炉、净水器、洗碗机、电饭煲等4个新品类；二是，空调扩量，在国家层面确定的12个品类中，每位消费者每类产品可享受1件产品的财政补贴，即每件补贴不超过2000元。但是在2025年度的政策中，空调产品每人最多可补贴3件，最高补贴额度最高可达6000元。

2024年、2025年家电以旧换新政策对比

政策

发布日期

补贴品类

补贴力度

关于进一步做好家电以旧换新工作的通知

2024-8-24

冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机

二级能效补贴15%，一级能效补贴20%。每位消费者每类产品可补贴1件，每件补贴不超过2

000元。

关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知

2025-1-8

冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机、微波炉、净水器、洗碗机、电饭煲

二级能效补贴15%，一级能效补贴20%。每位消费者每类产品可补贴1件，但空调产品最多可补贴3件，每件补贴不超过2000元。

资料来源：观研天下整理

6、待更新的家电数量庞大，2025年智能家电换新需求有支撑

综合对2025年各品类新房需求、添置需求、更新需求的计算，假设2025年空调渠道库存变化量为500万台，估算2025年空调、冰箱、洗衣机、彩电的内销量为10936万台、4483万台、4591万台、3677万台，相比2024年的同比增速分别为5%、1%、2%、-3%。若无以旧换新补贴，则估算2025年空调、冰箱、洗衣机、彩电的内销量为9799万台、4423万台、4325万台、3523万台，相比2024年的同比增速分别为-6%、-1%、-4%、-7%。

我国空调、冰箱、洗衣机、彩电内销量和更新需求测算(单位:万台)

类别

2016年

2017年

2018年

2019年

2020年

2021年

2022年

2023年

2024年E

2025年E

内销量

空调

6046

8875

9280

9216

8028

8796

8754

9960

10451

10936

冰箱

4731

4480

4310

4338

4270

4265

4123

4348

4460

4483

洗衣机

4115

4414

4533

4493

4291

4453

4077

4200

4483

4591

彩电

5615

5393

5392

5343

4877

4141

4083

3880

3800

3677

更新需求

空调

959

3308

3911

3633

3567

4204

3422

4550

5988

6975

冰箱

2156

1837

1861

2365

2735

2848

2543

3184

3538

3737

洗衣机

1924

2103

2357

2707

2910

3084

2549

3074

3592

3870

彩电

4091

3789

3911

3843

3374

2651

2420

2655

2831

2892

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智能家居行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国智能家居行业发展概述

第一节 智能家居行业发展情况概述

一、智能家居行业相关定义

二、智能家居特点分析

三、智能家居行业基本情况介绍

四、智能家居行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智能家居行业需求主体分析

第二节 中国智能家居行业生命周期分析

一、智能家居行业生命周期理论概述

二、智能家居行业所属的生命周期分析

第三节 智能家居行业经济指标分析

一、智能家居行业的赢利性分析

二、智能家居行业的经济周期分析

三、智能家居行业附加值的提升空间分析

第二章 中国智能家居行业监管分析

第一节 中国智能家居行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国智能家居行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对智能家居行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国智能家居行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对智能家居行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对智能家居行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对智能家居行业的影响分析

第三节 中国对磷矿石易环境与对智能家居行业的影响分析

第四节 中国智能家居行业投资环境分析

第五节 中国智能家居行业技术环境分析

第六节 中国智能家居行业进入壁垒分析

一、智能家居行业资金壁垒分析

二、智能家居行业技术壁垒分析

三、智能家居行业人才壁垒分析

四、智能家居行业品牌壁垒分析

五、智能家居行业其他壁垒分析

第七节 中国智能家居行业风险分析

- 一、智能家居行业宏观环境风险
- 二、智能家居行业技术风险
- 三、智能家居行业竞争风险
- 四、智能家居行业其他风险

第四章 2020-2024年全球智能家居行业发展现状分析

第一节 全球智能家居行业发展历程回顾

第二节 全球智能家居行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智能家居行业地区市场分析

- 一、亚洲智能家居行业市场现状分析
- 二、亚洲智能家居行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能家居行业市场前景分析

第四节 北美智能家居行业地区市场分析

- 一、北美智能家居行业市场现状分析
- 二、北美智能家居行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能家居行业市场前景分析

第五节 欧洲智能家居行业地区市场分析

- 一、欧洲智能家居行业市场现状分析
- 二、欧洲智能家居行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能家居行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球智能家居行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球智能家居行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国智能家居行业运行情况

第一节 中国智能家居行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国智能家居行业市场规模分析

- 一、影响中国智能家居行业市场规模的因素
- 二、中国智能家居行业市场规模
- 三、中国智能家居行业市场规模解析

第三节 中国智能家居行业供应情况分析

- 一、中国智能家居行业供应规模
- 二、中国智能家居行业供应特点

第四节 中国智能家居行业需求情况分析

一、中国智能家居行业需求规模

二、中国智能家居行业需求特点

第五节 中国智能家居行业供需平衡分析

第六节 中国智能家居行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国智能家居行业产业链及细分市场分析

第一节 中国智能家居行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能家居行业产业链图解

第二节 中国智能家居行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能家居行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能家居行业的影响分析

第三节 中国智能家居行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国智能家居行业市场竞争分析

第一节 中国智能家居行业竞争现状分析

一、中国智能家居行业竞争格局分析

二、中国智能家居行业主要品牌分析

第二节 中国智能家居行业集中度分析

一、中国智能家居行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能家居行业市场集中度分析

第三节 中国智能家居行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国智能家居行业模型分析

第一节 中国智能家居行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国智能家居行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能家居行业SWOT分析结论

第三节 中国智能家居行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国智能家居行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能家居行业市场动态情况

第二节 中国智能家居行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能家居行业成本结构分析

第四节 智能家居行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国智能家居行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国智能家居行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国智能家居行业所属行业运行数据监测

第一节 中国智能家居行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能家居行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国智能家居行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国智能家居行业区域市场现状分析

第一节 中国智能家居行业区域市场规模分析

- 一、影响智能家居行业区域市场分布的因素
- 二、中国智能家居行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智能家居行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能家居行业市场分析
 - (1) 华东地区智能家居行业市场规模
 - (2) 华东地区智能家居行业市场现状
 - (3) 华东地区智能家居行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能家居行业市场分析
 - (1) 华中地区智能家居行业市场规模
 - (2) 华中地区智能家居行业市场现状
 - (3) 华中地区智能家居行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能家居行业市场分析
 - (1) 华南地区智能家居行业市场规模
 - (2) 华南地区智能家居行业市场现状

(3) 华南地区智能家居行业市场规模预测

第五节 华北地区智能家居行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能家居行业市场分析

(1) 华北地区智能家居行业市场规模

(2) 华北地区智能家居行业市场现状

(3) 华北地区智能家居行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能家居行业市场分析

(1) 东北地区智能家居行业市场规模

(2) 东北地区智能家居行业市场现状

(3) 东北地区智能家居行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能家居行业市场分析

(1) 西南地区智能家居行业市场规模

(2) 西南地区智能家居行业市场现状

(3) 西南地区智能家居行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能家居行业市场分析

(1) 西北地区智能家居行业市场规模

(2) 西北地区智能家居行业市场现状

(3) 西北地区智能家居行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国智能家居行业市场规模区域分布预测

第十二章 智能家居行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国智能家居行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能家居行业未来发展前景分析

- 一、中国智能家居行业市场机会分析
- 二、中国智能家居行业投资增速预测

第二节 中国智能家居行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能家居行业规模发展预测

- 一、中国智能家居行业市场规模预测
- 二、中国智能家居行业市场规模增速预测

三、中国智能家居行业产值规模预测

四、中国智能家居行业产值增速预测

五、中国智能家居行业供需情况预测

第四节 中国智能家居行业盈利走势预测

第十四章 中国智能家居行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国智能家居行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国智能家居行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智能家居行业品牌营销策略分析

一、智能家居行业产品策略

二、智能家居行业定价策略

三、智能家居行业渠道策略

四、智能家居行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/741428.html>