

中国

洗衣液行业发展现状研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国洗衣液行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2030）》
涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更
辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业
竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威
数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到
微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731418.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、中国洗衣液行业竞争梯队

按品牌影响力指数来分，我国洗衣液企业可分为四个梯队，蓝月亮遥遥领先其他所有品牌，为头部企业；第一梯队包括立白、纳爱斯、联合利华；第二梯队企业包括威莱集团、上海和黄白猫、西安开米等；第三梯队的众多洗涤用品知名度和销售范围则更小，市场占有率较低。

资料来源：公开资料、观研天下整理

2、中国洗衣液行业企业市场额

市场份额来看，我国洗衣液主要企业有蓝月亮、纳爱斯、礼拜、威莱、宝洁。其中蓝月亮占比市场24.4%的份额，第二的为纳爱斯占比23.5%，立白占比12.3%，威莱占比11.2%，宝洁占比9.9%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

3、中国洗衣液行业市场集中度

集中度来看，2024年4月中国洗衣液销售额数据显示，销量前三的品牌合计占比高达39.31%，前五和前十的销售占比达55.51%和70.07%，表明市场集中度较高。

数据来源：公开资料、观研天下整理

4、中国洗衣液行业代表性企业业务布局

在洗衣液产品布局方面，目前国内市场的洗衣液品牌主要以蓝月亮、立白和纳爱斯为主的中国企业，和宝洁、联合利华的国际企业，截至2024年7月25日，通过淘宝官方旗舰店销量最高产品的价格和已售数量，分析这些企业在国内洗衣液市场中的竞争力。

我国洗衣液行业代表性企业业务布局情况

企业名称

产品名称

产品定位

价格（元/kg）

已售数（个）

蓝月亮

薰衣草深层洁净

普通洗衣液

13.36

80万+

内衣专用洗衣液

内衣洗衣液

65.4

20万+

立白

立白香氛香水洗衣液

普通洗衣液

19.95

30万+

立白内裤内衣清洗液

内衣洗衣液

75.6

100万+

纳爱斯

超能洗衣液洁净柔护

普通洗衣液

11.28

40万+

超能内衣清洗液

内衣洗衣液

28.95

20万+

雕牌除菌馨香洗衣液

普通洗衣液

8.18

40万+

雕牌内衣清洗液

内衣洗衣液

21.2

2万+

宝洁

汰渍洗衣液纳米级去渍

普通洗衣液

11.63

80万+

汰渍手洗内衣液洗衣液

内衣洗衣液

20.9

7万+

碧浪洗衣液高效除螨

普通洗衣液

11.66

9万+

碧浪内衣洗衣液杀菌抑菌

内衣洗衣液

134.5

7万+

联合利华

奥妙除菌除螨洗衣液

普通洗衣液

12.33

20万+

奥妙樱花内衣洗

内衣洗衣液

35.67

10万+

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国

洗衣液行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024

）涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融

机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国	洗衣液行业发展概述
第一节	洗衣液行业发展情况概述
一、	洗衣液行业相关定义
二、	洗衣液特点分析
三、	洗衣液行业基本情况介绍
四、	洗衣液行业经营模式
1、生产模式	
2、采购模式	
3、销售/服务模式	
五、	洗衣液行业需求主体分析
第二节 中国	洗衣液行业生命周期分析
一、	洗衣液行业生命周期理论概述
二、	洗衣液行业所属的生命周期分析
第三节	洗衣液行业经济指标分析
一、	洗衣液行业的赢利性分析
二、	洗衣液行业的经济周期分析
三、	洗衣液行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球	洗衣液行业市场发展现状分析
第一节 全球	洗衣液行业发展历程回顾
第二节 全球	洗衣液行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	洗衣液行业地区市场分析
一、亚洲	洗衣液行业市场现状分析
二、亚洲	洗衣液行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	洗衣液行业市场前景分析
第四节 北美	洗衣液行业地区市场分析
一、北美	洗衣液行业市场现状分析
二、北美	洗衣液行业市场规模与市场需求分析
三、北美	洗衣液行业市场前景分析
第五节 欧洲	洗衣液行业地区市场分析
一、欧洲	洗衣液行业市场现状分析
二、欧洲	洗衣液行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	洗衣液行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界	洗衣液行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球	洗衣液行业市场规模预测
第三章 中国	洗衣液行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析	
第二节 我国宏观经济环境对	洗衣液行业的影响分析
第三节 中国	洗衣液行业政策环境分析
一、行业监管体制现状	
二、行业主要政策法规	
三、主要行业标准	
第四节 政策环境对	洗衣液行业的影响分析
第五节 中国	洗衣液行业产业社会环境分析
第四章 中国	洗衣液行业运行情况
第一节 中国	洗衣液行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国	洗衣液行业市场规模分析
一、影响中国	洗衣液行业市场规模的因素
二、中国	洗衣液行业市场规模
三、中国	洗衣液行业市场规模解析
第三节 中国	洗衣液行业供应情况分析
一、中国	洗衣液行业供应规模
二、中国	洗衣液行业供应特点
第四节 中国	洗衣液行业需求情况分析
一、中国	洗衣液行业需求规模
二、中国	洗衣液行业需求特点
第五节 中国	洗衣液行业供需平衡分析
第五章 中国	洗衣液行业产业链和细分市场分析
第一节 中国	洗衣液行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、	洗衣液行业产业链图解
第二节 中国	洗衣液行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对	洗衣液行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对

洗衣液行业的影响分析

第三节 我国

洗衣液行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国

洗衣液行业市场竞争分析

第一节 中国

洗衣液行业竞争现状分析

一、中国

洗衣液行业竞争格局分析

二、中国

洗衣液行业主要品牌分析

第二节 中国

洗衣液行业集中度分析

一、中国

洗衣液行业市场集中度影响因素分析

二、中国

洗衣液行业市场集中度分析

第三节 中国

洗衣液行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国

洗衣液行业模型分析

第一节 中国

洗衣液行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国

洗衣液行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国

洗衣液行业SWOT分析结论

第三节 中国

洗衣液行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国

洗衣液行业需求特点与动态分析

第一节 中国

洗衣液行业市场动态情况

第二节 中国

洗衣液行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节

洗衣液行业成本结构分析

第四节

洗衣液行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国

洗衣液行业价格现状分析

第六节 中国

洗衣液行业平均价格走势预测

一、中国

洗衣液行业平均价格趋势分析

二、中国

洗衣液行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国

洗衣液行业所属行业运行数据监测

第一节 中国

洗衣液行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国

洗衣液行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国

洗衣液行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国

洗衣液行业区域市场现状分析

第一节 中国

洗衣液行业区域市场规模分析

一、影响

洗衣液行业区域市场分布的因素

二、中国

洗衣液行业区域市场分布

第二节 中国华东地区

洗衣液行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区

洗衣液行业市场分析

(1) 华东地区

洗衣液行业市场规模

(2) 华东地区

洗衣液行业市场现状

(3) 华东地区

洗衣液行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区

洗衣液行业市场分析

(1) 华中地区

洗衣液行业市场规模

(2) 华中地区

洗衣液行业市场现状

(3) 华中地区

洗衣液行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区

洗衣液行业市场分析

(1) 华南地区

洗衣液行业市场规模

(2) 华南地区

洗衣液行业市场现状

(3) 华南地区

洗衣液行业市场规模预测

第五节 华北地区

洗衣液行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区

洗衣液行业市场分析

(1) 华北地区

洗衣液行业市场规模

(2) 华北地区

洗衣液行业市场现状

(3) 华北地区

洗衣液行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区

(1) 东北地区

(2) 东北地区

(3) 东北地区

洗衣液行业市场分析

洗衣液行业市场规模

洗衣液行业市场现状

洗衣液行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区

(1) 西南地区

(2) 西南地区

(3) 西南地区

洗衣液行业市场分析

洗衣液行业市场规模

洗衣液行业市场现状

洗衣液行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区

(1) 西北地区

(2) 西北地区

(3) 西北地区

洗衣液行业市场分析

洗衣液行业市场规模

洗衣液行业市场现状

洗衣液行业市场规模预测

第十一章

洗衣液行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国

洗衣液行业发展前景分析与预测

第一节 中国

洗衣液行业未来发展前景分析

一、

洗衣液行业国内投资环境分析

二、中国

洗衣液行业市场机会分析

三、中国

洗衣液行业投资增速预测

第二节 中国

洗衣液行业未来发展趋势预测

第三节 中国

洗衣液行业规模发展预测

一、中国

洗衣液行业市场规模预测

二、中国

洗衣液行业市场规模增速预测

三、中国

洗衣液行业产值规模预测

四、中国

洗衣液行业产值增速预测

五、中国

洗衣液行业供需情况预测

第四节 中国

洗衣液行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国

洗衣液行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国

洗衣液行业进入壁垒分析

一、

洗衣液行业资金壁垒分析

二、

洗衣液行业技术壁垒分析

三、

洗衣液行业人才壁垒分析

四、

洗衣液行业品牌壁垒分析

五、

洗衣液行业其他壁垒分析

第二节

洗衣液行业风险分析

一、

洗衣液行业宏观环境风险

二、

洗衣液行业技术风险

三、

洗衣液行业竞争风险

四、

洗衣液行业其他风险

第三节 中国

洗衣液行业存在的问题

第四节 中国

洗衣液行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国

洗衣液行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国

洗衣液行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 洗衣液行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 洗衣液行业营销策略分析

一、洗衣液行业产品策略

二、洗衣液行业定价策略

三、洗衣液行业渠道策略

四、洗衣液行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731418.html>