

# 中国装配式建筑行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国装配式建筑行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/741354.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1.我国装配式建筑行业产业链

我国装配式建筑行业上游环节主要包括原材料、预制构件产品研发公司以及装配式建筑深化设计公司等参与主体；中游环节的参与主体包括预制构件生产厂家、建筑施工公司等；下游主要是各类住宅、商业地产，以及公用事业建筑，如医院、学校等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从相关企业来看，我国装配式建筑行业上游领域，原材料具有代表性企业有海螺水泥、首钢集团等；研发、设计等服务商有华阳国际、江河集团、汉嘉设计等；中游领域，预制构件生产加工企业有精工钢构、筑友智造等，装配式建筑施工企业有中国建筑、宝业集团等；下游有万科、碧桂园、绿地控股等房地产商，以及锦江国际等酒店企业。

资料来源：公开资料、观研天下整理

### 2.中国装配式建筑行业上游主要企业竞争优势情况

我国装配式建筑行业上游领域，原材料具有代表性企业有海螺水泥、首钢集团等；研发、设计等服务商有华阳国际、江河集团、汉嘉设计等。

#### 我国装配式建筑行业上游相关企业竞争优势对比（一）

上游环节

企业简称

成立时间

竞争优势

原材料

海螺水泥

1997-9-1

技术优势：经过二十多年的持续、健康、稳健发展,通过精益内部管理,加强市场建设,推进技术创新,创建了独具特色的“海螺模式”,形成了较强的资源优势、技术优势、人才优势、资金优势、市场优势和品牌优势。

巩固和提升各项竞争优势：2023年,本集团通过持续强化区域市场运作,加强技术创新,加大安全环保投入和加快推进信息化、智能化工厂建设,推进绿色低碳发展,从而进一步巩固和提升上述各项竞争优势,不断增强本集团的核心竞争力。

首钢集团

1919年

**技术创新优势：**首钢集团坚持技术创新，将技术创新作为第一竞争力。通过技术创新、数智赋能和绿色发展“三大利器”，首钢在2024年取得了显著成果。

**绿色发展优势：**首钢集团深入实施具有特色的碳减排路线，全面启动近“零”碳排放冶炼高品质钢项目，引领了行业发展。

资料来源：公开资料、观研天下整理

## 我国装配式建筑行业上游相关企业竞争优势对比（二）

上游环节

企业简称

成立时间

竞争优势

研发、设计等服务商

华阳国际

1993-8-9

**装配式建筑优势：**公司是全国首家被住建部认定为“国家住宅产业化基地”的设计企业、全国首批“国家装配式建筑产业基地”

及“全过程工程咨询试点企业”，被深圳市人居环境委员会认定为“深圳市住宅产业化基地”。

**设计优势：**公司始终坚持方案创造是建筑设计的灵魂，致力于打造世界级的方案创造中心。

公司持续引进及培养境内外高端方案人才，组建优秀的核心设计师团队。2020年，全资子公司CAN Design Limited 成立，成为公司全球化战略落地的第一站、方案创作的新支点。

江河集团

1999-2-4

**品牌优势：**公司的建筑装饰业务主要包括建筑幕墙与光伏建筑、室内装饰与室内设计，旗下拥有JANGHO江河幕墙、江河光伏、Sundart承达集团(HK.1568)、港源装饰、SLD梁志天设计集团(HK.2262)。目前公司旗下已拥有近十家专业眼科机构。

**技术优势：**公司拥有国家级企业技术中心，为全国首批55家国家技术创新示范企业之一，是国家火炬计划重点高新技术企业，中国建设科技自主创新优势企业和北京市专利示范单位。江河集团已形成了精简高效的科研团队和一套贴合企业生产实际科研工作流程制度，为幕墙行业的技术进步起到了积极的推动作用。

**管理优势：**建筑装饰板块，以建筑幕墙、室内装饰(含设计)等业务领域为主要方向，并向光伏建筑延伸和转型，坚持领先战略，加快技术创新，加强集约经营和业务协同，推动业务标准化、系统化、集成化，实现建筑装饰业务稳健和可持续发展。

汉嘉设计

1998-06-16

**全程化设计服务能力：**公司拥有为客户提供全程化设计服务的能力。公司拥有建筑、风景园林、岩土、市政等工程设计及勘察等多项资质，以及建筑、市政公用工程、生态建设等专业

资信,并具备城乡规划、民用建筑节能评估、施工图设计文件审查等资格,为全程化设计服务提供了专业保证。

高素质的设计师团队优势：人才是设计企业的核心竞争力。公司作为行业领先的民营设计企业,充分利用灵活的经营机制,建立起一支富有朝气的高素质设计师队伍。

公司优势：公司多年来一直致力于创造精品工程,设计了大批富有影响力的作品,相继荣获“全国工程勘察设计行业奖”、“中国土木工程詹天佑奖(金奖)”、“全国第九届优秀工程设计铜奖”、“建设部部级城乡建设优秀勘察设计二等奖”、“浙江省建设工程钱江杯奖一等奖”等多项国家、部、省级优秀设计奖项。

资料来源：公开资料、观研天下整理

### 3.中国装配式建筑行业中游主要企业竞争优势情况

我国装配式建筑行业中游领域，预制构件生产加工企业有精工钢构、筑友智造等，装配式建筑施工企业有中国建筑、宝业集团等。

#### 我国装配式建筑行业中游相关企业竞争优势对比（一）

中游环节

企业简称

成立时间

竞争优势

预制构件生产加工

精工钢构

1999-6-28

技术优势：公司目前已形成十二项独有技术体系,包括激光三维扫描测量与数字预拼装技术、大型开合屋盖成套技术、大型弯扭构件成套技术、厚板高强钢焊接技术、计算机控制液压提升及滑移技术、索承网壳结构成套技术、张弦结构施工成套技术、大型铸钢节点成套应用技术、自由曲面参数化建模技术等。

产品优势：公司的技术能力范围不仅仅局限于结构,还包括幕墙、屋面等实现建筑功能所必须的围护系统。光伏建筑一体化不仅仅是在建筑物屋顶安装分布式电站,还需要保证建筑防火、防水、节能、保温等一系列功能,这要求供应商既懂建筑又懂光伏,既懂结构又懂建筑围护。公司曾收购屋面企业、幕墙企业、设计院等企业并加以整合,具备建筑所必须的各项专业能力。公司的跨专业技术能力有助于在客户面前凭借差异化的技术优势,快速抓住BIPV等绿色建筑的市场先机。

品牌优势：公司打造了数百项全球地标性项目,并累计获得了鲁班奖、詹天佑奖、国家钢结构金奖等工程领域的高级别大奖 263 项,在体育中心、交通枢纽、超高层写字楼等领域都积累了全国乃至全球的知名案例,包括 2008 年国家体育场“鸟巢”、2022 年卡塔尔世界杯的主体育场“金碗”、“全球第一高楼”沙特帝王塔、广州新电视塔“小蛮腰”、北京新机场大兴机场等

。这些国际性地标帮助公司在全国乃至世界市场打开了品牌知名度。

筑友智造

2014-10-16

**技术优势：**筑友智造在装配式建筑、智慧园林及智慧装饰业务中，掌握了BIM、物联网、大数据和人工智能等核心技术，进一步巩固了其在行业内的技术领先地位。

**市场优势：**公司在模具设计与制造领域取得了显著成就，参与了多次招投标项目，展现了其在行业中的实力和竞争力。通过丰富的无形资产如商标、专利和著作权等，衡量了其技术储备、创新能力和市场竞争力。

**竞争优势：**筑友智造凭借在ESG（环境、社会和治理）方面的出色表现，荣获“最佳可持续发展公司”奖项，这表明其在环境保护和社会责任方面也做出了积极贡献。

资料来源：公开资料、观研天下整理

我国装配式建筑行业中游相关企业竞争优势对比（二）

中游环节

企业简称

成立时间

竞争优势

装配式建筑施工

中国建筑

2007-12-10

**运营机制：**中国建筑是市场化经营最早的国有企业之一。公司始终坚守市场化的运营机制，面对激烈的市场竞争，通过高品质的产品和超值服务，不断赢得和创造顾客。

**发展布局：**公司始终秉承国际化经营理念，充分利用国际国内两个市场、两种资源，致力于成为一家在全球范围内配置资源并高效运营的跨国公司。公司与世界一流企业同台竞争、合作共赢，在更高层次、更深程度参与全球化发展。

**经营方式：**在选择产品或服务方面，中国建筑基于已经拥有的技术优势和市场优势，在继续保持勘察设计、房屋建筑施工、房地产开发传统优势的同时，积极在基础设施投资建造业务、绿色低碳发展、数字化转型等领域进行拓展，持续调整优化业务结构。

宝业集团

2002-8-30

**技术优势：**宝业集团在建筑技术方面展现出卓越的实力，积极引入先进的建筑技术和工艺，如高效的预制构件技术，大大缩短了项目的建设周期，提升了建筑的质量和效率。

**品牌影响优势：**宝业的工业化“百年宅”产品集成8万个零件，得到行业 and 市场的认可，技术还被编入全国高校土建类学科专业教材和一级建造师必考教材。

**人才优势：**宝业集团重视人才，现有正高级职称28人，高级职称474人，引育了多位省级以上领军人才和外国专家。公司荣获多项人才工作示范点称号，体现了其在人才培养和引进方

面的优势 。

资料来源：公开资料、观研天下整理

#### 4.中国装配式建筑行业下游主要企业竞争优势情况

我国装配式建筑行业下游领域有万科、碧桂园、绿地控股等房地产商，以及锦江国际等酒店企业。

#### 我国装配式建筑行业下游相关企业竞争优势对比（一）

下游环节

企业简称

成立时间

竞争优势

房地产商

万科

1984年

品牌知名度和行业经验：万科作为中国最早的房地产开发企业之一，拥有30余年的行业经验，品牌知名度高，品牌溢出效应强。公司销售规模常年稳居行业前列，行业龙头地位稳固。

土地储备和区域分布：万科的土地储备丰富且区域分布分散，主要分布在一二线城市，这种布局可以有效分散经营风险，抵御行业轮动风险。公司坚持深耕城市圈的战略，土地储备质量较好，能够对公司收入形成有效补充。

市场前景和政策支持：尽管当前房地产市场面临挑战，但万科董事会主席郁亮认为，中长期来看，潜在住房需求绝对量的规模仍然巨大。政策对多样化住房需求的支持力度也在增加，为市场需求的复苏积蓄能量。

碧桂园

2006-11-10

产品质量和品牌影响力：碧桂园注重建筑质量和材料选择，确保房屋的耐用性和安全性。其住宅设计注重实用性和美观性的结合，满足不同客户的需求。作为中国房地产行业的领军企业之一，碧桂园的品牌知名度高，市场认可度强，这为其赢得了良好的市场口碑。

市场定位和客户服务：碧桂园采取多元化的市场定位策略，既有面向高端市场的豪华住宅，也有面向中端市场的经济适用房。碧桂园提供全方位的客户服务，从购房咨询、贷款办理到售后服务，都有专业的团队提供支持，增强了客户的满意度和忠诚度。

市场策略和产品创新：碧桂园通过市场调研和创新产品设计来满足消费者的多样化需求。

资料来源：公开资料、观研天下整理

#### 我国装配式建筑行业下游相关企业竞争优势对比（二）

下游环节

企业简称

成立时间

竞争优势

房地产商

绿地控股

1992-7-8

**核心主业优势：**公司是中国房地产行业的龙头企业,在住宅、超高层、大型城市综合体、高铁新城、特色小镇、会展中心、现代产业园等领域具有较强竞争力,开发规模、产品类型、品质品牌均处于全国行业领先地位。

**多元发展优势：**公司依托房地产、基建的主业优势,积极发展金融、消费等产业集群,并取得了明显的进展,为公司发挥协同效应、平衡经济波动、实现持续增长提供了较好的基础。

**国际化优势：**公司坚持“走出去”与“引进来”同步发展,不断提高企业国际化水平,为公司整合全球资源、助力企业发展提供了有力的支撑。

酒店

锦江国际

1991-4-13

**国际化布局：**锦江国际通过一系列并购和整合,实现了全球布局。公司曾以13亿欧元全资收购法国卢浮酒店集团,并先后收购了铂涛集团和维也纳酒店集团,成为全球第二大酒店集团。

**政策支持和市场前景：**锦江国际受益于国家政策的促进和消费市场的回暖。随着国内旅游市场的复苏,酒店业的营收有望逐渐改善。

**市场占有率和品牌影响力：**锦江国际凭借完善的管理体系和品牌价值,维持了较强的市场占有率。公司曾获得TTGChina旅游大奖“最佳经济型品牌酒店”和中国饭店协会评选的“十佳品牌企业”等荣誉。

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

### 1.我国装配式建筑行业产业链

我国装配式建筑行业上游环节主要包括原材料、预制构件产品研发公司以及装配式建筑深化设计公司等参与主体；中游环节的参与主体包括预制构件生产厂家、建筑施工公司等；下游主要是各类住宅、商业地产,以及公用事业建筑,如医院、学校等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从相关企业来看,我国装配式建筑行业上游领域,原材料具有代表性企业有海螺水泥、首钢集团等；研发、设计等服务商有华阳国际、江河集团、汉嘉设计等；中游领域,预制构件生产加工企业有精工钢构、筑友智造等,装配式建筑施工企业有中国建筑、宝业集团等；下游有万科、碧桂园、绿地控股等房地产商,以及锦江国际等酒店企业。

资料来源：公开资料、观研天下整理

## 2.中国装配式建筑行业上游主要企业竞争优势情况

我国装配式建筑行业上游领域，原材料具有代表性企业有海螺水泥、首钢集团等；研发、设计等服务商有华阳国际、江河集团、汉嘉设计等。

### 我国装配式建筑行业上游相关企业竞争优势对比（一）

上游环节

企业简称

成立时间

竞争优势

原材料

海螺水泥

1997-9-1

技术优势：经过二十多年的持续、健康、稳健发展,通过精益内部管理,加强市场建设,推进技术创新,创建了独具特色的“海螺模式”,形成了较强的资源优势、技术优势、人才优势、资金优势、市场优势和品牌优势。

巩固和提升各项竞争优势：2023年,本集团通过持续强化区域市场运作,加强技术创新,加大安全环保投入和加快推进信息化、智能化工厂建设,推进绿色低碳发展,从而进一步巩固和提升上述各项竞争优势,不断增强本集团的核心竞争力。

首钢集团

1919年

技术创新优势：首钢集团坚持技术创新，将技术创新作为第一竞争力。通过技术创新、数智赋能和绿色发展“三大利器”，首钢在2024年取得了显著成果。

绿色发展优势：首钢集团深入实施具有特色的碳减排路线，全面启动近“零”碳排放冶炼高品质钢项目，引领了行业发展。

资料来源：公开资料、观研天下整理

### 我国装配式建筑行业上游相关企业竞争优势对比（二）

上游环节

企业简称

成立时间

竞争优势

研发、设计等服务商

华阳国际

1993-8-9

装配式建筑优势：公司是全国首家被住建部认定为“国家住宅产业化基地”的设计企业、全国首批“国家装配式建筑产业基地”

及“全过程工程咨询试点企业”，被深圳市人居环境委员会认定为“深圳市住宅产业化基地”。

设计优势：公司始终坚持方案创造是建筑设计的灵魂，致力于打造世界级的方案创造中心。

公司持续引进及培养境内外高端方案人才，组建优秀的核心设计师团队。2020年，全资子公司 CAN Design Limited 成立，成为公司全球化战略落地的第一站、方案创作的新支点。

江河集团

1999-2-4

品牌优势：公司的建筑装饰业务主要包括建筑幕墙与光伏建筑、室内装饰与室内设计，旗下拥有 JANGHO 江河幕墙、江河光伏、Sundart 承达集团 (HK.1568)、港源装饰、SLD 梁志天设计集团 (HK.2262)。目前公司旗下已拥有近十家专业眼科机构。

技术优势：公司拥有国家级企业技术中心，为全国首批 55 家国家技术创新示范企业之一，是国家火炬计划重点高新技术企业，中国建设科技自主创新优势企业和北京市专利示范单位。江河集团已形成了精简高效的科研团队和一套贴合企业生产实际科研工作流程制度，为幕墙行业的技术进步起到了积极的推动作用。

管理优势：建筑装饰板块，以建筑幕墙、室内装饰(含设计)等业务领域为主要方向，并向光伏建筑延伸和转型，坚持领先战略，加快技术创新，加强集约经营和业务协同，推动业务标准化、系统化、集成化，实现建筑装饰业务稳健和可持续发展。

汉嘉设计

1998-06-16

全程化设计服务能力：公司拥有为客户提供全程化设计服务的能力。公司拥有建筑、风景园林、岩土、市政等工程设计及勘察等多项资质，以及建筑、市政公用工程、生态建设等专业资信，并具备城乡规划、民用建筑节能评估、施工图设计文件审查等资格，为全程化设计服务提供了专业保证。

高素质的设计师团队优势：人才是设计企业的核心竞争力。公司作为行业领先的民营设计企业，充分利用灵活的经营机制，建立起一支富有朝气的高素质设计师队伍。

公司优势：公司多年来一直致力于创造精品工程，设计了大批富有影响力的作品，相继荣获“全国工程勘察设计行业奖”、“中国土木工程詹天佑奖(金奖)”、“全国第九届优秀工程设计铜奖”、“建设部部级城乡建设优秀勘察设计二等奖”、“浙江省建设工程钱江杯奖一等奖”等多项国家、部、省级优秀设计奖项。

资料来源：公开资料、观研天下整理

### 3. 中国装配式建筑行业中游主要企业竞争优势情况

我国装配式建筑行业中游领域，预制构件生产加工企业有精工钢构、筑友智造等，装配式建筑施工企业有中国建筑、宝业集团等。

## 我国装配式建筑行业中游相关企业竞争优势对比（一）

中游环节

企业简称

成立时间

竞争优势

预制构件生产加工

精工钢构

1999-6-28

**技术优势：**公司目前已形成十二项独有技术体系,包括激光三维扫描测量与数字预拼装技术、大型开合屋盖成套技术、大型弯扭构件成套技术、厚板高强钢焊接技术、计算机控制液压提升及滑移技术、索承网壳结构成套技术、张弦结构施工成套技术、大型铸钢节点成套应用技术、自由曲面参数化建模技术等。

**产品优势：**公司的技术能力范围不仅仅局限于结构,还包括幕墙、屋面等实现建筑功能所必须的围护系统。光伏建筑一体化不仅仅是在建筑物屋顶安装分布式电站,还需要保证建筑防火、防水、节能、保温等一系列功能,这要求供应商既懂建筑又懂光伏,既懂结构又懂建筑围护。公司曾收购屋面企业、幕墙企业、设计院等企业并加以整合,具备建筑所必须的各项专业能力。公司的跨专业技术能力有助于在客户面前凭借差异化的技术优势,快速抓住BIPV等绿色建筑的市场先机。

**品牌优势：**公司打造了数百项全球地标性项目,并累计获得了鲁班奖、詹天佑奖、国家钢结构金奖等工程领域的高级别大奖 263 项,在体育中心、交通枢纽、超高层写字楼等领域都积累了全国乃至全球的知名案例,包括 2008 年国家体育场“鸟巢”、2022 年卡塔尔世界杯的主体育场“金碗”、“全球第一高楼”沙特帝王塔、广州新电视塔“小蛮腰”、北京新机场大兴机场等。这些国际性地标帮助公司在全国乃至世界市场打开了品牌知名度。

筑友智造

2014-10-16

**技术优势：**筑友智造在装配式建筑、智慧园林及智慧装饰业务中,掌握了BIM、物联网、大数据和人工智能等核心技术,进一步巩固了其在行业内的技术领先地位。

**市场优势：**公司在模具设计与制造领域取得了显著成就,参与了多次招投标项目,展现了其在行业中的实力和竞争力。通过丰富的无形资产如商标、专利和著作权等,衡量了其技术储备、创新能力和市场竞争力。

**竞争优势：**筑友智造凭借在ESG（环境、社会和治理）方面的出色表现,荣获“最佳可持续发展公司”奖项,这表明其在环境保护和社会责任方面也做出了积极贡献。

资料来源：公开资料、观研天下整理

## 我国装配式建筑行业中游相关企业竞争优势对比（二）

中游环节

企业简称

成立时间

竞争优势

装配式建筑施工

中国建筑

2007-12-10

运营机制：中国建筑是市场化经营最早的国有企业之一。公司始终坚守市场化的运营机制，面对激烈的市场竞争，通过高品质的产品和超值服务，不断赢得和创造顾客。

发展布局：公司始终秉承国际化经营理念，充分利用国际国内两个市场、两种资源，致力于成为一家在全球范围内配置资源并高效运营的跨国公司。公司与世界一流企业同台竞争、合作共赢，在更高层次、更深程度参与全球化发展。

经营方式：在选择产品或服务方面，中国建筑基于已经拥有的技术优势和市场优势，在继续保持勘察设计、房屋建筑施工、房地产开发传统优势的同时，积极在基础设施投资建造业务、绿色低碳发展、数字化转型等领域进行拓展，持续调整优化业务结构。

宝业集团

2002-8-30

技术优势：宝业集团在建筑技术方面展现出卓越的实力，积极引入先进的建筑技术和工艺，如高效的预制构件技术，大大缩短了项目的建设周期，提升了建筑的质量和效率。

品牌影响优势：宝业的工业化“百年宅”产品集成8万个零件，得到行业 and 市场的认可，技术还被编入全国高校土建类学科专业教材和一级建造师必考教材。

人才优势：宝业集团重视人才，现有正高级职称28人，高级职称474人，引育了多位省级以上领军人才和外国专家。公司荣获多项人才工作示范点称号，体现了其在人才培养和引进方面的优势。

资料来源：公开资料、观研天下整理

#### 4.中国装配式建筑行业下游主要企业竞争优势情况

我国装配式建筑行业下游领域有万科、碧桂园、绿地控股等房地产商，以及锦江国际等酒店企业。

#### 我国装配式建筑行业下游相关企业竞争优势对比（一）

下游环节

企业简称

成立时间

竞争优势

房地产商

万科

1984年

**品牌知名度和行业经验**：万科作为中国最早的房地产开发企业之一，拥有30余年的行业经验，品牌知名度高，品牌溢出效应强。公司销售规模常年稳居行业前列，行业龙头地位稳固。

**土地储备和区域分布**：万科的土地储备丰富且区域分布分散，主要分布在一二线城市，这种布局可以有效分散经营风险，抵御行业轮动风险。公司坚持深耕城市圈的战略，土地储备质量较好，能够对公司收入形成有效补充。

**市场前景和政策支持**：尽管当前房地产市场面临挑战，但万科董事会主席郁亮认为，中长期来看，潜在住房需求绝对量的规模仍然巨大。政策对多样化住房需求的支持力度也在增加，为市场需求的复苏积蓄能量。

碧桂园

2006-11-10

**产品质量和品牌影响力**：碧桂园注重建筑质量和材料选择，确保房屋的耐用性和安全性。其住宅设计注重实用性和美观性的结合，满足不同客户的需求。作为中国房地产行业的领军企业之一，碧桂园的品牌知名度高，市场认可度强，这为其赢得了良好的市场口碑。

**市场定位和客户服务**：碧桂园采取多元化的市场定位策略，既有面向高端市场的豪华住宅，也有面向中端市场的经济适用房。碧桂园提供全方位的客户服务，从购房咨询、贷款办理到售后服务，都有专业的团队提供支持，增强了客户的满意度和忠诚度。

**市场策略和产品创新**：碧桂园通过市场调研和创新产品设计来满足消费者的多样化需求。

资料来源：公开资料、观研天下整理

## 我国装配式建筑行业下游相关企业竞争优势对比（二）

下游环节

企业简称

成立时间

竞争优势

房地产商

绿地控股

1992-7-8

**核心主业优势**：公司是中国房地产行业的龙头企业,在住宅、超高层、大型城市综合体、高铁新城、特色小镇、会展中心、现代产业园等领域具有较强竞争力,开发规模、产品类型、品质品牌均处于全国行业领先地位。

**多元发展优势**：公司依托房地产、基建的主业优势,积极发展金融、消费等产业集群,并取得了明显的进展,为公司发挥协同效应、平衡经济波动、实现持续增长提供了较好的基础。

**国际化优势**：公司坚持“走出去”与“引进来”同步发展,不断提高企业国际化水平,为公司整合全球资源、助力企业发展提供了有力的支撑。

## 酒店

### 锦江国际

1991-4-13

**国际化布局**：锦江国际通过一系列并购和整合，实现了全球布局。公司曾以13亿欧元全资收购法国卢浮酒店集团，并先后收购了铂涛集团和维也纳酒店集团，成为全球第二大酒店集团。

**政策支持和市场前景**：锦江国际受益于国家政策的促进和消费市场的回暖。随着国内旅游市场的复苏，酒店业的营收有望逐渐改善。

**市场占有率和品牌影响力**：锦江国际凭借完善的管理体系和品牌价值，维持了较强的市场占有率。公司曾获得TTGChina旅游大奖“最佳经济型品牌酒店”和中国饭店协会评选的“十佳品牌企业”等荣誉。

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国装配式建筑行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

#### 【第一部分 行业定义与监管】

#### 第一章 2020-2024年中国装配式建筑行业发展概述

##### 第一节 装配式建筑行业发展情况概述

##### 一、装配式建筑行业相关定义

##### 二、装配式建筑特点分析

##### 三、装配式建筑行业基本情况介绍

##### 四、装配式建筑行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、装配式建筑行业需求主体分析

第二节 中国装配式建筑行业生命周期分析

一、装配式建筑行业生命周期理论概述

二、装配式建筑行业所属的生命周期分析

第三节 装配式建筑行业经济指标分析

一、装配式建筑行业的赢利性分析

二、装配式建筑行业的经济周期分析

三、装配式建筑行业附加值的提升空间分析

第二章 中国装配式建筑行业监管分析

第一节 中国装配式建筑行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国装配式建筑行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对装配式建筑行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国装配式建筑行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对装配式建筑行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对装配式建筑行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对装配式建筑行业的影响分析

第三节 中国对磷矿石易环境与对装配式建筑行业的影响分析

第四节 中国装配式建筑行业投资环境分析

第五节 中国装配式建筑行业技术环境分析

第六节 中国装配式建筑行业进入壁垒分析

一、装配式建筑行业资金壁垒分析

二、装配式建筑行业技术壁垒分析

三、装配式建筑行业人才壁垒分析

四、装配式建筑行业品牌壁垒分析

五、装配式建筑行业其他壁垒分析

第七节 中国装配式建筑行业风险分析

一、装配式建筑行业宏观环境风险

二、装配式建筑行业技术风险

三、装配式建筑行业竞争风险

四、装配式建筑行业其他风险

第四章 2020-2024年全球装配式建筑行业发展现状分析

第一节 全球装配式建筑行业发展历程回顾

第二节 全球装配式建筑行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲装配式建筑行业地区市场分析

一、亚洲装配式建筑行业市场现状分析

二、亚洲装配式建筑行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲装配式建筑行业市场前景分析

第四节 北美装配式建筑行业地区市场分析

一、北美装配式建筑行业市场现状分析

二、北美装配式建筑行业市场规模与市场需求分析

三、北美装配式建筑行业市场前景分析

第五节 欧洲装配式建筑行业地区市场分析

一、欧洲装配式建筑行业市场现状分析

二、欧洲装配式建筑行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲装配式建筑行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球装配式建筑行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球装配式建筑行业市场规模预测

### 【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国装配式建筑行业运行情况

第一节 中国装配式建筑行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国装配式建筑行业市场规模分析

一、影响中国装配式建筑行业市场规模的因素

二、中国装配式建筑行业市场规模

三、中国装配式建筑行业市场规模解析

第三节 中国装配式建筑行业供应情况分析

一、中国装配式建筑行业供应规模

二、中国装配式建筑行业供应特点

第四节 中国装配式建筑行业需求情况分析

- 一、中国装配式建筑行业需求规模
- 二、中国装配式建筑行业需求特点
- 第五节 中国装配式建筑行业供需平衡分析
- 第六节 中国装配式建筑行业存在的问题与解决策略分析
- 第六章 中国装配式建筑行业产业链及细分市场分析
- 第一节 中国装配式建筑行业产业链综述
- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、装配式建筑行业产业链图解
- 第二节 中国装配式建筑行业产业链环节分析
- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对装配式建筑行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对装配式建筑行业的影响分析
- 第三节 中国装配式建筑行业细分市场分析
- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 第七章 2020-2024年中国装配式建筑行业市场竞争分析
- 第一节 中国装配式建筑行业竞争现状分析
- 一、中国装配式建筑行业竞争格局分析
- 二、中国装配式建筑行业主要品牌分析
- 第二节 中国装配式建筑行业集中度分析
- 一、中国装配式建筑行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国装配式建筑行业市场集中度分析
- 第三节 中国装配式建筑行业竞争特征分析
- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征
- 第八章 2020-2024年中国装配式建筑行业模型分析
- 第一节 中国装配式建筑行业竞争结构分析（波特五力模型）
- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁

## 六、同业竞争程度

## 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国装配式建筑行业SWOT分析

#### 一、SWOT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国装配式建筑行业SWOT分析结论

### 第三节 中国装配式建筑行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第九章 2020-2024年中国装配式建筑行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国装配式建筑行业市场动态情况

### 第二节 中国装配式建筑行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 装配式建筑行业成本结构分析

### 第四节 装配式建筑行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国装配式建筑行业价格现状分析

### 第六节 2025-2032年中国装配式建筑行业价格影响因素与走势预测

## 第十章 中国装配式建筑行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国装配式建筑行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国装配式建筑行业所属行业产销与费用分析

## 一、流动资产

## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国装配式建筑行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第十一章 2020-2024年中国装配式建筑行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国装配式建筑行业区域市场规模分析

##### 一、影响装配式建筑行业区域市场分布的因素

##### 二、中国装配式建筑行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区装配式建筑行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区装配式建筑行业市场分析

###### (1) 华东地区装配式建筑行业市场规模

###### (2) 华东地区装配式建筑行业市场现状

###### (3) 华东地区装配式建筑行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区装配式建筑行业市场分析

###### (1) 华中地区装配式建筑行业市场规模

###### (2) 华中地区装配式建筑行业市场现状

###### (3) 华中地区装配式建筑行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区装配式建筑行业市场分析

###### (1) 华南地区装配式建筑行业市场规模

###### (2) 华南地区装配式建筑行业市场现状

###### (3) 华南地区装配式建筑行业市场规模预测

## 第五节 华北地区装配式建筑行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区装配式建筑行业市场分析

#### (1) 华北地区装配式建筑行业市场规模

#### (2) 华北地区装配式建筑行业市场现状

#### (3) 华北地区装配式建筑行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区装配式建筑行业市场分析

#### (1) 东北地区装配式建筑行业市场规模

#### (2) 东北地区装配式建筑行业市场现状

#### (3) 东北地区装配式建筑行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区装配式建筑行业市场分析

#### (1) 西南地区装配式建筑行业市场规模

#### (2) 西南地区装配式建筑行业市场现状

#### (3) 西南地区装配式建筑行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区装配式建筑行业市场分析

#### (1) 西北地区装配式建筑行业市场规模

#### (2) 西北地区装配式建筑行业市场现状

#### (3) 西北地区装配式建筑行业市场规模预测

## 第九节 2025-2032年中国装配式建筑行业市场规模区域分布预测

## 第十二章 装配式建筑行业企业分析（随数据更新可能有调整）

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

## 第五节 企业五

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第六节 企业六

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第七节 企业七

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第八节 企业八

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国装配式建筑行业发展前景分析与预测

第一节 中国装配式建筑行业未来发展前景分析

一、中国装配式建筑行业市场机会分析

二、中国装配式建筑行业投资增速预测

第二节 中国装配式建筑行业未来发展趋势预测

第三节 中国装配式建筑行业规模发展预测

一、中国装配式建筑行业市场规模预测

二、中国装配式建筑行业市场规模增速预测

三、中国装配式建筑行业产值规模预测

四、中国装配式建筑行业产值增速预测

五、中国装配式建筑行业供需情况预测

第四节 中国装配式建筑行业盈利走势预测

第十四章 中国装配式建筑行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国装配式建筑行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国装配式建筑行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 装配式建筑行业品牌营销策略分析

一、装配式建筑行业产品策略

二、装配式建筑行业定价策略

三、装配式建筑行业渠道策略

四、装配式建筑行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/741354.html>