

中国速冻面米制品行业现状深度研究与投资前景 分析报告（2025-2032）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国速冻面米制品行业现状深度研究与投资前景分析报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/751300.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义及产业链

速冻面米制品主要是指以小麦粉、大米、杂粮等谷物为主要原料，或同时配以肉、禽、蛋、水产品、蔬菜、果料、糖、油、调味品等单一或多种配料为馅料，加工成型（或熟制），经速冻工艺加工制备的食品。

速冻面米制品行业产业链上游包括谷物（小麦、大米、玉米等）、肉类（猪肉、牛肉等）、调味料等原材料以及搅拌设备、包装设备等生产设备；中游市场主体为速冻面米制品制造商，负责产品的配方研发、成型、速冻、包装等工艺；下游为销售渠道，包括但不限于商超、便利店、电商平台等。

资料来源：公开资料，观研天下整理

二、速冻面米制品是速冻食品第一大品类，市场规模已超千亿

速冻面米制品是速冻食品第一大品类，市场份额达到50%以上。近年，家庭的小型化、速冻技术的提升、冷链物流的完善、消费观念的转变和生活节奏的加快等共同推动了速冻食品需求持续增加。在此背景下，作为速冻食品重要组成部分之一的速冻面米制品也迎来快速发展时期，市场不断扩容。到目前，我国速冻面米制品已成为我国居民日常消费中不可或缺的食品，市场规模已超千亿。数据显示，2024年我国速冻面米制品行业市场规模达1374亿元，同比增长11.8%。

数据来源：数据资料，观研天下整理

数据来源：数据资料，观研天下整理

预计随着生活节奏不断加快，消费者对速冻面米制品便捷性的要求日益提升。即热型、免煮型产品将愈发受到青睐。与此同时，消费者对食品健康属性的关注度持续攀升，低油、低盐、低糖的速冻面米制品将成为市场新宠。

三、市场销售放缓，主要产品销售额表现出不同程度下滑

值得注意的是，受预制菜、自热食品等其他品类的选择日益丰富影响，我国速冻面米制品市场受到了一定程度上的冲击。与此同时，目前市场已处于行业成熟阶段，其中传统老三样目前处于成熟阶段后期，市场发力不足。在上述背景下，我国速冻面米制品发展放缓，主要产品销售额表现出不同程度下滑。具体如下：

1、速冻饺子

速冻饺子是将包好的饺子经过速冻以达到冷藏，可以随时食用的一种食物。饺子是中国汉族人民喜爱的传统特色食品，起源可追溯至春秋时期的滕国地区（今山东省滕州市境内），逐

渐成为汉民族的传统美食，并传播到其他地区。

速冻饺子是速冻面米制品做主要产品，其约占整个速冻食品销售额的50%以上。近年来，我国速冻水饺销售额整体出现下滑。据马上赢线下零售监测网络数据显示，2022年、2023年，速冻饺子市场份额分别下滑1.26%、3.21%。2024年春节期间，速冻饺子全国线下渠道销售额同比下降19.26%。在2025年一季度，更能发现速冻饺子在各城市等级的销售额同比增速均出现不同程度的下跌，一线城市和新一线城市的销售额同比下跌更是超过15%。

数据来源：马上赢，观研天下整理

当前，如何通过产品创新、概念创新与场景上的创新，让速冻饺子获得更加广泛的场景与新鲜感或许是类目较大的增长命题。这是因为对于速冻饺子来说，高线城市消费者更倾向选择更新鲜、健康的替代品，低线城市的消费者又更加倾向于更多尝鲜的新选择，都对速冻饺子这一传统类目构成了较大的影响。

目前市场上也存在一些刚刚萌芽的常识，例如“蒸煎饺”类型产品，例如宝宝水饺等基于特定人群/场景细分的产品，都是基于传统产品形态的新尝试。

2、速冻馄饨/云吞

速冻馄饨/云吞 是一种起源于中国的传统面食，通常用薄面皮包裹肉馅，煮熟后带汤食用。馄饨在演变中分化出饺子，并且在不同地区有不同的称呼和做法。例如，广东地区称之为 云吞 ，其外皮通常较厚且用鸡蛋和面粉制成，馅料选择更为灵活多变，可以加入蛋黄、香菇等食材。

同速冻水饺市场一样，2025年一季度，我国速冻馄饨/云吞在不同级别城市销售额也均呈下跌态势。其中一线城市和新一线城市的销售额同比下滑较为严重，跌幅高达31.13%和20.95%，二线城市和三线及以下城市的跌幅相对较小，但也超过13%。

数据来源：马上赢，观研天下整理

3、速冻包子

速冻包子 是一种通过急速低温（-18℃以下）加工出来的食品，其特点在于食物组织中的水分和汁液不会流失，微生物基本上不会繁殖，从而保证了食品的安全和品质。速冻包子通常包括各种口味，如酱肉包、青菜包、奶黄包、象形包、老面小笼包、灌汤包、拇指生煎包等，这些创新的产品不断刷新行业对传统品类的认知。

速冻包子是一种方便快捷的食品,随着现代人生活节奏的加快,越来越受到消费者的喜爱。不过2025年Q1，速冻包子类目销售额在全国各地区均呈现下滑态势，其中华东地区和华东地区销售额同比下跌更是高达20.68%和22.46%。当前消费者更倾向于选择新鲜的短保产品，便利店的即食早餐选择增多也分流了传统速冻包子需求，速冻包子市场或需要通过产品升级等方式来应对当前问题。

数据来源：马上赢，观研天下整理

从不同城市等级来看，速冻包子类目下行趋势更加显著。所有层级城市的销售额同比均出现负增长，一线城市和新一线城市的负增长幅度甚至达到24%左右，健康饮食趋势和早餐场景的多元化，选择的多元化，使得传统的速冻包子类目面临较大的增长压力，同时也亟待创新产品对类目进行焕新，拓宽产品场景。

数据来源：马上赢，观研天下整理

4、速冻汤圆

速冻汤圆是将制作好的汤圆通过急速冷冻的方式,将其温度迅速降低到极低的水平,从而抑制微生物的生长和繁殖,延长汤圆的保质期。

速冻汤圆作为具有较强节庆属性的食品，速冻汤圆类目的季度新品上市数量与其销售淡旺季关联紧密。速冻汤圆新品数量在2024年 Q1、Q4和2025年Q1均达到200款以上，因年初有春节等重要节日，市场需求旺盛，2024年Q1新品上市数量更是高达307款。而随着销售旺季结束，新品数量在2024年Q2、Q3明显下跌，仅推出31款和54款。从今年Q1的新品上市数量来看，不如去年同期。

数据来源：马上赢，观研天下整理

从城市等级角度来看，2025年Q1速冻汤圆类目在各城市等级的销售额同比增速均不容乐观。其中，一线城市最为严重，下跌幅度高达12.66%，新一线城市、二线城市和三线城市及以下均有不同程度的下跌，下跌幅度与城市等级呈现负相关关系，即城市等级越高，下滑程度越严重。

数据来源：马上赢，观研天下整理

四、市场仍具备一定潜力，但企业尚需持续“造血”

不过长期来看，随着餐饮行业半成品食材需求日益增强，餐饮端速冻面米制品需求潜力增大，餐饮端成为速冻面米行业的新蓝海。结合当下消费趋势，速冻面米制品市场的发展前景较为广阔，其发展不局限于当下市场的产品种类与销售模式，未来可以在多维度实现突破与创新。

例如在产品研发层面，速冻面米制品企业可以大力挖掘地方特色美食与国际流行风味，持续推出融合多元口味的新品。在产品形态上，可通过开发创意造型的速冻面米制品，满足年轻消费者与儿童对趣味性的追求。在销售渠道方面，企业在稳固现有渠道的基础上，可以加快布局国际市场，借助跨境电商、海外线下零售等多元渠道，实现业务快速增长。

资料来源：公开资料，观研天下整理(WWW)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国速冻面米制品行业现状深度研究与投资前景分析报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	速冻面米制品	行业发展概述
第一节	速冻面米制品	行业发展情况概述
一、	速冻面米制品	行业相关定义
二、	速冻面米制品	特点分析
三、	速冻面米制品	行业基本情况介绍
四、	速冻面米制品	行业经营模式
(1) 生产模式		
(2) 采购模式		
(3) 销售/服务模式		
五、	速冻面米制品	行业需求主体分析
第二节 中国	速冻面米制品	行业生命周期分析
一、	速冻面米制品	行业生命周期理论概述
二、	速冻面米制品	行业所属的生命周期分析
第三节	速冻面米制品	行业经济指标分析
一、	速冻面米制品	行业的赢利性分析
二、	速冻面米制品	行业的经济周期分析
三、	速冻面米制品	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	速冻面米制品	行业监管分析
第一节 中国	速冻面米制品	行业监管制度分析

一、行业主要监管体制		
二、行业准入制度		
第二节 中国速冻面米制品	行业政策法规	
一、行业主要政策法规		
二、主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对速冻面米制品	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国速冻面米制品	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对速冻面米制品	行业的影响分析	
一、中国宏观经济环境		
二、中国宏观经济环境对速冻面米制品	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对速冻面米制品	行业的影响分析	
第三节 中国对磷矿石易环境与对速冻面米制品	行业的影响分析	
第四节 中国速冻面米制品	行业投资环境分析	
第五节 中国速冻面米制品	行业技术环境分析	
第六节 中国速冻面米制品	行业进入壁垒分析	
一、速冻面米制品	行业资金壁垒分析	
二、速冻面米制品	行业技术壁垒分析	
三、速冻面米制品	行业人才壁垒分析	
四、速冻面米制品	行业品牌壁垒分析	
五、速冻面米制品	行业其他壁垒分析	
第七节 中国速冻面米制品	行业风险分析	
一、速冻面米制品	行业宏观环境风险	
二、速冻面米制品	行业技术风险	
三、速冻面米制品	行业竞争风险	
四、速冻面米制品	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球速冻面米制品	行业发展现状分析	
第一节 全球速冻面米制品	行业发展历程回顾	
第二节 全球速冻面米制品	行业市场规模与区域分速冻面米制品	情况
第三节 亚洲速冻面米制品	行业地区市场分析	
一、亚洲速冻面米制品	行业市场现状分析	
二、亚洲速冻面米制品	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲速冻面米制品	行业市场前景分析	
第四节 北美速冻面米制品	行业地区市场分析	
一、北美速冻面米制品	行业市场现状分析	

二、北美	速冻面米制品	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	速冻面米制品	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	速冻面米制品	行业地区市场分析	
一、欧洲	速冻面米制品	行业市场现状分析	
二、欧洲	速冻面米制品	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	速冻面米制品	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	速冻面米制品	行业分	速冻面米制品
第七节 2025-2032年全球	速冻面米制品	行业市场规模预测	走势预测
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	速冻面米制品	行业运行情况	
第一节 中国	速冻面米制品	行业发展状况情况介绍	
一、行业发展历程回顾			
二、行业创新情况分析			
三、行业发展特点分析			
第二节 中国	速冻面米制品	行业市场规模分析	
一、影响中国	速冻面米制品	行业市场规模的因素	
二、中国	速冻面米制品	行业市场规模	
三、中国	速冻面米制品	行业市场规模解析	
第三节 中国	速冻面米制品	行业供应情况分析	
一、中国	速冻面米制品	行业供应规模	
二、中国	速冻面米制品	行业供应特点	
第四节 中国	速冻面米制品	行业需求情况分析	
一、中国	速冻面米制品	行业需求规模	
二、中国	速冻面米制品	行业需求特点	
第五节 中国	速冻面米制品	行业供需平衡分析	
第六节 中国	速冻面米制品	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	速冻面米制品	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	速冻面米制品	行业产业链综述	
一、产业链模型原理介绍			
二、产业链运行机制			
三、	速冻面米制品	行业产业链图解	
第二节 中国	速冻面米制品	行业产业链环节分析	
一、上游产业发展现状			
二、上游产业对	速冻面米制品	行业的影响分析	
三、下游产业发展现状			

四、下游产业对	速冻面米制品	行业的影响分析
第三节 中国	速冻面米制品	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第七章 2020-2024年中国	速冻面米制品	行业市场竞争分析
第一节 中国	速冻面米制品	行业竞争现状分析
一、中国	速冻面米制品	行业竞争格局分析
二、中国	速冻面米制品	行业主要品牌分析
第二节 中国	速冻面米制品	行业集中度分析
一、中国	速冻面米制品	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	速冻面米制品	行业市场集中度分析
第三节 中国	速冻面米制品	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	速冻面米制品	行业模型分析
第一节 中国	速冻面米制品	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	速冻面米制品	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	速冻面米制品	行业SWOT分析结论
第三节 中国	速冻面米制品	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国速冻面米制品行业需求特点与动态分析

第一节 中国速冻面米制品行业市场动态情况

第二节 中国速冻面米制品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 速冻面米制品行业成本结构分析

第四节 速冻面米制品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国速冻面米制品行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国速冻面米制品行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国速冻面米制品行业所属行业运行数据监测

第一节 中国速冻面米制品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国速冻面米制品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国速冻面米制品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国速冻面米制品行业区域市场现状分析

第一节 中国速冻面米制品行业区域市场规模分析

一、影响速冻面米制品行业区域市场分布的因素

二、中国	速冻面米制品	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	速冻面米制品	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	速冻面米制品	行业市场分析
（1）华东地区	速冻面米制品	行业市场规模
（2）华东地区	速冻面米制品	行业市场现状
（3）华东地区	速冻面米制品	行业市场规模预测
第三节 华中地区	市场分析	
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	速冻面米制品	行业市场分析
（1）华中地区	速冻面米制品	行业市场规模
（2）华中地区	速冻面米制品	行业市场现状
（3）华中地区	速冻面米制品	行业市场规模预测
第四节 华南地区	市场分析	
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	速冻面米制品	行业市场分析
（1）华南地区	速冻面米制品	行业市场规模
（2）华南地区	速冻面米制品	行业市场现状
（3）华南地区	速冻面米制品	行业市场规模预测
第五节 华北地区	速冻面米制品	行业市场分析
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	速冻面米制品	行业市场分析
（1）华北地区	速冻面米制品	行业市场规模
（2）华北地区	速冻面米制品	行业市场现状
（3）华北地区	速冻面米制品	行业市场规模预测
第六节 东北地区	市场分析	
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	速冻面米制品	行业市场分析
（1）东北地区	速冻面米制品	行业市场规模
（2）东北地区	速冻面米制品	行业市场现状

（3）东北地区	速冻面米制品	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	速冻面米制品	行业市场分析	
（1）西南地区	速冻面米制品	行业市场规模	
（2）西南地区	速冻面米制品	行业市场现状	
（3）西南地区	速冻面米制品	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	速冻面米制品	行业市场分析	
（1）西北地区	速冻面米制品	行业市场规模	
（2）西北地区	速冻面米制品	行业市场现状	
（3）西北地区	速冻面米制品	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	速冻面米制品	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	速冻面米制品	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 速冻面米制品 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 速冻面米制品 行业未来发展前景分析

一、中国 速冻面米制品 行业市场机会分析

二、中国 速冻面米制品 行业投资增速预测

第二节 中国 速冻面米制品 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 速冻面米制品 行业规模发展预测

一、中国 速冻面米制品 行业市场规模预测

二、中国 速冻面米制品 行业市场规模增速预测

三、中国 速冻面米制品 行业产值规模预测

四、中国 速冻面米制品 行业产值增速预测

五、中国 速冻面米制品 行业供需情况预测

第四节 中国 速冻面米制品 行业盈利走势预测

第十四章 中国 速冻面米制品 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 速冻面米制品 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 速冻面米制品 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 速冻面米制品 行业品牌营销策略分析

一、速冻面米制品 行业产品策略

- 二、速冻面米制品 行业定价策略
- 三、速冻面米制品 行业渠道策略
- 四、速冻面米制品 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/751300.html>