

中国大豆行业发展现状分析与投资前景预测报告 (2025-2032年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国大豆行业发展现状分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/761236.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

大豆是豆科大豆属的一年生草本植物，高30-90厘米，大豆蛋白质含量为35%~40%。在我国，大豆是一种重要的粮食和经济作物，同时，其不仅是植物油和蛋白质的主要来源，还是饲料、化工等行业的关键原料。我国是大豆消费大国，大豆消费量居全球第一。相较庞大的市场需求，国内大豆产量规模仍然较小，因此现阶段我国大豆对进口极度依赖。

我国大豆行业相关政策

为促进大豆行业高质量发展，我国陆续发布了多项政策，如2025年6月农业农村部等发布《关于加强农作物品种全链条管理的若干措施》实施种质资源改良计划。深入推进玉米种质资源改良计划，范围由东华北、黄淮海产区拓展到西南、西北主产区，研究启动大豆、油菜等作物种质资源改良计划，加快创制一批目标性状突出、遗传背景清晰的优异新种质。

我国大豆行业部分相关政策情况

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2025年6月

农业农村部

关于加强农作物品种全链条管理的若干措施

实施种质资源改良计划。深入推进玉米种质资源改良计划，范围由东华北、黄淮海产区拓展到西南、西北主产区，研究启动大豆、油菜等作物种质资源改良计划，加快创制一批目标性状突出、遗传背景清晰的优异新种质。

2025年5月

农业农村部办公厅

关于做好2025年高素质农民培育工作的通知

重点开展粮油等主要作物大面积单产提升主体培育，聚焦大豆、玉米、小麦、油菜以及棉花、糖料等作物单产提升，开展全产业链技术或单项关键技术培训，在适宜地区普及水肥一体化技术，推进良田、良种、良法、良机融合，提升新型农业经营主体和服务主体的技术技能水平。

2025年4月

国家金融监督管理总局办公厅

关于扎实做好2025年“三农”金融工作的通知

推动涉农财产险扩面增品。推动扩大稻谷、小麦、玉米、大豆完全成本保险和种植收入保险投保面积。

2025年2月

农业农村部

落实中共中央国务院关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴工作部署的实施意见
多油并举提升大豆油料产能。深入推进国家大豆和油料产能提升工程，稳定食用大豆面积、发展高油高产大豆，引导在南方地区开发冬闲田扩种油菜，因地制宜轮作倒茬扩种花生，发展油葵、芝麻等特色油料。

2025年2月

中共中央、国务院

关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴的意见

健全粮食生产支持政策体系。落实稻谷、小麦最低收购价政策，完善玉米大豆生产者补贴、稻谷补贴政策，稳定耕地地力保护补贴政策。降低产粮大县农业保险县级保费补贴承担比例，推动扩大稻谷、小麦、玉米、大豆完全成本保险和种植收入保险投保面积。

2024年12月

农业农村部

关于加快农业发展全面绿色转型促进乡村生态振兴的指导意见

长江流域推行稻油、稻稻油轮作种植，开发冬闲田扩种油菜，在东北地区推行粮豆轮作，在黄淮海、西北地区推广小麦、玉米、大豆等作物间作套种。

2024年9月

财政部、农业农村部、金融监管总局

关于扩大大豆完全成本保险和种植收入保险政策实施范围的通知

2024年，大豆完全成本保险和种植收入保险政策覆盖内蒙古自治区、黑龙江省全域，其他省、自治区、直辖市、计划单列市纳入政策实施范围的大豆种植面积不超过辖内大豆种植总面积的50%。2025年，政策覆盖各省、自治区、直辖市、计划单列市。2026年，将北大荒农垦集团有限公司、中国储备粮管理集团有限公司等相关中央单位纳入政策范围，实现政策全国全面覆盖。

2024年9月

国务院办公厅

关于践行大食物观构建多元化食物供给体系的意见

深入实施大豆和油料产能提升工程，稳步提高食用植物油自给率。

2023年6月

中国人民银行、国家金融监督管理总局等部门

关于金融支持全面推进乡村振兴 加快建设农业强国的指导意见

聚焦大豆和油料生产、生猪和“菜篮子”工程、油茶扩种和低产低效林改造，持续加大信贷投放力度。

2023年5月

农业农村部、国家发展改革委、财政部等部门

关于加快粮食产地烘干能力建设的意见

东北地区：以烘干中心为主，玉米、大豆产区烘干中心按服务面积10000亩、20000亩、50000亩以上三种规模布局；水稻产区烘干中心按服务面积5000—8000亩布局。

2023年4月

中国银保监会办公厅

关于银行业保险业做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的通知

优先加大对粮食和重要农产品生产的金融投入，重点支持三大主粮、大豆油料和“菜篮子”产品生产，积极服务新一轮千亿斤粮食产能提升行动，助力构建多元化食物供给体系。

2023年3月

农业农村部

关于加快推进农产品初加工机械化高质量发展的意见

结合粮食烘干能力建设，按照设施设备通用、补齐特需要求，布局油菜、大豆等油料烘干能力建设，加强油料水分检测设备研发应用。

资料来源：观研天下整理

各省市大豆行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市大豆行业的发展做出了具体规划,支持当地大豆行业稳定发展，比如云南省发布的《关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴的实施意见》、海南省发布的《国家南繁科研育种保护区土地经营权流转管理办法（试行）》。

我国部分省市大豆行业相关政策（一）

省市

发布时间

政策名称

主要内容

江苏省

2025年5月

江苏省实施提振消费专项行动若干措施

制定年度粮油生产扶持政策清单，实施大豆玉米带状复合种植、粮油规模种植主体单产提升等补助政策。

河南省

2025年4月

河南省乡村富民产业发展行动方案（2025—2027年）

建设豫东豫中豫南优质高蛋白大豆产业带，积极选育推广高产高油大豆。支持已在我省布局企业加大投资，推动大豆油脂油料精深加工和多功能利用，发展发酵饲料和烘焙、冷冻等食品专用油脂。支持企业发展腐竹、豆皮、植物蛋白粉、饮料、食品配料等精深加工制品。到2027年，大豆种植面积稳定在550万亩左右，产业链规模达到200亿元。

福建省

2025年3月

关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴的实施意见

扩大再生稻和旱稻种植，推广水旱粮经轮作，深化烟稻双优基地建设，挖掘马铃薯、大豆等旱粮生产潜力，发展鲜食玉米、专用型甘薯等特色旱粮，继续开展耕地认领种粮等活动。

吉林省

2024年6月

关于加快推进种业振兴的政策措施

依托吉林长春国家农业高新技术产业示范区与“三江”实验室，统筹建设玉米、水稻、大豆、人参、菌物、肉牛六个关键品种创新平台。

山东省

2024年4月

规范植保无人机飞防作业提高农作物病虫害防治质量指导意见

对于玉米大豆复合种植中，玉米上的南方锈病、玉米螟、棉铃虫，以及大豆上的甜菜夜蛾等中后期病虫害，建议施药液量为2~3升/亩。

辽宁省

2024年4月

关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的实施意见

坚决抓好粮食生产。落实新一轮粮食产能提升行动和粮食单产提升工程，主攻大面积提高单产，2024年全省粮食播种面积稳定在5303万亩以上，粮食产量保持在500亿斤左右，大豆扩种面积达到192.9万亩以上，油料作物播种面积稳定在475.3万亩以上。落实耕地地力保护补贴、玉米大豆稻谷生产者补贴、稻谷最低收购价等政策，2024年大豆亩均生产者补贴标准较玉米提高350元以上（含）。

安徽省

2024年2月

皖北绿色食品产业集群建设实施方案

依托皖豆28、皖豆37等高蛋白大豆品种，明绿1号、皖科绿1号等优质绿豆品种，集成创新大豆抗逆稳产优质高效栽培技术，建设良种繁育基地。建立大豆蛋白高水分挤压加工生产线，生产植物基牛肉、植物基鸡肉等植物肉，以及培养基替代氮源等新产品。全面融合豆制品健康、美味、营养的属性，发展双蛋白饮品、冰淇淋、糕点、布丁等引领消费趋势的新兴植物基蛋白产业。

黑龙江省

2023年12月

黑龙江省推进普惠金融高质量发展实施方案

继续推动大豆完全成本保险和种植收入保险试点，积极争取扩大试点范围。

河北省

2023年3月

河北省加快建设开放强省行动方案（2023-2027年）

实施进口贸易促进计划，扩大铁矿石、煤炭、天然气、原油和大豆等大宗商品进口，鼓励先进设备和技术、关键零部件进口，扩大汽车等机电产品、中高端钢材和优质农产品进口。

资料来源：观研天下整理

我国部分省市大豆行业相关政策（二）

省市

发布时间

政策名称

主要内容

云南省

2025年4月

关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴的实施意见

落实265万亩大豆、508.2万亩油料种植任务。

2024年4月

关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的实施意见

推广大豆玉米带状复合种植70万亩，完成大豆播种面积265万亩。

广西壮族自治区

2025年6月

广西提振消费专项行动实施方案

加强粤桂协作帮扶促消费，拓宽农产品销售渠道。

海南省

2025年2月

国家南繁科研育种保护区土地经营权流转管理办法（试行）

非南繁科研育种制种期间，鼓励南繁单位自行或者委托其他单位和个人开展水稻、大豆、玉米等粮食作物或者绿肥进行轮作，提升耕地地力和土地生产效率。

湖南省

2023年9月

湖南省耕地保护国土空间专项规划（2021—2035年）

拓展玉米大豆生产空间。充分利用旱土、高岸田、天水田、渗漏田、抛荒地、房前屋后自留地、其他零散地块，发展玉米大豆种植。以提高单产，优化种植制度为导向，着力推进区域化布局、标准化生产，重点推广大豆玉米带状复合种植技术。通过品种搭配、宽窄行带状配置、缩株保密等关键技术，实现玉米大豆协同高产。到2025年，全省玉米播种面积达到600万亩左右；大豆播种面积达到250万亩，其中，大豆玉米带状复合种植面积150万亩，幼龄

果园间作套种大豆50万亩。

宁夏回族自治区

2024年8月

宁夏回族自治区加快内外贸一体化发展行动方案

建立面向全国大市场的“宁字号”农产品营销体系，举办“宁夏优品全国行”、“宁夏精品中国行”等推介展销活动，培育壮大内外贸一体化农业企业。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国大豆行业发展现状分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国大豆行业发展概述

第一节 大豆行业发展情况概述

一、大豆行业相关定义

二、大豆特点分析

三、大豆行业基本情况介绍

四、大豆行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、大豆行业需求主体分析

第二节 中国大豆行业生命周期分析

一、大豆行业生命周期理论概述

二、大豆行业所属的生命周期分析

第三节 大豆行业经济指标分析

一、大豆行业的赢利性分析

二、大豆行业的经济周期分析

三、大豆行业附加值的提升空间分析

第二章 中国大豆行业监管分析

第一节 中国大豆行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国大豆行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对大豆行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国大豆行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对大豆行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对大豆行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对大豆行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对大豆行业的影响分析

第四节 中国大豆行业投资环境分析

第五节 中国大豆行业技术环境分析

第六节 中国大豆行业进入壁垒分析

一、大豆行业资金壁垒分析

二、大豆行业技术壁垒分析

三、大豆行业人才壁垒分析

四、大豆行业品牌壁垒分析

五、大豆行业其他壁垒分析

第七节 中国大豆行业风险分析

一、大豆行业宏观环境风险

二、大豆行业技术风险

三、大豆行业竞争风险

四、大豆行业其他风险

第四章 2020-2024年全球大豆行业发展现状分析

第一节 全球大豆行业发展历程回顾

第二节 全球大豆行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲大豆行业地区市场分析

一、亚洲大豆行业市场现状分析

二、亚洲大豆行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲大豆行业市场前景分析

第四节 北美大豆行业地区市场分析

一、北美大豆行业市场现状分析

二、北美大豆行业市场规模与市场需求分析

三、北美大豆行业市场前景分析

第五节 欧洲大豆行业地区市场分析

一、欧洲大豆行业市场现状分析

二、欧洲大豆行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲大豆行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球大豆行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球大豆行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国大豆行业运行情况

第一节 中国大豆行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国大豆行业市场规模分析

一、影响中国大豆行业市场规模的因素

二、中国大豆行业市场规模

三、中国大豆行业市场规模解析

第三节 中国大豆行业供应情况分析

一、中国大豆行业供应规模

二、中国大豆行业供应特点

第四节 中国大豆行业需求情况分析

一、中国大豆行业需求规模

二、中国大豆行业需求特点

第五节 中国大豆行业供需平衡分析

第六节 中国大豆行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国大豆行业产业链及细分市场分析

第一节 中国大豆行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、大豆行业产业链图解

第二节 中国大豆行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对大豆行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对大豆行业的影响分析

第三节 中国大豆行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国大豆行业市场竞争分析

第一节 中国大豆行业竞争现状分析

一、中国大豆行业竞争格局分析

二、中国大豆行业主要品牌分析

第二节 中国大豆行业集中度分析

一、中国大豆行业市场集中度影响因素分析

二、中国大豆行业市场集中度分析

第三节 中国大豆行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国大豆行业模型分析

第一节 中国大豆行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国大豆行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国大豆行业SWOT分析结论

第三节 中国大豆行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国大豆行业需求特点与动态分析

第一节 中国大豆行业市场动态情况

第二节 中国大豆行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 大豆行业成本结构分析

第四节 大豆行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国大豆行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国大豆行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国大豆行业所属行业运行数据监测

第一节 中国大豆行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国大豆行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国大豆行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国大豆行业区域市场现状分析

第一节 中国大豆行业区域市场规模分析

一、影响大豆行业区域市场分布的因素

二、中国大豆行业区域市场分布

第二节 中国华东地区大豆行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区大豆行业市场分析

（1）华东地区大豆行业市场规模

（2）华东地区大豆行业市场现状

（3）华东地区大豆行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区大豆行业市场分析

- (1) 华中地区大豆行业市场规模
- (2) 华中地区大豆行业市场现状
- (3) 华中地区大豆行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区大豆行业市场分析

- (1) 华南地区大豆行业市场规模
- (2) 华南地区大豆行业市场现状
- (3) 华南地区大豆行业市场规模预测

第五节 华北地区大豆行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区大豆行业市场分析

- (1) 华北地区大豆行业市场规模
- (2) 华北地区大豆行业市场现状
- (3) 华北地区大豆行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区大豆行业市场分析

- (1) 东北地区大豆行业市场规模
- (2) 东北地区大豆行业市场现状
- (3) 东北地区大豆行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区大豆行业市场分析

- (1) 西南地区大豆行业市场规模
- (2) 西南地区大豆行业市场现状
- (3) 西南地区大豆行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区大豆行业市场分析

（1）西北地区大豆行业市场规模

（2）西北地区大豆行业市场现状

（3）西北地区大豆行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国大豆行业市场规模区域分布预测

第十二章 大豆行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国大豆行业发展前景分析与预测

第一节 中国大豆行业未来发展前景分析

一、中国大豆行业市场机会分析

二、中国大豆行业投资增速预测

第二节 中国大豆行业未来发展趋势预测

第三节 中国大豆行业规模发展预测

一、中国大豆行业市场规模预测

二、中国大豆行业市场规模增速预测

三、中国大豆行业产值规模预测

四、中国大豆行业产值增速预测

五、中国大豆行业供需情况预测

第四节 中国大豆行业盈利走势预测

第十四章 中国大豆行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国大豆行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国大豆行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 大豆行业品牌营销策略分析

一、大豆行业产品策略

二、大豆行业定价策略

三、大豆行业渠道策略

四、大豆行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/761236.html>