

中国造船 行业发展趋势研究与未来前景分析报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国造船 行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/741007.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

造船业是指生产销售船舶制造产品，为水上交通、海洋开发和国防建设等行业提供技术装备的现代综合性产业，也是劳动、资金、技术密集型产业，对机电、钢铁、化工、航运、海洋资源勘探等上、下游产业发展具有较强带动作用，对促进劳动力就业、发展出口贸易和保障海防安全意义重大。

船舶是能航行或停泊于水域进行运输或作业的交通工具，按不同的使用要求而具有不同的技术性能、装备和结构型式。船舶是一种主要在地理水中运行的人造交通工具。另外，民用船一般称为船，军用船称为舰，小型船称为艇或舟，其总称为舰船或船艇。内部主要包括容纳空间、支撑结构和排水结构，具有利用外在或自带能源的推进系统。外型一般是利于克服流体阻力的流线型包络，材料随着科技进步不断更新，早期为木、竹、麻等自然材料，近代多是钢材以及铝、玻璃纤维、亚克力和各种复合材料。

二、行业发展现状

1、市场规模

近年来我国造船行业市场总体保持增长态势，2022年由于全球经济进入高通胀低增长时期，经济增速比上年放缓近一半，消费需求和海运贸易发展均受到冲击。2022年我国造船工业行业市场规模为3444亿元，2023年我国造船行业大幅回暖，市场规模增长至3801亿元。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

目前我国造船业正面临着绿色转型的趋势。随着全球环保意识的提高，对船舶的环保要求也越来越高。中国造船业积极响应这一趋势，加大在绿色技术方面的研发和应用力度，推动船舶行业的可持续发展。

2、供应规模

中国造船工业供给能力在过去几十年中得到了显著提升，现已成为全球最具竞争力的造船工业之一。中国拥有大量的造船企业，其中包括一些规模庞大的国有企业和私营企业。中国造船企业的规模不断扩大，建造的大型船舶数量占据了全球总量的较大比例。2023年，全国造船完工量4232万载重吨，同比增长11.8%。

资料来源：中国船舶工业行业协会，观研天下数据中心整理

高端装备建造取得突破，船海产品全谱系发展。2023年11月，国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”命名交付，于2024年1月1日正式商业首航，标志着我国已形成船海产品全谱系总装建造能力。我国船企交付了20艘全球最大24000箱超大集装箱船，4艘17.4万立方米大型LNG运

输船，以及全球最大浅水航道8万立方米LNG运输船，自主设计建造的第五代“长恒系列”17.4万立方米大型LNG船顺利出坞。一批新型深远海大型风电安装船、深远海养殖装备、浮式生产储卸油船等高端海洋工程装备顺利交付，全球单机容量最大的16兆瓦海上风电机组成功并网发电。

重点船配产品不断提升，新能源装备取得新突破。2023年，我国重点船舶配套产品研制取得新进展。国产X92大型船用低速机曲轴锻件、风电运维船补偿栈桥、LNG船加注系统等装备实现交付。中国船舶集团船用低速机完工量达403台，按功率计首次突破1000万马力，全球市场份额约占40%。新能源装备研发取得新突破，船用甲醇燃料、氨燃料供给系统获得批量订单，首台船用中速大功率氨燃料发动机点火成功，全球首台套船用甲醇双燃料锅炉获得了型式认可证书和产品证书，国内研制的船用碳捕集系统（CCUS）获得原则认可证书。

3、需求规模

2023年我国新接订单量7120万载重吨，同比增长56.4%。12月底，手持订单量13939万载重吨，同比增长32.0%。

全国完工出口船3453万载重吨，同比增长12.6%；承接出口船订单6651万载重吨，同比增长64.1%；12月底，手持出口船订单13015万载重吨，同比增长36.7%。出口船舶分别占全国造船完工量、新接订单量、手持订单量的81.6%、93.4%和93.4%。

资料来源：中国船舶工业行业协会，观研天下数据中心整理

三、行业细分市场分析

1、内河船

随着社会经济的快速发展，我国航运事业的发展速度也越来越快，各类商业船舶的数量不断增多。造船工业中内河船市场在中国有着相当大的需求。内河航运作为一种重要的交通运输形式，内河航运具有低成本、大运量及低能耗等优点，在环境保护和经济发展方面有着独特的优势，因此深受行业的青睐。

内河航运是综合运输体系和水资源综合利用的重要组成部分，在促进流域经济发展、优化产业布局、服务对外开放等方面发挥了重要作用。国家落实交通强国建设战略部署，推动内河航运高质量发展。随着内河船舶升级换代，国内航运、能源、大宗商品企业与船舶企业协同发展，国内内河船舶行业市场整体保持较大的市场容量。2023年我国内河船市场规模为2091亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

内河航运在未来我国经济的发展中扮演着越来越重要的角色。然是内河航运发展中，也应充分认识到内河航运环境的变化，比如水污染、大气污染及噪声污染等。现在航运的污染物排放仅次于道路交通排放，已成为港口城市大气污染的重要污染源之一。因此国家应出台相关的鼓励政策，如绿色船舶的金融支持策略，对排放量大的老旧船只，一方面应采取措施，引

导淘汰报废；另一方面鼓励进行排放改造，加装后处理装置等，同时大力推广安全、环保、节能的“绿色船舶”，鼓励液化天然气（LNG）燃料动力船、混合动力船、新能源化“纯电动船”的推广应用。

2、海船

造船工业内海船市场在全球范围内都存在着较大的需求。近海货运、油气勘探和生产、渔业、旅游以及边防海事执法等各个领域都需要内海船的支持。

当前，我国已然成为全球海运大国，在全球疫情爆发，国际间贸易次序混乱的时候，我国成为了全球贸易的主要参与者，海运行业在其中起到了至关重要的作用。2023年我国海船市场规模为1710亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

随着中国经济的快速发展，中国已经成为世界上最重要的海运大国之一。全球有19%的大宗海运货物运往中国，有20%的集装箱运输来自中国；而新增的大宗货物海洋运输之中，有60%至70%是运往中国的。从世界范围看，我国海运船队控制运力规模已经2015年的全球第三位上升至全球第二位。我国作为全球贸易大国，其对外贸易中约95%是由海运完成的，强大的海运运力规模是我国继续发展国际贸易的重要支撑。预计2030年我国海船市场规模将达到2350.07亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争格局

从发展情况来看，我国造船工业行业目前的竞争格局是央企、地方造船企业、民营造船企业“三足鼎立”的格局。央企是中国船舶集团有限公司，地方造船企业和民营造船企业则主要分布在长三角和珠三角地区，如江龙船艇、扬子江造船、新时代造船、金海湾船业等。

中国造船工业竞争格局阵营分析 第一阵营 中国船舶集团有限公司是占据领先市场地位的国家集团公司，属于中央管理的特大型国有企业，旗下拥有众多中国造船骨干企业。目前中国船舶集团有限公司的骨干企业主要集中在以上海为中心的长江三角洲地区、以大连为中心的环渤海地区和以广州为中心的华南地区，形成了我国造船工业的三大产业集群区域，其中上海的造船工业企业实力最强，代表企业有中国船舶集团旗下的江南造船、上海外高桥造船厂等 第二阵营 地方造船企业主要分布在沿海、沿江各省份，其中江苏的规模最大，实力最强，浙江、山东、福建、辽宁的地方船厂尾随其后。它们当中有民营船厂、外资船厂、混合所有制船厂等多种所有制形式船舶企业，是我国船舶建造行业的生力军，满足了船舶市场的多样化需求，也有力的推动着国有大中型企业向海外国际市场拓展。以江苏省为例，目前已形成南通、泰州、扬州沿长江三大造船工业基地，并形成一批以中远川崎、新时代造船公司为代表的龙头企业。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国造船 行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国造船 行业发展概述

第一节 造船 行业发展情况概述

一、造船 行业相关定义

二、造船 特点分析

三、造船 行业基本情况介绍

四、造船 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、造船 行业需求主体分析

第二节 中国造船 行业生命周期分析

一、造船 行业生命周期理论概述

二、造船 行业所属的生命周期分析

第三节 造船 行业经济指标分析

一、造船 行业的赢利性分析

二、造船 行业的经济周期分析

三、造船 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国造船 行业监管分析

第一节 中国造船 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国造船 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对造船 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国造船 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对造船 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对造船 行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对造船 行业的影响分析

第三节 中国对造船易环境与对造船 行业的影响分析

第四节 中国造船 行业投资环境分析

第五节 中国造船 行业技术环境分析

第六节 中国造船 行业进入壁垒分析

一、造船 行业资金壁垒分析

二、造船 行业技术壁垒分析

三、造船 行业人才壁垒分析

四、造船 行业品牌壁垒分析

五、造船 行业其他壁垒分析

第七节 中国造船 行业风险分析

一、造船 行业宏观环境风险

二、造船 行业技术风险

三、造船 行业竞争风险

四、造船 行业其他风险

第四章 2020-2024年全球造船 行业发展现状分析

第一节 全球造船 行业发展历程回顾

第二节 全球造船 行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲造船 行业地区市场分析

一、亚洲造船 行业市场现状分析

二、亚洲造船 行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲造船 行业市场前景分析

第四节 北美造船 行业地区市场分析

- 一、北美造船 行业市场现状分析
- 二、北美造船 行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美造船 行业市场前景分析
- 第五节 欧洲造船 行业地区市场分析
 - 一、欧洲造船 行业市场现状分析
 - 二、欧洲造船 行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲造船 行业市场前景分析
- 第六节 2025-2032年全球造船 行业分布走势预测
- 第七节 2025-2032年全球造船 行业市场规模预测
- 【第三部分 国内现状与企业案例】
- 第五章 中国造船 行业运行情况
 - 第一节 中国造船 行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国造船 行业市场规模分析
 - 一、影响中国造船 行业市场规模的因素
 - 二、中国造船 行业市场规模
 - 三、中国造船 行业市场规模解析
 - 第三节 中国造船 行业供应情况分析
 - 一、中国造船 行业供应规模
 - 二、中国造船 行业供应特点
 - 第四节 中国造船 行业需求情况分析
 - 一、中国造船 行业需求规模
 - 二、中国造船 行业需求特点
 - 第五节 中国造船 行业供需平衡分析
 - 第六节 中国造船 行业存在的问题与解决策略分析
- 第六章 中国造船 行业产业链及细分市场分析
 - 第一节 中国造船 行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、造船 行业产业链图解
 - 第二节 中国造船 行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对造船 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对造船 行业的影响分析

第三节 中国造船 行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国造船 行业市场竞争分析

第一节 中国造船 行业竞争现状分析

一、中国造船 行业竞争格局分析

二、中国造船 行业主要品牌分析

第二节 中国造船 行业集中度分析

一、中国造船 行业市场集中度影响因素分析

二、中国造船 行业市场集中度分析

第三节 中国造船 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国造船 行业模型分析

第一节 中国造船 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国造船 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国造船 行业SWOT分析结论

第三节 中国造船 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国造船 行业需求特点与动态分析

第一节 中国造船 行业市场动态情况

第二节 中国造船 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 造船 行业成本结构分析

第四节 造船 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国造船 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国造船 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国造船 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国造船 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国造船 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国造船 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国造船 行业区域市场现状分析

第一节 中国造船 行业区域市场规模分析

一、影响造船 行业区域市场分布的因素

二、中国造船 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区造船 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区造船 行业市场分析

(1) 华东地区造船 行业市场规模

(2) 华东地区造船 行业市场现状

(3) 华东地区造船 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区造船 行业市场分析

(1) 华中地区造船 行业市场规模

(2) 华中地区造船 行业市场现状

(3) 华中地区造船 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区造船 行业市场分析

(1) 华南地区造船 行业市场规模

(2) 华南地区造船 行业市场现状

(3) 华南地区造船 行业市场规模预测

第五节 华北地区造船 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区造船 行业市场分析

(1) 华北地区造船 行业市场规模

(2) 华北地区造船 行业市场现状

(3) 华北地区造船 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区造船 行业市场分析

(1) 东北地区造船 行业市场规模

(2) 东北地区造船 行业市场现状

(3) 东北地区造船 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区造船 行业市场分析

(1) 西南地区造船 行业市场规模

(2) 西南地区造船 行业市场现状

(3) 西南地区造船 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区造船 行业市场分析

(1) 西北地区造船 行业市场规模

(2) 西北地区造船 行业市场现状

(3) 西北地区造船 行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国造船 行业市场规模区域分布预测

第十二章 造船 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国造船 行业发展前景分析与预测

第一节 中国造船 行业未来发展前景分析

一、中国造船 行业市场机会分析

二、中国造船 行业投资增速预测

第二节 中国造船 行业未来发展趋势预测

第三节 中国造船 行业规模发展预测

一、中国造船 行业市场规模预测

二、中国造船 行业市场规模增速预测

三、中国造船 行业产值规模预测

四、中国造船 行业产值增速预测

五、中国造船 行业供需情况预测

第四节 中国造船 行业盈利走势预测

第十四章 中国造船 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国造船 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国造船 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 造船 行业品牌营销策略分析

一、造船 行业产品策略

二、造船 行业定价策略

三、造船 行业渠道策略

四、造船 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/741007.html>