中国智慧旅游行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧旅游行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/750978.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧旅游也被称为智能旅游，就是利用云计算、物联网等新技术，通过互联网/移动互联网，借助便携的终端上网设备，主动感知旅游资源、旅游经济、旅游活动、旅游者等方面的信息，及时发布，让人们能够及时了解这些信息，及时安排和调整工作与旅游计划，从而达到对各类旅游信息的智能感知、方便利用的效果。

从旅游人次来看，2022年之后国内旅游人次持续上升，根据2024年国内旅游抽样调查统计结果显示，国内出游人次56.15亿，比上年同期增加7.24亿，同比增长14.8%。其中，城镇居民国内出游人次43.70亿，同比增长16.3%；农村居民国内出游人次12.45亿，同比增长9.9%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

智慧旅游是旅游业发展的重要方向之一，随着人工智能、物联网、云计算、互联网等技术发展、基础设施完善和政策支持，加上旅游人次的增多，我国智慧旅游市场快速发展。数据显示，到2023年我国智慧旅游行业市场规模为10382亿元，同比增长21.3%。

数据来源：观研天下整理

从产业结构来看，我国智慧旅游经济产业结构主要以带动产业，占比为83%；而核心产业占比为17%。

数据来源：观研天下整理

从行业投融资情况来看，2018年之后我国智慧旅游行业投融资事件逐年下降，到2024年我国智慧旅游行业投融资事件及金额上升。2024年我国智慧旅游行业发生4起投融资事件，投融资金额为1.8亿元；2025年1-5月5日我国智慧旅游行业发生2起投融资事件，投融资金额为0.35亿元。

数据来源：IT桔子、观研天下整理

为了促进智慧旅游行业的发展，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2024年12月国家数据局等部门发布的《关于促进企业数据资源开发利用的意见》提出推动建立新型政企合作机制，鼓励企业参与共建城市可信数据空间，围绕智慧交通、智慧文旅、智慧教育、智慧医疗、智慧养老、智慧商圈、数字乡村等重点场景，深化公共数据和企业数据融合应用，赋能城市治理、公共服务和产业发展，优化营商环境。

我国及部分省市智慧旅游行业相关政策 层级 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 国家级
2024年6月 文化和旅游部、国家发展改革委、财政部等部门
关于推进旅游公共服务高质量发展的指导意见 加强线上旅游公共信息服务。推动实施智慧

旅游公共服务平台建设工程。支持旅游目的地政府建设内容全面、信息准确、更新及时、便于查询的智慧旅游公共服务平台，鼓励在政府门户网站、官方公众号、小程序中设置旅游信息咨询专栏。推动各地充分运用人工智能技术，积极探索旅游公共信息智能问答服务。

国家级 2024年11月 工业和信息化部等十二部门 5G规模化应用“扬帆”行动升级方案 加快旅游治理和服务、文物保护、公共文化服务等领域5G规模化应用。推进5G与人工智能、虚拟现实等融合，探索新型内容生产、传播和体验方式，加快演艺、娱乐、文化会展、文博等行业数字化转型，打造沉浸式文旅体验新场景。加强5G应用、内容生成和装备升级协同创新，完善XR、虚拟交互、智能文化装备等产业链，提升文化装备智能化水平和产业化能力。

持续开展5G+智慧旅游应用试点，培育一批5G景区。打造5G+数字文博标杆项目。增强大型演唱会、音乐节等演出现场5G通信服务能力。

国家级 2024年11月 商务部等9部门 关于完善现代商贸流通体系推动批发零售业高质量发展的行动计划 支持建材家居、小商品市场等设施改造，依托区域优势和产业特色，加强与文旅休闲、创意体验等融合发展，发展电子商务、创新展示和品牌专区，丰富经营业态，提升服务质量。

国家级 2024年12月 国家数据局等部门 关于促进企业数据资源开发利用的意见 推动建立新型政企合作机制，鼓励企业参与共建城市可信数据空间，围绕智慧交通、智慧文旅、智慧教育、智慧医疗、智慧养老、智慧商圈、数字乡村等重点场景，深化公共数据和企业数据融合应用，赋能城市治理、公共服务和产业发展，优化营商环境。

省级 2024年7月 天津市 天津市算力产业发展实施方案（2024—2026年） 鼓励旅游景区、文化场馆等依托算力基础设施，进一步增强客流统计、流量预警等大数据分析能力。深化算力与第五代移动通信（5G）、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术和产品融合，打造智慧旅游沉浸式体验空间。

省级 2024年10月 江苏省 关于加快释放数据要素价值培育壮大数据产业的意见 分类推动企业数据开发利用。在农业、制造、交通、能源、文旅等重点领域，发挥龙头企业作用，带动上下游共建开发利用场景。

省级 2024年11月 河南省 河南省算力基础设施发展规划（2024—2026年） 面向教育、文旅、政务、科研、金融等场景需求，积极推广算力应用解决方案，打造一批可复制、可推广的典型应用案例。

省级 2025年1月 北京市 2025年市政府工作报告重点任务清单 促进文旅一体化发展，建立健全市级旅游工作联席会议机制、央地旅游工作沟通协调机制、全市假日旅游工作机制，高质量建设北京智慧文旅平台。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智慧旅游行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国智慧旅游行业发展概述

第一节 智慧旅游行业发展情况概述

一、智慧旅游行业相关定义

二、智慧旅游特点分析

三、智慧旅游行业基本情况介绍

四、智慧旅游行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、智慧旅游行业需求主体分析

第二节 中国智慧旅游行业生命周期分析

一、智慧旅游行业生命周期理论概述

二、智慧旅游行业所属的生命周期分析

第三节 智慧旅游行业经济指标分析

一、智慧旅游行业的赢利性分析

二、智慧旅游行业的经济周期分析

三、智慧旅游行业附加值的提升空间分析

第二章 中国智慧旅游行业监管分析

第一节 中国智慧旅游行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国智慧旅游行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对智慧旅游行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国智慧旅游行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对智慧旅游行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对智慧旅游行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对智慧旅游行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对智慧旅游行业的影响分析

第四节 中国智慧旅游行业投资环境分析

第五节 中国智慧旅游行业技术环境分析

第六节 中国智慧旅游行业进入壁垒分析

一、智慧旅游行业资金壁垒分析

二、智慧旅游行业技术壁垒分析

三、智慧旅游行业人才壁垒分析

四、智慧旅游行业品牌壁垒分析

五、智慧旅游行业其他壁垒分析

第七节 中国智慧旅游行业风险分析

一、智慧旅游行业宏观环境风险

二、智慧旅游行业技术风险

三、智慧旅游行业竞争风险

四、智慧旅游行业其他风险

第四章 2020-2024年全球智慧旅游行业发展现状分析

第一节 全球智慧旅游行业发展历程回顾

第二节 全球智慧旅游行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智慧旅游行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧旅游行业市场现状分析
- 二、亚洲智慧旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智慧旅游行业市场前景分析
- 第四节 北美智慧旅游行业地区市场分析
 - 一、北美智慧旅游行业市场现状分析
 - 二、北美智慧旅游行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美智慧旅游行业市场前景分析
- 第五节 欧洲智慧旅游行业地区市场分析
 - 一、欧洲智慧旅游行业市场现状分析
 - 二、欧洲智慧旅游行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲智慧旅游行业市场前景分析
- 第六节 2025-2032年全球智慧旅游行业分布走势预测
- 第七节 2025-2032年全球智慧旅游行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

- 第五章 中国智慧旅游行业运行情况
 - 第一节 中国智慧旅游行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国智慧旅游行业市场规模分析
 - 一、影响中国智慧旅游行业市场规模的因素
 - 二、中国智慧旅游行业市场规模
 - 三、中国智慧旅游行业市场规模解析
 - 第三节 中国智慧旅游行业供应情况分析
 - 一、中国智慧旅游行业供应规模
 - 二、中国智慧旅游行业供应特点
 - 第四节 中国智慧旅游行业需求情况分析
 - 一、中国智慧旅游行业需求规模
 - 二、中国智慧旅游行业需求特点
 - 第五节 中国智慧旅游行业供需平衡分析
 - 第六节 中国智慧旅游行业存在的问题与解决策略分析
- 第六章 中国智慧旅游行业产业链及细分市场分析
 - 第一节 中国智慧旅游行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智慧旅游行业产业链图解

第二节 中国智慧旅游行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智慧旅游行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智慧旅游行业的影响分析

第三节 中国智慧旅游行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国智慧旅游行业市场竞争分析

第一节 中国智慧旅游行业竞争现状分析

一、中国智慧旅游行业竞争格局分析

二、中国智慧旅游行业主要品牌分析

第二节 中国智慧旅游行业集中度分析

一、中国智慧旅游行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧旅游行业市场集中度分析

第三节 中国智慧旅游行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国智慧旅游行业模型分析

第一节 中国智慧旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国智慧旅游行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智慧旅游行业SWOT分析结论

第三节 中国智慧旅游行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国智慧旅游行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧旅游行业市场动态情况

第二节 中国智慧旅游行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智慧旅游行业成本结构分析

第四节 智慧旅游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国智慧旅游行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国智慧旅游行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国智慧旅游行业所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧旅游行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧旅游行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧旅游行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国智慧旅游行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧旅游行业区域市场规模分析

一、影响智慧旅游行业区域市场分布的因素

二、中国智慧旅游行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智慧旅游行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧旅游行业市场分析

(1) 华东地区智慧旅游行业市场规模

(2) 华东地区智慧旅游行业市场现状

(3) 华东地区智慧旅游行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧旅游行业市场分析

(1) 华中地区智慧旅游行业市场规模

(2) 华中地区智慧旅游行业市场现状

(3) 华中地区智慧旅游行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧旅游行业市场分析

(1) 华南地区智慧旅游行业市场规模

(2) 华南地区智慧旅游行业市场现状

(3) 华南地区智慧旅游行业市场规模预测

第五节 华北地区智慧旅游行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智慧旅游行业市场分析

(1) 华北地区智慧旅游行业市场规模

(2) 华北地区智慧旅游行业市场现状

(3) 华北地区智慧旅游行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智慧旅游行业市场分析

(1) 东北地区智慧旅游行业市场规模

(2) 东北地区智慧旅游行业市场现状

(3) 东北地区智慧旅游行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智慧旅游行业市场分析

(1) 西南地区智慧旅游行业市场规模

(2) 西南地区智慧旅游行业市场现状

(3) 西南地区智慧旅游行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智慧旅游行业市场分析

(1) 西北地区智慧旅游行业市场规模

(2) 西北地区智慧旅游行业市场现状

(3) 西北地区智慧旅游行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国智慧旅游行业市场规模区域分布预测

第十二章 智慧旅游行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国智慧旅游行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧旅游行业未来发展前景分析

- 一、中国智慧旅游行业市场机会分析
- 二、中国智慧旅游行业投资增速预测

第二节 中国智慧旅游行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧旅游行业规模发展预测

- 一、中国智慧旅游行业市场规模预测
- 二、中国智慧旅游行业市场规模增速预测

三、中国智慧旅游行业产值规模预测

四、中国智慧旅游行业产值增速预测

五、中国智慧旅游行业供需情况预测

第四节 中国智慧旅游行业盈利走势预测

第十四章 中国智慧旅游行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国智慧旅游行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国智慧旅游行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智慧旅游行业品牌营销策略分析

一、智慧旅游行业产品策略

二、智慧旅游行业定价策略

三、智慧旅游行业渠道策略

四、智慧旅游行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/750978.html>