

中国智能物流行业运营现状研究与发展战略调研报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能物流行业运营现状研究与发展战略调研报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/740893.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能物流是利用集成智能化技术，使物流系统能模仿人的智能，具有思维，感知，学习，推理判断和自行解决物流中某些问题的能力。

一、我国智能物流产业链

从产业链来看，智能物流上游为为物流设备组件和零部件提供商；中游为智能物流服务商，主要是各拥有核心设备或软件产品，并根据行业的应用特点使用多种设备和软件，设计建造物流自动化系统。下游为主要为工业生产和商业配等应用领域。

资料来源：观研天下整理

从智能物流产业链布局情况来看，我国智能物流上游物流设备组件布局企业有中国电科、MIAS等；零部件布局的企业有盈科视控、倍加福、传化集团等。中游智能物流生产布局的企业有东杰智能、科大智能、今天国际、诺力股份、飞力达等。下游为主要为工业生产和商业配等应用领域。

资料来源：观研天下整理

二、我国智能物流行业上游相关企业竞争优势对比

我国智能物流行业上游物流设备组件相关企业主要有中国电科、MIAS（德国）；零部件供应布局企业有盈科视控、倍加福（德国）、传化集团等。

我国智能物流行业上游相关企业竞争优势对比

/

企业简称

成立时间

竞争优势

物流设备组件

中国电科

2002年

规模优势：中国电科拥有包括47家国家级研究院所、17家上市公司在内的700余家企事业单位；拥有员工20余万名，其中55%为研发人员；拥有41个国家级重点实验室、研究中心和创新中心。

资质优势：持续多年入选《财富》世界500强。

MIAS（德国）

2009年

产品优势：主要供应伸缩叉、输送机、伸缩式叉车、伸缩桌、堆高机、堆垛机等产品，广泛应用于各种行业，特别是在伸缩叉产品中有着很高的知名度。

品牌优势：公司经过几十年的发展，积累了丰富的专业知识和技术，成为全球知名的品牌。

零部件供应

盈科视控

2013年

技术优势：公司是国家高新与中关村高新技术企业，总部位于北京市昌平中关村科技园内，在安徽合肥设有研发中心。

业务优势：公司具备整厂物流规划、软硬件迭代能力的物流解决方案提供商，业务范围包括厂内物流软硬件方案，智能仓储方案，以及工厂数字孪生方案。

倍加福（德国）

1945年

规模优势：总部设于德国曼海姆，分公司遍及六大洲。

质量优势：位于德国，美国，新加坡，匈牙利，印度尼西亚和越南的生产基地几乎全部通过了ISO9001的质量认证。

传化集团

1986年

规模优势：下属传化智联（002010）和新安股份（600596）两家上市公司，20余个高新技术企业、10个专精特新企业。

销售优势：销售覆盖130多个国家和地区。

资料来源：公司资料、观研天下整理

三、中国智能物流行业中游主要企业竞争优势情况

我国智能物流行业中游泛娱乐参与企业有东杰智能（300486）、科大智能（300222）、今天国际（300532）、诺力股份（603611）、飞力达（300240）。

我国智能物流行业中游相关企业竞争优势对比

/

企业简称

成立时间

竞争优势

智能物流服务

东杰智能（300486）

1995年

业务布局优势：东杰智能作为国内少数具备在发达国家投标及交付能力的中国品牌，市场已拓展至美国、德国、英国、加拿大、澳大利亚、日本、马来西亚等国家。

质量优势：公司实施ISO9001国际质量管理体系、ISO14001国际环境管理体系、ISO45001国际职业健康安全管理体系、CMMI国际软件成熟度三级体系和CCC认证体系的五标合一管理体系。

科大智能 (300222)

2002年

研发优势：公司培养了一支高水平的技术研发团队,建立了一支行业经验丰富的设计和技术团队,以技术创新作为企业发展的动力源。

技术优势：公司及子公司累计获得74项发明专利,606项实用新型专利,81项外观设计专利,232项软件著作权。

今天国际 (300532)

2000年

技术优势：在专利和资质方面,今天国际已拥有600多项产品著作权和专利权,获得ISO9001、ISO14000、ISO/IEC27001、ISO20000、CMMI5体系认证,公司自主研发的智能装备堆垛机和AGV均获得欧盟CE认证

客户优势：今天国际深耕智慧物流和智能制造20余载,服务覆盖40多个行业,客户遍布于新能源、石油化工、烟草、机械制造、航空航天、汽车高铁、电力电气、生物医药、食品饮料、生鲜冷链、大型商超、通信电子、家居日化等领域。

诺力股份 (603611)

2000年

成熟的软硬件体系优势：公司旗下中鼎集成、法国 SAVOYE、上海诺力公司都是集规划设计、生产制造、方案实施、售后服务与一体的原厂商型智慧物流系统集成商和设备供应商,都具备成熟的工业物流系统中的核心设备制造能力,主要包括堆垛机、输送分拣设备、多层穿梭车、自动包装机、各类无人搬运机器人等核心设备。

生产优势：公司在中国拥有超过390.000平方米的广阔制造工厂,并在马来西亚、越南和法国设有海外生产工厂。

飞力达 (300240)

1993年

规模优势：目前旗下在国内拥有百余家分支网点,员工三千余人,管理仓储面积超百万平方米,管理车辆超千辆,构建覆盖中国二十九个省份及海外五十多个国家和地区的服务网络。

业务布局优势：业务领域覆盖汽车及零部件、新能源、电子信息制造、智能制造装备等行业,为众多世界500强企业提供以供应链解决方案和仓配一体化,海运、空运、陆运,铁路运输为主的综合绿色物流服务,是先进制造业可信赖的供应链合作伙伴。

资料来源：企业资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智能物流行业运营现状研究与发展战略调研报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国智能物流行业发展概述

第一节 智能物流行业发展情况概述

- 一、智能物流行业相关定义
- 二、智能物流特点分析
- 三、智能物流行业基本情况介绍
- 四、智能物流行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、智能物流行业需求主体分析

第二节 中国智能物流行业生命周期分析

- 一、智能物流行业生命周期理论概述
- 二、智能物流行业所属的生命周期分析

第三节 智能物流行业经济指标分析

- 一、智能物流行业的赢利性分析
- 二、智能物流行业的经济周期分析
- 三、智能物流行业附加值的提升空间分析

第二章 中国智能物流行业监管分析

第一节 中国智能物流行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国智能物流行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对智能物流行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国智能物流行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对智能物流行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对智能物流行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对智能物流行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对智能物流行业的影响分析

第四节 中国智能物流行业投资环境分析

第五节 中国智能物流行业技术环境分析

第六节 中国智能物流行业进入壁垒分析

一、智能物流行业资金壁垒分析

二、智能物流行业技术壁垒分析

三、智能物流行业人才壁垒分析

四、智能物流行业品牌壁垒分析

五、智能物流行业其他壁垒分析

第七节 中国智能物流行业风险分析

一、智能物流行业宏观环境风险

二、智能物流行业技术风险

三、智能物流行业竞争风险

四、智能物流行业其他风险

第四章 2020-2024年全球智能物流行业发展现状分析

第一节 全球智能物流行业发展历程回顾

第二节 全球智能物流行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智能物流行业地区市场分析

- 一、亚洲智能物流行业市场现状分析
- 二、亚洲智能物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能物流行业市场前景分析
- 第四节 北美智能物流行业地区市场分析
 - 一、北美智能物流行业市场现状分析
 - 二、北美智能物流行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美智能物流行业市场前景分析
- 第五节 欧洲智能物流行业地区市场分析
 - 一、欧洲智能物流行业市场现状分析
 - 二、欧洲智能物流行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲智能物流行业市场前景分析
- 第六节 2025-2032年全球智能物流行业分布走势预测
- 第七节 2025-2032年全球智能物流行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

- 第五章 中国智能物流行业运行情况
 - 第一节 中国智能物流行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国智能物流行业市场规模分析
 - 一、影响中国智能物流行业市场规模的因素
 - 二、中国智能物流行业市场规模
 - 三、中国智能物流行业市场规模解析
 - 第三节 中国智能物流行业供应情况分析
 - 一、中国智能物流行业供应规模
 - 二、中国智能物流行业供应特点
 - 第四节 中国智能物流行业需求情况分析
 - 一、中国智能物流行业需求规模
 - 二、中国智能物流行业需求特点
 - 第五节 中国智能物流行业供需平衡分析
 - 第六节 中国智能物流行业存在的问题与解决策略分析
- 第六章 中国智能物流行业产业链及细分市场分析
 - 第一节 中国智能物流行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能物流行业产业链图解

第二节 中国智能物流行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能物流行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能物流行业的影响分析

第三节 中国智能物流行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国智能物流行业市场竞争分析

第一节 中国智能物流行业竞争现状分析

一、中国智能物流行业竞争格局分析

二、中国智能物流行业主要品牌分析

第二节 中国智能物流行业集中度分析

一、中国智能物流行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能物流行业市场集中度分析

第三节 中国智能物流行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国智能物流行业模型分析

第一节 中国智能物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国智能物流行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能物流行业SWOT分析结论

第三节 中国智能物流行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国智能物流行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能物流行业市场动态情况

第二节 中国智能物流行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能物流行业成本结构分析

第四节 智能物流行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国智能物流行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国智能物流行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国智能物流行业所属行业运行数据监测

第一节 中国智能物流行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能物流行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能物流行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国智能物流行业区域市场现状分析

第一节 中国智能物流行业区域市场规模分析

一、影响智能物流行业区域市场分布的因素

二、中国智能物流行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智能物流行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能物流行业市场分析

（1）华东地区智能物流行业市场规模

（2）华东地区智能物流行业市场现状

（3）华东地区智能物流行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能物流行业市场分析

（1）华中地区智能物流行业市场规模

（2）华中地区智能物流行业市场现状

（3）华中地区智能物流行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能物流行业市场分析

（1）华南地区智能物流行业市场规模

（2）华南地区智能物流行业市场现状

（3）华南地区智能物流行业市场规模预测

第五节 华北地区智能物流行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能物流行业市场分析

(1) 华北地区智能物流行业市场规模

(2) 华北地区智能物流行业市场现状

(3) 华北地区智能物流行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能物流行业市场分析

(1) 东北地区智能物流行业市场规模

(2) 东北地区智能物流行业市场现状

(3) 东北地区智能物流行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能物流行业市场分析

(1) 西南地区智能物流行业市场规模

(2) 西南地区智能物流行业市场现状

(3) 西南地区智能物流行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能物流行业市场分析

(1) 西北地区智能物流行业市场规模

(2) 西北地区智能物流行业市场现状

(3) 西北地区智能物流行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国智能物流行业市场规模区域分布预测

第十二章 智能物流行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国智能物流行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能物流行业未来发展前景分析

一、中国智能物流行业市场机会分析

二、中国智能物流行业投资增速预测

第二节 中国智能物流行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能物流行业规模发展预测

一、中国智能物流行业市场规模预测

二、中国智能物流行业市场规模增速预测

三、中国智能物流行业产值规模预测

四、中国智能物流行业产值增速预测

五、中国智能物流行业供需情况预测

第四节 中国智能物流行业盈利走势预测

第十四章 中国智能物流行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国智能物流行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国智能物流行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智能物流行业品牌营销策略分析

一、智能物流行业产品策略

二、智能物流行业定价策略

三、智能物流行业渠道策略

四、智能物流行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/740893.html>