

中国教育机器人行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国教育机器人行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/680872.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2023年11月17日，深圳开鸿数字产业发展有限公司与乐聚机器人推出了首款基于开源鸿蒙的 KaihongOS 人形机器人。从资料来看，该机器人拥有17个自由度，搭载了双摄像头以及 STM32、RK3568双运算系统。并且针对K12阶段提供了完善的课程体系，其开源鸿蒙版支持图形编程、C / C++、Js / ArkTS 高级编程语言，可以满足从K12到职高编程需求。

教育机器人是由生产厂商专门开发的以激发学生学习兴趣、培养学生综合能力为目标的机器人成品、套装或散件。当前教育机器人开始迅速发展，新产品也不断出现，而让教育机器人迅速发展的原因，主要是相关国家政策的支持，以及社会发展和学校教育的需要，教育理念的改变加上相关技术的进步。数据显示，2022年全球教育机器人市场规模达到了14亿美元。

资料来源：观研天下整理

但从国内市场来看，我国教育机器人的使用还比较低，主要原因除了产品价格比价昂贵之外，供给端不够给力也影响着其市场渗透率的提高。目前国内市场上已经上架的机器人产品缺少规范性，而由于参与赛道企业较多，所以导致相关品牌也比较繁多，市场较为分散，缺少领头羊企业。

政策方面，为了推动教育机器人行业发展，提高教育教学质量，我国发布了一系列行业政策，如2023年工业和信息化部、教育部、公安部等部门发布的《“机器人+”应用行动实施方案》提出教育研制交互、教学、竞赛等教育机器人产品及编程系统，分类建设机器人服务平台。加大机器人教育引导，完善各级院校机器人教学内容和实践环境，针对教学、实训、竞赛等场景开发更多功能和配套课程内容。强化机器人工程相关专业建设，提升实验机器人产品及平台水平，加强规范管理。

我国教育机器人行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2018年4月 教育部 教育信息化2.0行动计划 在协同创新中心、教育部重点实验室等建设布局中考虑建设相关研究平台，汇聚各高校、研究机构的研究基地，建立学术共同体，加强智能教学助手、教育机器人、智能学伴、语言文字信息化等关键技术研究与应用。 2021年3月 教育部 关于加强新时代教育管理信息化工作的通知

完善教育数字认证基础支撑体系总体规划，建立统一的教育系统密码基础设施和支撑平台。

2021年7月 教育部等六部门

关于推进教育新型基础设施建设构建高质量教育支撑体系的指导意见 开发基于人工智能的智能助教、智能学伴等教学应用，实现“人机共教、人机共育”，提高教育教学质量。

2022年8月 科技部 科技部关于支持建设新一代人工智能示范应用场景的通知 针对青少年教育中“备、教、练、测、管”等关键环节，运用学习认知状态感知、无感知异地授课的智慧学习和智慧教室等关键技术，构建虚实融合与跨平台支撑的智能教育基础环境，重点面向欠发

达地区中小学，支持开展智能教育示范应用，提升优质教育资源覆盖面，助力乡村振兴和国家教育数字化战略实施。

2023年1月 工业和信息化部、教育部、公安部等部门“机器人+”应用行动实施方案 教育研制交互、教学、竞赛等教育机器人产品及编程系统，分类建设机器人服务平台。加大机器人教育引导，完善各级院校机器人教学内容和实践环境，针对教学、实训、竞赛等场景开发更多功能和配套课程内容。强化机器人工程相关专业建设，提升实验机器人产品及平台水平，加强规范管理。

2023年2月 中共中央、国务院数字中国建设整体布局规划 推动数字技术和实体经济深度融合，在农业、工业、金融、教育、医疗、交通、能源等重点领域，加快数字技术创新应用。

2023年8月 工业和信息化部等七部门机械行业稳增长工作方案（2023—2024年）推动建立跨部门协同推进机制，建设“机器人+”产业链供需对接与应用推广公共服务平台。在成熟应用领域，遴选一批应用成效突出、具有较强影响力的标杆企业和典型场景。在新兴应用和潜在需求领域，通过“揭榜挂帅”征集一批机器人应用创新技术和解决方案。

资料来源：观研天下整理

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市教育机器人行业的发展做出了具体规划,支持当地教育机器人行业稳定发展，比如西藏自治区发布的《西藏自治区加强数字政府建设方案(2023-2025年)》提出全面实施“珠峰旗云”行动计划,推进教育信息化新型基础设施建设,整合各级各类教育资源公共服务平台和教育管理公共服务平台,提升教育治理能力。

| 部分省市教育机器人行业相关政策 | 省市 | 发布时间 | 政策名称 | 主要内容 |
|-----------------|-----|---------|---------------------------|---|
| | 重庆市 | 2020年6月 | 重庆市建设国家新一代人工智能创新发展试验区实施方案 | 运用物联网、虚拟现实、人脸识别等技术，建设智慧教室、智慧实验室、虚拟仿真实训室等智能教学应用场景。 |
| | 上海市 | 2021年6月 | 上海市战略性新兴产业和先导产业发展“十四五”规划 | 推动智能服务机器人的研发与产业化，突破模态情感计算和语义识别技术，研制服务机器人分布式操作系统，推动类人教育机器人实现产业化。 |
| | 安徽省 | 2022年1月 | 安徽省“十四五”科技创新规划 | 开展面向AR/VR |

、物联网、智能交通、智慧医疗、智能教育、智慧城市管理等人工智能应用场景研究。

黑龙江省 2022年6月 黑龙江省产业振兴行动计划（2022—2026年）培育智能教育、智慧医养、智慧文旅、智慧供暖等智能生活服务新模式，推进教育专网、通用化教育云等建设应用。

西藏自治区 2023年4月 西藏自治区加强数字政府建设方案(2023- 2025年) 全面实施“珠峰旗云”行动计划,推进教育信息化新型基础设施建设,整合各级各类教育资源公共服务平台和教育管理公共服务平台,提升教育治理能力。

宁夏回族自治区 2023年7月 宁夏回族自治区教育数字化战略行动计划（2023—2027年）

升级教师智能教学助手，开发智能备课支持系统，推进基于大数据的因材施教。

资料来源：观研天下整理（XD）

从全球范围来看，美国的教育机器人市场在技术、市场和产业链等方面具有明显优势，尽管如此，近些年在政策扶持和技术推动下，我国教育机器人市场也得到迅速发展。

目前，国内教育机器人公司主要分为两大类，一类是硬件设备提供商，另一类是软件服务提供商。派系来看，当前国内教育机器人的企业主要由三大派系组成，乐高系在国内市场份额最大、中国系和韩国系也占据有一定的市场份额。具体如下表所示：

资料来源：公开资料、观研天下整理

总体来看，我国教育机器人行业市场集中度较低，国内本土企业市场份额较小，以乐高为代表的国外教育机器人品牌在国内市场占较大份额。具体来看，目前我国教育机器人市场品牌主要有玛酷机器人、乐博乐博、科大讯飞iFLYTEK、贝乐菲科机器人和乐探机器人，其中科大讯飞iFLYTEK是在平台基础上，持续拓展行业赛道，现已推出覆盖多个行业的智能产品及服务，推动在智慧教育、智慧医疗、智慧城市、智慧司法、金融科技、智能汽车、运营商、消费者等领域的深度应用，TO B+TO C双轮驱动成果显现。而在2023年前三季度科大讯飞营业收入为126.14亿元，同比下降0.37%，归母净利润为0.99亿元，同比下降76.36%。

我国教育机器人市场主要品牌对比情况

品牌简称

所属公司

成立时间

竞争优势

玛酷机器人

北京玛酷教育科技有限公司

2014年

规模优势：截止2019年3月，玛酷机器人已在全国上百座城市建立了700余家玛酷机器人加盟活动中心。

产品优势：玛酷机器人拥有强大的研发能力，在原有课程体系基础上，陆续推出“看得见的数学”、“积木英语”等全新课程。

乐博乐博

北京盛通知行教育科技有限公司

2012年

业务优势：公司在国内先后成立近千家学习中心，拥有完善的课程体系、可带回家的进口教具、开放的教学方式、国际化的赛事体系、周到的教育服务。

资质优势：累计获得30万学生家长的认可与青睐，并且还在持续以每年35%左右的增幅增长。

科大讯飞iFLYTEK

科大讯飞股份有限公司

1999年

资质优势：公司是首批国家新一代人工智能开放创新平台、语音及语言信息处理国家工程研

究中心、认知智能全国重点实验室、国家863计划成果产业化基地、国家智能语音高新技术产业化基地、国家规划布局内重点软件企业、国家高技术产业化示范工程等。

规模优势：截至2023年10月31日，讯飞开放平台已开放603项AI产品及能力，聚集超过556.3万开发者团队，总应用数超过199.4万，累计覆盖终端设备数超过39.2亿，AI大学堂学员总量达到75.6万，链接超过500万生态伙伴，以科大讯飞为中心的人工智能产业生态持续构建。

业务优势：在平台基础上，科大讯飞持续拓展行业赛道，现已推出覆盖多个行业的智能产品及服务，推动在智慧教育、智慧医疗、智慧城市、智慧司法、金融科技、智能汽车、运营商、消费者等领域的深度应用，TO B+TO C双轮驱动成果显现。

贝乐菲科机器人

北京创科文化传播有限公司

2013年

规模优势：公司是目前重庆首家真正意义上专业的机器人教育机构，拥有重庆南坪校区、江北校区、沙坪坝校区、渝北校区、永川校区、万州校区、大坪校区、北碚校区、巴南校区等数十校区。

业务优势：引进并采用目前全国最领先的教育理念和课程模式，贝乐菲科机器人遵循着“让孩子受益一生的教育”的使命，秉承着“诚信、忠诚、包容、尊重、务实、合作”的企业价值观，已快速发展成为中国机器人教育领先品牌。

乐探机器人

福建省乐探教育科技有限公司

2015年

资质优势：乐探机器人活动中心拥有专业的机器人教育师资队伍，已有多年的教育实践经验。

规模优势：到目前为止，本中心拥有15个教学点，提倡精品课程。

资料来源：公司资料、观研天下整理

投融资方面，数据显示，自2017年到2022年我国教育机器人行业投融资事件基本为降趋势，到2023年1-12月14日，我国教育机器人行业投融资数量共4起，但投资金额回升之势明显，约为10.43亿元，较2022年全年融资金额增长19.2%。

资料来源：IT桔子

2022年我国教育机器人行业共发生投融资事件7起，其中投融资金额最高为2月，投资金额为4亿元。

资料来源：IT桔子

2023年1-12月14日我国教育机器人行业共发生投融资事件4起，其中获得金额最高的为达阔

科技获得的C轮投资，金额为10亿人民币。

| 时间 | 公司简称 | 轮次 | 投资金额 |
|------------|--------|-----|--------|
| 2023-07-06 | 达闼科技 | C轮 | 10亿人民币 |
| 2023-05-15 | 睿尔曼 | A+轮 | 未透露 |
| 2023-04-19 | 古德微机器人 | 天使轮 | 数百万人民币 |
| 2023-03-03 | 玛塔创想 | A+轮 | 未透露 |

资料来源：IT桔子（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国教育机器人行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国教育机器人行业发展概述

第一节 教育机器人行业发展情况概述

一、教育机器人行业相关定义

二、教育机器人特点分析

三、教育机器人行业基本情况介绍

四、教育机器人行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、教育机器人行业需求主体分析

第二节 中国教育机器人行业生命周期分析

一、教育机器人行业生命周期理论概述

二、教育机器人行业所属的生命周期分析

第三节 教育机器人行业经济指标分析

一、教育机器人行业的赢利性分析

- 二、教育机器人行业的经济周期分析
- 三、教育机器人行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球教育机器人行业市场发展现状分析

- 第一节全球教育机器人行业发展历程回顾
- 第二节全球教育机器人行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲教育机器人行业地区市场分析
 - 一、亚洲教育机器人行业市场现状分析
 - 二、亚洲教育机器人行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲教育机器人行业市场前景分析
- 第四节北美教育机器人行业地区市场分析
 - 一、北美教育机器人行业市场现状分析
 - 二、北美教育机器人行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美教育机器人行业市场前景分析
- 第五节欧洲教育机器人行业地区市场分析
 - 一、欧洲教育机器人行业市场现状分析
 - 二、欧洲教育机器人行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲教育机器人行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界教育机器人行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球教育机器人行业市场规模预测

第三章 中国教育机器人行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对教育机器人行业的影响分析
- 第三节中国教育机器人行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对教育机器人行业的影响分析
- 第五节中国教育机器人行业产业社会环境分析

第四章 中国教育机器人行业运行情况

- 第一节中国教育机器人行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国教育机器人行业市场规模分析

一、影响中国教育机器人行业市场规模的因素

二、中国教育机器人行业市场规模

三、中国教育机器人行业市场规模解析

第三节中国教育机器人行业供应情况分析

一、中国教育机器人行业供应规模

二、中国教育机器人行业供应特点

第四节中国教育机器人行业需求情况分析

一、中国教育机器人行业需求规模

二、中国教育机器人行业需求特点

第五节中国教育机器人行业供需平衡分析

第五章 中国教育机器人行业产业链和细分市场分析

第一节中国教育机器人行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、教育机器人行业产业链图解

第二节中国教育机器人行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对教育机器人行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对教育机器人行业的影响分析

第三节我国教育机器人行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国教育机器人行业市场竞争分析

第一节中国教育机器人行业竞争现状分析

一、中国教育机器人行业竞争格局分析

二、中国教育机器人行业主要品牌分析

第二节中国教育机器人行业集中度分析

一、中国教育机器人行业市场集中度影响因素分析

二、中国教育机器人行业市场集中度分析

第三节中国教育机器人行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国教育机器人行业模型分析

第一节中国教育机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国教育机器人行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国教育机器人行业SWOT分析结论

第三节中国教育机器人行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国教育机器人行业需求特点与动态分析

第一节中国教育机器人行业市场动态情况

第二节中国教育机器人行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节教育机器人行业成本结构分析

第四节教育机器人行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国教育机器人行业价格现状分析

第六节中国教育机器人行业平均价格走势预测

一、中国教育机器人行业平均价格趋势分析

二、中国教育机器人行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国教育机器人行业所属行业运行数据监测

第一节中国教育机器人行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国教育机器人行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国教育机器人行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国教育机器人行业区域市场现状分析

第一节中国教育机器人行业区域市场规模分析

一、影响教育机器人行业区域市场分布的因素

二、中国教育机器人行业区域市场分布

第二节中国华东地区教育机器人行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区教育机器人行业市场分析

(1) 华东地区教育机器人行业市场规模

(2) 华南地区教育机器人行业市场现状

(3) 华东地区教育机器人行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区教育机器人行业市场分析

(1) 华中地区教育机器人行业市场规模

(2) 华中地区教育机器人行业市场现状

(3) 华中地区教育机器人行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区教育机器人行业市场分析

(1) 华南地区教育机器人行业市场规模

(2) 华南地区教育机器人行业市场现状

(3) 华南地区教育机器人行业市场规模预测

第五节 华北地区教育机器人行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区教育机器人行业市场分析

(1) 华北地区教育机器人行业市场规模

(2) 华北地区教育机器人行业市场现状

(3) 华北地区教育机器人行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区教育机器人行业市场分析

(1) 东北地区教育机器人行业市场规模

(2) 东北地区教育机器人行业市场现状

(3) 东北地区教育机器人行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区教育机器人行业市场分析

(1) 西南地区教育机器人行业市场规模

(2) 西南地区教育机器人行业市场现状

(3) 西南地区教育机器人行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区教育机器人行业市场分析

(1) 西北地区教育机器人行业市场规模

(2) 西北地区教育机器人行业市场现状

(3) 西北地区教育机器人行业市场规模预测

第十一章 教育机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国教育机器人行业发展前景分析与预测

第一节中国教育机器人行业未来发展前景分析

一、教育机器人行业国内投资环境分析

二、中国教育机器人行业市场机会分析

三、中国教育机器人行业投资增速预测

第二节中国教育机器人行业未来发展趋势预测

第三节中国教育机器人行业规模发展预测

一、中国教育机器人行业市场规模预测

二、中国教育机器人行业市场规模增速预测

三、中国教育机器人行业产值规模预测

四、中国教育机器人行业产值增速预测

五、中国教育机器人行业供需情况预测

第四节中国教育机器人行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国教育机器人行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国教育机器人行业进入壁垒分析

一、教育机器人行业资金壁垒分析

二、教育机器人行业技术壁垒分析

三、教育机器人行业人才壁垒分析

四、教育机器人行业品牌壁垒分析

五、教育机器人行业其他壁垒分析

第二节教育机器人行业风险分析

一、教育机器人行业宏观环境风险

二、教育机器人行业技术风险

三、教育机器人行业竞争风险

四、教育机器人行业其他风险

第三节中国教育机器人行业存在的问题

第四节中国教育机器人行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国教育机器人行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国教育机器人行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国教育机器人行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节教育机器人行业营销策略分析

- 一、教育机器人行业产品策略
 - 二、教育机器人行业定价策略
 - 三、教育机器人行业渠道策略
 - 四、教育机器人行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/680872.html>