

# 中国家居收纳用品行业发展深度分析与投资前景 研究报告（2025-2032）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国家居收纳用品行业发展深度分析与投资前景研究报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/750849.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

前言：

中国家居收纳需求受人均收入水平提高以及家庭物品数量增多驱动，但与美日等发达国家相比，收纳文化及系统性收纳需求在中国市场目前仍处于早期阶段，国内家居收纳用品市场空间广阔。

年轻群体对精致生活的追求将带动家居收纳用品行业蓬勃发展。同时，得益于物流体系的日益成熟与展示技术的显著进步，线上市场迎飞跃，为我国家居收纳用品行业注入新活力。

家居收纳用品行业进入门槛较低，除部分规模、实力突出的企业外，大多数企业规模较小，产品同质化严重，市场以价格竞争为主，制约行业发展。基于此，太力科技等领先企业的快速发展成破局关键，将有利于带动家居收纳用品产业升级。

一、我国家居收纳用品行业尚处于早期发展阶段，年轻群体对精致生活的追求将促使市场快速增长

家居收纳行业起源于美国。上世纪80年代，美国社会经济的高速增长，技术革新与生活品质的提升激发了民众的消费热情，物品的种类与数量急剧增加，进而引发了生活空间管理的挑战。在此背景下，家居收纳应运而生。

家居收纳行业兴起于日本。上世纪90年代，经历泡沫经济的冲击后，日本消费者心态发生深刻变化，从追求奢华转向崇尚简约与自然，实用主义成为新消费风尚；加之日本普遍存在的住房空间紧凑问题，整理收纳不仅成为生活必需，更逐渐演化为一种独特的文化现象，深深植根于日本社会之中。

中国家居收纳需求则受人均收入水平提高以及家庭物品数量增多驱动，尤其是在房价高企的一、二线城市，人们对于收纳文化的认知日益加深，对系统性收纳解决方案的需求也愈发迫切。

各国家居收纳行业发展驱动因素 国家 驱动因素 美国 上世纪80年代，美国社会经济的高速增长，技术革新与生活品质的提升激发了民众的消费热情，物品的种类与数量急剧增加，进而引发了生活空间管理的挑战。在此背景下，家居收纳应运而生。 日本 上世纪90年代，经历泡沫经济的冲击后，日本消费者心态发生深刻变化，从追求奢华转向崇尚简约与自然，实用主义成为新消费风尚；加之日本普遍存在的住房空间紧凑问题，整理收纳不仅成为生活必需，更逐渐演化为一种独特的文化现象，深深植根于日本社会之中。 中国 中国收纳需求则受人均收入水平提高以及家庭物品数量增多驱动，尤其是在房价高企的一、二线城市，人们对于收纳文化的认知日益加深，对系统性收纳解决方案的需求也愈发迫切。

资料来源：观研天下整理

但对比之下，收纳文化及系统性收纳需求在中国市场目前仍处于早期阶段，国内家居收纳用品市场空间广阔。

未来，年轻群体对精致生活的追求将带动家居收纳用品行业蓬勃发展。一方面，随着对整洁、有序生活环境的推崇，收纳文化在年轻消费群体中蔚然成风；另一方面，年轻人生活爱好多元，如美妆、品酒、潮玩、潮鞋等，也催生了更多个性化的收纳需求。

根据数据，2019-2023年我国家居收纳用品市场规模由255.76亿元增长至296.19亿元，CAGR为3.7%；预计2024-2030年我国家居收纳用品市场规模由300.69亿元增长至391.79亿元，CAGR为4.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

## 二、线上市场迎飞跃，为我家居收纳用品行业注入新活力

得益于物流体系的日益成熟与展示技术的显著进步，线上逐渐成为家居收纳用品重要销售渠道。根据数据，2019-2023年，天猫平台收纳整理类目中，家庭收纳用具、衣物洗晒护理用具、家庭整理用具、家庭防尘用具、旅行收纳用具销售额分别为 255.76 亿元、284.28 亿元、311.21亿元、288.82亿元、301.65 亿元，呈波动上升趋势，彰显了线上渠道对家居收纳用品市场的强大拉动作用。

数据来源：观研天下数据中心整理

从细分市场看，2019年1月至2023年12月期间，天猫平台真空收纳袋类目（包含被子压缩袋、衣物压缩袋、杂物压缩袋3个子类目）平均年销售金额约在6.36亿元至9.03亿元之间，垂直墙壁置物领域（包含整理架/置物架/收纳架、挂钩/粘钩、浴室角架/置物架、牙刷架/牙刷座、浴巾架/毛巾架等 9 个子类目）平均年销售金额约在47.94亿元至 57.50 亿元之间。

## 三、太力科技等领先企业发展，将带动我国家居收纳用品产业升级

家居收纳用品行业进入门槛较低，除部分规模、实力突出的企业外，大多数企业规模较小，家庭作坊式的企业仍普遍存在，市场以价格竞争为主，制约行业发展。此外，业内企业普遍缺乏资金投入，生产设备普遍较为落后陈旧，装备自动化水平低，整体设计、研发方面投入不足，技术迭代、新品研发能力弱，多数企业的产品设计研发以模仿为主，生产出的产品粗糙、美观度不高、同质化情况严重，产品设计水平与国际领先水平存在着较大的差距，导致低端产品充斥市场，对业内领先企业进入下沉市场造成了一定的影响。

领先企业的快速发展将有利于带动家居收纳用品产业升级。国内领先企业充分利用市场机遇，提升制造技术及研发设计水平、发展营销网络、扩大业务规模，实现了企业实力的快速壮大。更重要的是，领先企业率先投入大量资源，提高自身研发设计能力、生产技术创新能力和质量控制能力，加强自主品牌建设，并且已经取得了显著成果。

如太力科技是中国航天专用压缩袋的独家供应商，其真空收纳产品具有高精度、防刺穿、高阻碍、耐爆破等特性，解决了航天真空环境中的产品爆破风险与舱内非金属材料缓释风险，已连续15年、累计25次进入太空；与此同时，真空压缩袋产品还进入了部队应用、为军用

被服收纳做出贡献，档案封存技术曾获国家档案局技术成果鉴定、先后进入医院、银行、部队等领域。近年来，伴随着数字化经济趋势的推进，太力科技着力在淘宝、京东、抖音等平台投入资源，打造电商直播上组合的新业态、新零售模式；通过前期航天产品技术沉淀及公司产业化能力，将航天品质真空收纳产品带入家居领域，迅速成为该领域具备竞争力和营销力的互联网品牌企业，产品回购率高于行业平均水平一倍以上，连续5年达到了行业市场占有率第一。

根据数据，2022-2024 年太力科技营业收入达6.38 亿元、8.35 亿元、10.20 亿元，同比增长2.4%、30.9%、22.2%；太力科技归母净利润为 0.59 亿元、0.85 亿元、0.88 亿元，同比增长34.99%、44.40%、3.16%。

2024 年，太力科技主营收入按产品类型可分为真空收纳袋(3.66 亿元，36.37%)、垂直墙壁置物产品(3.61 亿元，35.87%)、其他家居用品(2.24 亿元，22.21%)、户外用品(0.41亿元，4.03%)、真空食品及档案袋(0.07 亿元，0.70%)、TPE 弹性体材料(0.08 亿元，0.81%)。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理(zlj)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国家居收纳用品行业发展深度分析与投资前景研究报告(2025-2032)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	家居收纳用品	行业发展概述
第一节	家居收纳用品	行业发展情况概述
一、	家居收纳用品	行业相关定义
二、	家居收纳用品	特点分析
三、	家居收纳用品	行业基本情况介绍
四、	家居收纳用品	行业经营模式
(1)	生产模式	
(2)	采购模式	
(3)	销售/服务模式	
五、	家居收纳用品	行业需求主体分析
第二节 中国	家居收纳用品	行业生命周期分析
一、	家居收纳用品	行业生命周期理论概述
二、	家居收纳用品	行业所属的生命周期分析
第三节	家居收纳用品	行业经济指标分析
一、	家居收纳用品	行业的赢利性分析
二、	家居收纳用品	行业的经济周期分析
三、	家居收纳用品	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	家居收纳用品	行业监管分析
第一节 中国	家居收纳用品	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节 中国	家居收纳用品	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对	家居收纳用品	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国	家居收纳用品	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	家居收纳用品	行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境	
二、	中国宏观经济环境对	家居收纳用品 行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	家居收纳用品	行业的影响分析
第三节 中国对磷矿石易环境与对	家居收纳用品	行业的影响分析
第四节 中国	家居收纳用品	行业投资环境分析
第五节 中国	家居收纳用品	行业技术环境分析

第六节 中国	家居收纳用品	行业进入壁垒分析	
一、	家居收纳用品	行业资金壁垒分析	
二、	家居收纳用品	行业技术壁垒分析	
三、	家居收纳用品	行业人才壁垒分析	
四、	家居收纳用品	行业品牌壁垒分析	
五、	家居收纳用品	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	家居收纳用品	行业风险分析	
一、	家居收纳用品	行业宏观环境风险	
二、	家居收纳用品	行业技术风险	
三、	家居收纳用品	行业竞争风险	
四、	家居收纳用品	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	家居收纳用品	行业发展现状分析	
第一节 全球	家居收纳用品	行业发展历程回顾	
第二节 全球	家居收纳用品	行业市场规模与区域分	家居收纳用品 情况
第三节 亚洲	家居收纳用品	行业地区市场分析	
一、亚洲	家居收纳用品	行业市场现状分析	
二、亚洲	家居收纳用品	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	家居收纳用品	行业市场前景分析	
第四节 北美	家居收纳用品	行业地区市场分析	
一、北美	家居收纳用品	行业市场现状分析	
二、北美	家居收纳用品	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	家居收纳用品	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	家居收纳用品	行业地区市场分析	
一、欧洲	家居收纳用品	行业市场现状分析	
二、欧洲	家居收纳用品	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	家居收纳用品	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	家居收纳用品	行业分	家居收纳用品 走势预测
第七节 2025-2032年全球	家居收纳用品	行业市场规模预测	
<b>【第三部分 国内现状与企业案例】</b>			
第五章 中国	家居收纳用品	行业运行情况	
第一节 中国	家居收纳用品	行业发展状况情况介绍	
一、	行业发展历程回顾		
二、	行业创新情况分析		
三、	行业发展特点分析		
第二节 中国	家居收纳用品	行业市场规模分析	

一、影响中国	家居收纳用品	行业市场规模的因素
二、中国	家居收纳用品	行业市场规模
三、中国	家居收纳用品	行业市场规模解析
第三节 中国	家居收纳用品	行业供应情况分析
一、中国	家居收纳用品	行业供应规模
二、中国	家居收纳用品	行业供应特点
第四节 中国	家居收纳用品	行业需求情况分析
一、中国	家居收纳用品	行业需求规模
二、中国	家居收纳用品	行业需求特点
第五节 中国	家居收纳用品	行业供需平衡分析
第六节 中国	家居收纳用品	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	家居收纳用品	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	家居收纳用品	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍		
二、产业链运行机制		
三、	家居收纳用品	行业产业链图解
第二节 中国	家居收纳用品	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状		
二、上游产业对	家居收纳用品	行业的影响分析
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	家居收纳用品	行业的影响分析
第三节 中国	家居收纳用品	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第七章 2020-2024年中国	家居收纳用品	行业市场竞争分析
第一节 中国	家居收纳用品	行业竞争现状分析
一、中国	家居收纳用品	行业竞争格局分析
二、中国	家居收纳用品	行业主要品牌分析
第二节 中国	家居收纳用品	行业集中度分析
一、中国	家居收纳用品	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	家居收纳用品	行业市场集中度分析
第三节 中国	家居收纳用品	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分	布	特征
三、企业所有制分布特征		



第八章 2020-2024年中国	家居收纳用品	行业模型分析
第一节 中国	家居收纳用品	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、	波特五力模型原理	
二、	供应商议价能力	
三、	购买者议价能力	
四、	新进入者威胁	
五、	替代品威胁	
六、	同业竞争程度	
七、	波特五力模型分析结论	
第二节 中国	家居收纳用品	行业SWOT分析
一、	SWOT模型概述	
二、	行业优势分析	
三、	行业劣势	
四、	行业机会	
五、	行业威胁	
六、	中国 家居收纳用品	行业SWOT分析结论
第三节 中国	家居收纳用品	行业竞争环境分析（PEST）
一、	PEST模型概述	
二、	政策因素	
三、	经济因素	
四、	社会因素	
五、	技术因素	
六、	PEST模型分析结论	
第九章 2020-2024年中国	家居收纳用品	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	家居收纳用品	行业市场动态情况
第二节 中国	家居收纳用品	行业消费市场特点分析
一、	需求偏好	
二、	价格偏好	
三、	品牌偏好	
四、	其他偏好	
第三节	家居收纳用品	行业成本结构分析
第四节	家居收纳用品	行业价格影响因素分析
一、	供需因素	
二、	成本因素	
三、	其他因素	

第五节 中国	家居收纳用品	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国	家居收纳用品	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	家居收纳用品	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	家居收纳用品	行业所属行业总体规模分析
一、	企业数量结构分析	
二、	行业资产规模分析	
第二节 中国	家居收纳用品	行业所属行业产销与费用分析
一、	流动资产	
二、	销售收入分析	
三、	负债分析	
四、	利润规模分析	
五、	产值分析	
第三节 中国	家居收纳用品	行业所属行业财务指标分析
一、	行业盈利能力分析	
二、	行业偿债能力分析	
三、	行业营运能力分析	
四、	行业发展能力分析	
第十一章 2020-2024年中国	家居收纳用品	行业区域市场现状分析
第一节 中国	家居收纳用品	行业区域市场规模分析
一、	影响家居收纳用品	行业区域市场分布的因素
二、	中国家居收纳用品	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	家居收纳用品	行业市场分析
一、	华东地区概述	
二、	华东地区经济环境分析	
三、	华东地区家居收纳用品	行业市场分析
(1)	华东地区家居收纳用品	行业市场规模
(2)	华东地区家居收纳用品	行业市场现状
(3)	华东地区家居收纳用品	行业市场规模预测
第三节 华中地区	市场分析	
一、	华中地区概述	
二、	华中地区经济环境分析	
三、	华中地区家居收纳用品	行业市场分析
(1)	华中地区家居收纳用品	行业市场规模
(2)	华中地区家居收纳用品	行业市场现状
(3)	华中地区家居收纳用品	行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区 家居收纳用品

(1) 华南地区 家居收纳用品

(2) 华南地区 家居收纳用品

(3) 华南地区 家居收纳用品

##### 行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区 家居收纳用品

##### 行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区 家居收纳用品

##### 行业市场分析

(1) 华北地区 家居收纳用品

行业市场规模

(2) 华北地区 家居收纳用品

行业市场现状

(3) 华北地区 家居收纳用品

行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区 家居收纳用品

##### 行业市场分析

(1) 东北地区 家居收纳用品

行业市场规模

(2) 东北地区 家居收纳用品

行业市场现状

(3) 东北地区 家居收纳用品

行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区 家居收纳用品

##### 行业市场分析

(1) 西南地区 家居收纳用品

行业市场规模

(2) 西南地区 家居收纳用品

行业市场现状

(3) 西南地区 家居收纳用品

行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区 家居收纳用品

##### 行业市场分析

(1) 西北地区 家居收纳用品

行业市场规模

(2) 西北地区 家居收纳用品

行业市场现状

(3) 西北地区 家居收纳用品

行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 家居收纳用品 行业市场规模区域分布 预测

第十二章 家居收纳用品 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业四

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业五

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业六

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业七

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 家居收纳用品 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 家居收纳用品 行业未来发展前景分析

一、中国	家居收纳用品	行业市场机会分析
二、中国	家居收纳用品	行业投资增速预测
第二节 中国	家居收纳用品	行业未来发展趋势预测
第三节 中国	家居收纳用品	行业规模发展预测
一、中国	家居收纳用品	行业市场规模预测
二、中国	家居收纳用品	行业市场规模增速预测
三、中国	家居收纳用品	行业产值规模预测
四、中国	家居收纳用品	行业产值增速预测
五、中国	家居收纳用品	行业供需情况预测
第四节 中国	家居收纳用品	行业盈利走势预测
第十四章 中国	家居收纳用品	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	家居收纳用品	行业研究综述
一、	行业投资价值	
二、	行业风险评估	
第二节 中国	家居收纳用品	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第三节	家居收纳用品	行业品牌营销策略分析
一、	家居收纳用品	行业产品策略
二、	家居收纳用品	行业定价策略
三、	家居收纳用品	行业渠道策略
四、	家居收纳用品	行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/750849.html>