

中国教育机器人行业发展现状研究与投资前景分析报告（2025-2032）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国教育机器人行业发展现状研究与投资前景分析报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/750549.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

我国是教育大国，教育经费投入持续增加，为教育机器人行业发展奠基。我国向教育强国迈向，教育机器人市场展现出前所未有的增长潜力，成为未来教育发展的重要方向。

技术模块的发展是教育机器人的核心环节，近年我国教育机器人专利量实现了从落后到领跑。技术进步带动我国教育机器人市场高速发展，2018-2024年年复合增长率达28%。从下游市场看，我国教育机器人需求集中在高教和职教领域，主要应用用途包括STEAM教育和身心障碍治疗、社会化、语言教育和学科教育。

在全球教育机器人市场中，涌现出了一批具有实力的领军企业，如乐高、Makebloc、软银机器人等，这些企业凭借先进的技术、创新的产品和卓越的市场表现，占据了市场的主导地位。相比之下，我国教育机器人行业起步较晚，多数企业尚处于初级发展阶段，市场集中度较低，行业尚未出现龙头企业，竞争格局相对分散。

一、我国由教育大国迈向教育强国，教育机器人行业极具发展潜力

教育机器人专为教育领域设计，旨在通过互动式教学、个性化辅导等方式，提高学习者的学习兴趣、动手能力和创新思维。

我国是教育大国，近年教育经费投入持续增加，为教育机器人行业发展奠基。我国向教育强国迈向，随着我国对教育质量和教育创新的重视程度提高，国家相继出台政策加快机器人在教育领域的应用，教育机器人市场正展现出前所未有的增长潜力，成为未来教育发展的重要方向。

数据来源：观研天下数据中心整理

我国教育机器人行业相关政策	时间	政策	发布部门	主要内容	2018.04
《教育信息化2.0行动计划》		教育部在协同创新中心、教育部重点实验室等建设布局中考虑建设相关研究平台，汇聚各高校、研究机构的研究基地，建立学术共同体，加强智能教学助手、教育机器人、智能学伴、语言文字信息化等关键技术研究与应用。			2021.03
《关于加强新时代教育管理信息化工作的通知》					教育部
完善教育数字认证基础支撑体系总体规划，建立统一的教育系统密码基础设施和支撑平台。	2021.07	《关于推进教育新型基础设施建设构建高质量教育支撑体系的指导意见》			
教育部等六部门 开发基于人工智能的智能助教、智能学伴等教学应用，实现“人机共教、人机共育”，提高教育教学质量。					2022.08
《科技部关于支持建设新一代人工智能示范应用场景的通知》		科技部针对青少年教育中“备、教、练、测、管”等关键环节，运用学习认知状态感知、无感知异地授课的智慧学习和智慧教室等关键技术，构建虚实融合与跨平台支撑的智能教育基础环境，重点面向欠发达地区			

中小学，支持开展智能教育示范应用，提升优质教育资源覆盖面，助力乡村振兴和国家教育数字化战略实施。 2023.01 《“机器人+”应用行动实施方案》

工业和信息化部、教育部、公安部等部门 教育研制交互、教学、竞赛等教育机器人产品及编程系统，分类建设机器人服务平台。加大机器人教育引导，完善各级院校机器人教学内容和实践环境，针对教学、实训、竞赛等场景开发更多功能和配套课程内容。强化机器人工程相关专业建设，提升实验机器人产品及平台水平，加强规范管理。 2023.02

《数字中国建设整体布局规划》 中共中央、国务院 推动数字技术和实体经济深度融合，在农业、工业、金融、教育、医疗、交通、能源等重点领域，加快数字技术创新应用。

2023.08 《机械行业稳增长工作方案（2023—2024年）》 工业和信息化部等七部门 推动建立跨部门协同推进机制，建设“机器人+”产业链供需对接与应用推广公共服务平台。在成熟应用领域，遴选一批应用成效突出、具有较强影响力的标杆企业和典型场景。在新兴应用和潜在需求领域，通过“揭榜挂帅”征集一批机器人应用创新技术和解决方案。 2023.11

《人形机器人创新发展指导意见》 工信部 提出到2025年,人形机器人创新体系初步建立,“大脑、小脑、肢体”等一批关键技术取得突破，确保核心部组件安全有效供给。整机产品达到国际先进水平，并实现批量生产，在特种、制造、民生服务等场景得到示范应用。

资料来源：观研天下整理

二、得益于技术进步，我国教育机器人市场高速发展

教育机器人是一种集成了人工智能、传感器技术、语音识别与合成、机器视觉等多种先进技术的智能机器人系统。技术模块的发展是教育机器人的核心环节，得益于中国工业现代化的迅速崛起，近年来我国已经在教育机器人有效专利申请数、专利申请数量等多方面实现了从落后到领跑。根据数据，2016-2024年，我国教育机器人专利合计数量达1298件，其中，2018-2021年均超200件。

数据来源：观研天下数据中心整理

得益于技术进步，近年来我国教育机器人市场高速发展。2018-2024年我国教育机器人市场规模由10亿元增长至44亿元，年复合增长率达28%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、我国教育机器人需求集中在高教和职教领域，主要应用用途包括STEAM教育和身心障碍治疗等

从下游市场看，我国教育机器人需求集中在高教和职教领域，总占比达51%，分别占比26%、25%；我国教育机器人主要应用用途包括STEAM教育和身心障碍治疗、社会化、语言教育、学科教育。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

四、我国教育机器人行业内尚未出现龙头企业，竞争格局相对分散

在全球教育机器人市场中，涌现出了一批具有实力的领军企业，如乐高、Makebloc、软银机器人等，这些企业凭借先进的技术、创新的产品和卓越的市场表现，占据了市场的主导地位。相比之下，我国教育机器人行业起步较晚，多数企业尚处于初级发展阶段，市场集中度较低，行业尚未出现龙头企业，竞争格局相对分散。

教育机器人行业代表企业

类别

企业名称

简介

海外企业

乐高

乐高教育机器人以其丰富的产品线、寓教于乐的教学理念和强大的品牌影响力，在全球教育机器人市场中占据重要地位。乐高不断推出创新的教育机器人产品，如乐高Mindstorms等，满足了不同年龄段学生的学习需求。

Makebloc

作为一家专注于STEM教育的机器人公司，Makeblock提供了从入门级到高级的多种教育机器人解决方案。其创新的产品设计、开放的平台和丰富的教育资源，使得Makeblock在教育机器人市场中脱颖而出。

软银机器人

软银机器人旗下的Pepper等教育机器人，凭借其先进的人工智能技术和人性化的交互设计，在教育领域取得了广泛应用。软银机器人不断投入研发，推动教育机器人的智能化和个性化发展。

国内企业

优必选

优必选科技从2016年开始探索教育领域，推出了“软件+硬件+内容+服务”的人工智能教育解决方案，包括课程、竞赛、师资培训、空间建设、科创云平台。

盛通股份

盛通股份已与宇树科技、优必选科技签署合作协议，共同推动四足机器人教育和人工智能教育发展。

鲸鱼机器人

上海鲸鱼机器人科技有限公司专注于青少年人工智能与教育机器人领域，是集机器人软硬件的设计、研发、生产、销售为一体的高科技公司。2018年，鲸鱼发布了AI Module积木机器

人。2020年，鲸鱼机器人相继发布makeU智能积木系列以及WOBOT金属积木机器人、Engin Bot工程积木机器人、CREATOR创新课程套装，成为拥有丰富品类的积木机器人公司。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国教育机器人行业发展现状研究与投资前景分析报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	教育机器人	行业发展概述
第一节	教育机器人	行业发展情况概述
一、	教育机器人	行业相关定义
二、	教育机器人	特点分析
三、	教育机器人	行业基本情况介绍
四、	教育机器人	行业经营模式
(1) 生产模式		
(2) 采购模式		
(3) 销售/服务模式		
五、	教育机器人	行业需求主体分析
第二节 中国	教育机器人	行业生命周期分析
一、	教育机器人	行业生命周期理论概述
二、	教育机器人	行业所属的生命周期分析
第三节	教育机器人	行业经济指标分析
一、	教育机器人	行业的赢利性分析

二、	教育机器人	行业的经济周期分析		
三、	教育机器人	行业附加值的提升空间分析		
第二章 中国	教育机器人	行业监管分析		
第一节 中国	教育机器人	行业监管制度分析		
一、	行业主要监管体制			
二、	行业准入制度			
第二节 中国	教育机器人	行业政策法规		
一、	行业主要政策法规			
二、	主要行业标准分析			
第三节 国内监管与政策对	教育机器人	行业的影响分析		
【第二部分 行业环境与全球市场】				
第三章 2020-2024年中国	教育机器人	行业发展环境分析		
第一节 中国宏观环境与对	教育机器人	行业的影响分析		
一、	中国宏观经济环境			
二、	中国宏观经济环境对	教育机器人	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	教育机器人	行业的影响分析		
第三节 中国对磷矿石易环境与对	教育机器人	行业的影响分析		
第四节 中国	教育机器人	行业投资环境分析		
第五节 中国	教育机器人	行业技术环境分析		
第六节 中国	教育机器人	行业进入壁垒分析		
一、	教育机器人	行业资金壁垒分析		
二、	教育机器人	行业技术壁垒分析		
三、	教育机器人	行业人才壁垒分析		
四、	教育机器人	行业品牌壁垒分析		
五、	教育机器人	行业其他壁垒分析		
第七节 中国	教育机器人	行业风险分析		
一、	教育机器人	行业宏观环境风险		
二、	教育机器人	行业技术风险		
三、	教育机器人	行业竞争风险		
四、	教育机器人	行业其他风险		
第四章 2020-2024年全球	教育机器人	行业发展现状分析		
第一节 全球	教育机器人	行业发展历程回顾		
第二节 全球	教育机器人	行业市场规模与区域分	教育机器人	情况
第三节 亚洲	教育机器人	行业地区市场分析		
一、	亚洲	教育机器人	行业市场现状分析	

二、亚洲	教育机器人	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	教育机器人	行业市场前景分析	
第四节 北美	教育机器人	行业地区市场分析	
一、北美	教育机器人	行业市场现状分析	
二、北美	教育机器人	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	教育机器人	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	教育机器人	行业地区市场分析	
一、欧洲	教育机器人	行业市场现状分析	
二、欧洲	教育机器人	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	教育机器人	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	教育机器人	行业分 教育机器人	走势预测
第七节 2025-2032年全球	教育机器人	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	教育机器人	行业运行情况	
第一节 中国	教育机器人	行业发展状况情况介绍	
一、行业发展历程回顾			
二、行业创新情况分析			
三、行业发展特点分析			
第二节 中国	教育机器人	行业市场规模分析	
一、影响中国	教育机器人	行业市场规模的因素	
二、中国	教育机器人	行业市场规模	
三、中国	教育机器人	行业市场规模解析	
第三节 中国	教育机器人	行业供应情况分析	
一、中国	教育机器人	行业供应规模	
二、中国	教育机器人	行业供应特点	
第四节 中国	教育机器人	行业需求情况分析	
一、中国	教育机器人	行业需求规模	
二、中国	教育机器人	行业需求特点	
第五节 中国	教育机器人	行业供需平衡分析	
第六节 中国	教育机器人	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	教育机器人	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	教育机器人	行业产业链综述	
一、产业链模型原理介绍			
二、产业链运行机制			
三、	教育机器人	行业产业链图解	

第二节 中国	教育机器人	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状		
二、上游产业对	教育机器人	行业的影响分析
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	教育机器人	行业的影响分析
第三节 中国	教育机器人	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第七章 2020-2024年中国	教育机器人	行业市场竞争分析
第一节 中国	教育机器人	行业竞争现状分析
一、中国	教育机器人	行业竞争格局分析
二、中国	教育机器人	行业主要品牌分析
第二节 中国	教育机器人	行业集中度分析
一、中国	教育机器人	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	教育机器人	行业市场集中度分析
第三节 中国	教育机器人	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	教育机器人	行业模型分析
第一节 中国	教育机器人	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	教育机器人	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	教育机器人	行业SWOT分析结论

第三节 中国	教育机器人	行业竞争环境分析（PEST）
一、	PEST模型概述	
二、	政策因素	
三、	经济因素	
四、	社会因素	
五、	技术因素	
六、	PEST模型分析结论	
第九章 2020-2024年中国	教育机器人	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	教育机器人	行业市场动态情况
第二节 中国	教育机器人	行业消费市场特点分析
一、	需求偏好	
二、	价格偏好	
三、	品牌偏好	
四、	其他偏好	
第三节	教育机器人	行业成本结构分析
第四节	教育机器人	行业价格影响因素分析
一、	供需因素	
二、	成本因素	
三、	其他因素	
第五节 中国	教育机器人	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国	教育机器人	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	教育机器人	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	教育机器人	行业所属行业总体规模分析
一、	企业数量结构分析	
二、	行业资产规模分析	
第二节 中国	教育机器人	行业所属行业产销与费用分析
一、	流动资产	
二、	销售收入分析	
三、	负债分析	
四、	利润规模分析	
五、	产值分析	
第三节 中国	教育机器人	行业所属行业财务指标分析
一、	行业盈利能力分析	
二、	行业偿债能力分析	
三、	行业营运能力分析	

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 教育机器人 行业区域市场现状分析

第一节 中国 教育机器人 行业区域市场规模分析

一、影响 教育机器人 行业区域市场分布 的因素

二、中国 教育机器人 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 教育机器人 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 教育机器人 行业市场分析

（1）华东地区 教育机器人 行业市场规模

（2）华东地区 教育机器人 行业市场现状

（3）华东地区 教育机器人 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 教育机器人 行业市场分析

（1）华中地区 教育机器人 行业市场规模

（2）华中地区 教育机器人 行业市场现状

（3）华中地区 教育机器人 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 教育机器人 行业市场分析

（1）华南地区 教育机器人 行业市场规模

（2）华南地区 教育机器人 行业市场现状

（3）华南地区 教育机器人 行业市场规模预测

第五节 华北地区 教育机器人 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 教育机器人 行业市场分析

（1）华北地区 教育机器人 行业市场规模

（2）华北地区 教育机器人 行业市场现状

（3）华北地区 教育机器人 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 教育机器人

行业市场分析

(1) 东北地区 教育机器人

行业市场规模

(2) 东北地区 教育机器人

行业市场现状

(3) 东北地区 教育机器人

行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 教育机器人

行业市场分析

(1) 西南地区 教育机器人

行业市场规模

(2) 西南地区 教育机器人

行业市场现状

(3) 西南地区 教育机器人

行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 教育机器人

行业市场分析

(1) 西北地区 教育机器人

行业市场规模

(2) 西北地区 教育机器人

行业市场现状

(3) 西北地区 教育机器人

行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 教育机器人 行业市场规模区域分布 预测

第十二章 教育机器人 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 教育机器人 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 教育机器人 行业未来发展前景分析

一、中国 教育机器人 行业市场机会分析

二、中国 教育机器人 行业投资增速预测

第二节 中国 教育机器人 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 教育机器人 行业规模发展预测

一、中国 教育机器人 行业市场规模预测

二、中国 教育机器人 行业市场规模增速预测

三、中国 教育机器人 行业产值规模预测

四、中国 教育机器人 行业产值增速预测

五、中国 教育机器人 行业供需情况预测

第四节 中国 教育机器人 行业盈利走势预测

第十四章 中国 教育机器人 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 教育机器人 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 教育机器人 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 教育机器人 行业品牌营销策略分析

一、 教育机器人 行业产品策略

二、 教育机器人 行业定价策略

三、 教育机器人 行业渠道策略

四、 教育机器人 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/750549.html>