

中国即时配送 行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国即时配送 行业现状深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/750230.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、即时配送驶入快车道，有望在2030年突破千亿订单规模

即时配送主要是指依托于本地生活服务平台，运用数字技术和人力众包等社会物流资源，为外卖餐饮、即时购物及应急需求等线上消费活动，提供点对点、无中转、即需即送的快捷配送服务。随着城市化进程的加速、消费者生活节奏的加快以及科技的不断创新，即时配送的应用前景日益广阔。

近年来，基于消费者生活节奏的加快，即时配送已由以餐饮外卖为主向日用百货等多元品类发展。目前，从餐饮外卖到生鲜果蔬，从文件证件到药品鲜花，即时配送服务已经渗透到人们生活的方方面面，成为现代城市生活的重要组成部分。数据显示，2024年我国即时配送行业订单规模达482.8亿单，同比增长17.6%。并预计到2030年，我国即时配送有望突破千亿订单规模，未来6年保持年均13.1%的两位数增长。

数据来源：公开数据，观研天下整理

但值得注意的是，尽管即时配送行业发展迅猛，但当下也面临着诸多挑战影响着市场发展，具体如下：

资料来源：公开资料，观研天下整理

二、餐饮外卖仍是市场基本盘，即时零售注入强劲动能

目前餐饮外卖仍是即配市场的基本盘，快餐化趋势和外卖渗透率加深，推动即配订单量增长。近年来，随着外卖服务场景持续扩大和用户需求深化以及居民消费的提升，我国外卖行业发展迅猛。截至2024年12月，我国网上外卖用户规模达5.92亿人，较2023年12月增长4777万人，占网民整体的53.4%。

数据来源：CNNIC，观研天下整理

与此同时，以即时配送体系为基础的新兴业态即时零售，为其发展注入了强劲动能。即时零售是以即时配送体系为基础的高时效性到家消费业态，属于典型的零售新业态和消费新模式，主要特征是“线上下单，线下30分钟送达”，及优质商品带来的高品质生活。2023年初中央一号文件首次提出“大力发展共同配送、即时零售等新模式”，为即时零售行业的进一步发展注入了强大动力。

近年来，我国即时零售行业保持快速增长态势，并伴随中国互联网和电商产业的高速发展，零售数字化转型持续推进，有望成为下一个万亿级别的数字零售细分赛道。数据显示，2023年我国即时零售订单量突破400亿单，交易规模达到6500亿元，同比增长28.89%，占网络零售额的4.2%，比同期网络零售增速高出17.89个百分点，成为了居民消

费的新增长点。预计未来，在商超、门店、品牌商、电商平台、即时配送等共同发力下，我国即时零售市场仍将保持增长态势，到 2025 年将超过万亿元，达到10030亿元。可见，即时配送作为即时零售的核心基础设施，也将得到强劲推动力。

数据来源：公开数据，观研天下整理

三、技术创新赋能行业发展，无人机外卖配送正成为新兴模式

技术创新是推动即时配送市场发展的重要动力。一方面大数据、人工智能、物联网等先进技术的应用，使得即时配送服务能够实现智能路径规划、需求预测和实时监控，提高配送效率。例如，美团配送业务已覆盖2800个市县，日均完成近2800万张订单，其背后正是强大的技术支持。另一方面，无人机、无人配送车等前沿技术的引入，也为即时配送市场带来了更多的可能性。这些技术的应用不仅提高了配送效率，还降低了运营成本，为消费者提供了更加优质、便捷的服务体验。

当下无人机外卖配送正成为新兴模式。无人机配送能解决在一些特别场景下，骑手不便于进入时实现物品配送。目前国内已有京东、美团等平台已经在部分地区试点无人机配送，预计未来随着技术的不断成熟，无人机配送将成为即时配送的重要方式之一。

例如，近两年美团开展社区、景区、市政公园、校园等多场景下的无人机外卖配送布局，满足消费者的时效性需求。截至2024年

9

月，美团无人机在北京、深圳、上海、广州等城市开通 53 条航线，历史累计完成订单超 40 万单。国庆黄金周期间，美团无人机在八达岭长城南五城楼开通了新的无人机配送航线，日均订单量环比节前周末时段增长超 1100%，中西式简餐、饮品等成为热销商品。

截至2024年12月底，国内即时零售平台已在深圳、北京、上海、广州、南京等城市开通53条航线，并累计完成订单超45万单，服务覆盖了办公、社区、景区、市政公园、校园、图书馆等多种场景。商品供给方面，平台数据显示，无人机可配送商品种类超9万种，涵盖餐饮、美妆、快消、商超等多种类型，其中，奶茶成为2024年无人机配送最受欢迎的单品，一年配送超过8万杯，同比增长超200%。

四、行业正从“速度竞争”转向“质量竞争”，全链路履约和新技术融合应用能力将成为即配服务商的核心竞争力之一

庞大的市场规模与高速增长趋势，吸引了众多巨头纷纷投身其中，美团、饿了么、顺丰同城、背靠京东的达达等，都在这片蓝海中激烈角逐。不过，即时配送，它既要求企业具备强大的运力配送能力，构建起覆盖广泛、响应迅速的配送网络；又需要有足够的流量支撑单量规模，吸引大量商家与消费者入驻平台。截至目前我国现存在业、存续状态的外卖(即时配送)相关企业超325.9万家。其中，2024年新增注册相关企业约99.2万余家。

目前我国即时配送市场中玩家众多，竞争进入白热化阶段，“内卷”严重，已演变为生态级对决。一边是综合平台的生态碾压，美团、京东、达达在文件代取、礼品急送等高毛利业务上与闪送高度重合，形成正面截流；一边是垂直对手的技术围猎，顺丰同城率先接入DeepSeek

大模型，将重点商圈订单响应速度大幅提升，在奢侈品、电子产品等高客单价领域与闪送短兵相接，持续挤压闪送的生存空间。

同时，近年刚入局的新玩家也正以“轻资产嫁接”改写竞争规则：快手 借本地生活入口上线“同城急送”，通过直播流量转化配送订单；高德地图 基于LBS数据推出“实时达”服务，以导航流量反哺即时配送；哈啰出行 将会员体系与跑腿服务权益捆绑，激活8000万骑行用户消费潜力。

这些跨界者以场景裂变、流量复用等柔性打法，持续稀释闪送在细分市场的战略价值。在巨头生态的碾压与跨界势力的蚕食下，缺乏场景纵深与生态支撑的闪送，正面临从“专送之王”到“赛道配角”的退变。

当下即时配送行业正从“速度竞争”转向“质量竞争”，而随着即时零售生态不断扩容，传统电商、经销商和品牌商纷纷入局推动线上线下相融合，全链路履约和新技术融合应用能力将成为即配服务商的核心竞争力之一。

资料来源：弗若斯特沙利文，观研天下整理

根据弗若斯特沙利文最新发布的资料显示，即时零售的新生态主要表现为供应链渠道线上化和全链条数字化，即配服务商要实现涵盖仓储、拣货、打包、交接、配送、售后等在内的全链路履约能力。据了解，顺丰同城已率先建立起全链路融合的能力，充分发挥顺丰生态“1+1>2”的协同效应，打造“仓储+转运+同城即时配送”的一体化供应链解决方案，为客户提供更便捷、灵活的物流产品选择。如顺丰同城协同集团优势，在业内率先打造了奢侈品专送服务，助力LV、GUCCI、DIOR等品牌，让消费者享受到更优质、安心的“到家”购物体验。

构建全链路履约能力不仅需要打通多元运力的融合调度通道，更依赖低空经济、无人驾驶等前沿技术的场景化落地。目前，顺丰同城已经打造出无人配送+二轮/四轮车+骑手的“天地人”完整配送生态，如2022年就试点上线无人机急送服务，2024年在多个城市推进无人车配送投产，今年还率先物流行业接入DeepSeek等大模型，为全场景业务和全生态链参与者提供智慧化赋能。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国即时配送 行业现状深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。
 本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	即时配送	行业发展概述
第一节	即时配送	行业发展情况概述
一、	即时配送	行业相关定义
二、	即时配送	特点分析
三、	即时配送	行业基本情况介绍
四、	即时配送	行业经营模式
	(1)	生产模式
	(2)	采购模式
	(3)	销售/服务模式
五、	即时配送	行业需求主体分析
第二节 中国	即时配送	行业生命周期分析
一、	即时配送	行业生命周期理论概述
二、	即时配送	行业所属的生命周期分析
第三节	即时配送	行业经济指标分析
一、	即时配送	行业的赢利性分析
二、	即时配送	行业的经济周期分析
三、	即时配送	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	即时配送	行业监管分析
第一节 中国	即时配送	行业监管制度分析
一、		行业主要监管体制
二、		行业准入制度
第二节 中国	即时配送	行业政策法规
一、		行业主要政策法规
二、		主要行业标准分析
第三节 国内监管与政策对	即时配送	行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国	即时配送	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	即时配送	行业的影响分析

一、中国宏观经济环境			
二、中国宏观经济环境对	即时配送	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	即时配送	行业的影响分析	
第三节 中国对磷矿石易环境与对	即时配送	行业的影响分析	
第四节 中国	即时配送	行业投资环境分析	
第五节 中国	即时配送	行业技术环境分析	
第六节 中国	即时配送	行业进入壁垒分析	
一、	即时配送	行业资金壁垒分析	
二、	即时配送	行业技术壁垒分析	
三、	即时配送	行业人才壁垒分析	
四、	即时配送	行业品牌壁垒分析	
五、	即时配送	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	即时配送	行业风险分析	
一、	即时配送	行业宏观环境风险	
二、	即时配送	行业技术风险	
三、	即时配送	行业竞争风险	
四、	即时配送	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	即时配送	行业发展现状分析	
第一节 全球	即时配送	行业发展历程回顾	
第二节 全球	即时配送	行业市场规模与区域分	即时配送 情况
第三节 亚洲	即时配送	行业地区市场分析	
一、亚洲	即时配送	行业市场现状分析	
二、亚洲	即时配送	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	即时配送	行业市场前景分析	
第四节 北美	即时配送	行业地区市场分析	
一、北美	即时配送	行业市场现状分析	
二、北美	即时配送	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	即时配送	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	即时配送	行业地区市场分析	
一、欧洲	即时配送	行业市场现状分析	
二、欧洲	即时配送	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	即时配送	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	即时配送	行业分	即时配送 走势预测
第七节 2025-2032年全球	即时配送	行业市场规模预测	

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国	即时配送	行业运行情况
第一节 中国	即时配送	行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾	
二、	行业创新情况分析	
三、	行业发展特点分析	
第二节 中国	即时配送	行业市场规模分析
一、	影响中国 即时配送	行业市场规模的因素
二、	中国 即时配送	行业市场规模
三、	中国 即时配送	行业市场规模解析
第三节 中国	即时配送	行业供应情况分析
一、	中国 即时配送	行业供应规模
二、	中国 即时配送	行业供应特点
第四节 中国	即时配送	行业需求情况分析
一、	中国 即时配送	行业需求规模
二、	中国 即时配送	行业需求特点
第五节 中国	即时配送	行业供需平衡分析
第六节 中国	即时配送	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	即时配送	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	即时配送	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	即时配送	行业产业链图解
第二节 中国	即时配送	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对 即时配送	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对 即时配送	行业的影响分析
第三节 中国	即时配送	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	即时配送	行业市场竞争分析
第一节 中国	即时配送	行业竞争现状分析
一、	中国 即时配送	行业竞争格局分析
二、	中国 即时配送	行业主要品牌分析
第二节 中国	即时配送	行业集中度分析

一、中国	即时配送	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	即时配送	行业市场集中度分析
第三节 中国	即时配送	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	即时配送	行业模型分析
第一节 中国	即时配送	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	即时配送	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	即时配送	行业SWOT分析结论
第三节 中国	即时配送	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	即时配送	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	即时配送	行业市场动态情况
第二节 中国	即时配送	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		

四、其他偏好

第三节 即时配送

行业成本结构分析

第四节 即时配送

行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 即时配送

行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国

即时配送

行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 即时配送

行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 即时配送

行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 即时配送

行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 即时配送

行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国

即时配送

行业区域市场现状分析

第一节 中国 即时配送

行业区域市场规模分析

一、影响 即时配送

行业区域市场分布 的因素

二、中国 即时配送

行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 即时配送

行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 即时配送

行业市场分析

(1) 华东地区 即时配送

行业市场规模

(2) 华东地区 即时配送

行业市场现状

(3) 华东地区 即时配送

行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 即时配送

行业市场分析

(1) 华中地区 即时配送

行业市场规模

(2) 华中地区 即时配送

行业市场现状

(3) 华中地区 即时配送

行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 即时配送

行业市场分析

(1) 华南地区 即时配送

行业市场规模

(2) 华南地区 即时配送

行业市场现状

(3) 华南地区 即时配送

行业市场规模预测

第五节 华北地区 即时配送

行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 即时配送

行业市场分析

(1) 华北地区 即时配送

行业市场规模

(2) 华北地区 即时配送

行业市场现状

(3) 华北地区 即时配送

行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 即时配送

行业市场分析

(1) 东北地区 即时配送

行业市场规模

(2) 东北地区 即时配送

行业市场现状

(3) 东北地区 即时配送

行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 即时配送

行业市场分析

(1) 西南地区 即时配送

行业市场规模

(2) 西南地区 即时配送

行业市场现状

(3) 西南地区 即时配送

行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 即时配送

行业市场分析

(1) 西北地区 即时配送

行业市场规模

(2) 西北地区 即时配送

行业市场现状

(3) 西北地区 即时配送

行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国

即时配送

行业市场规模区域分布

预测

第十二章 即时配送

行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 即时配送 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 即时配送 行业未来发展前景分析

一、中国 即时配送 行业市场机会分析

二、中国 即时配送 行业投资增速预测

第二节 中国 即时配送 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 即时配送 行业规模发展预测

一、中国 即时配送 行业市场规模预测

二、中国 即时配送 行业市场规模增速预测

三、中国 即时配送 行业产值规模预测

四、中国 即时配送 行业产值增速预测

五、中国 即时配送 行业供需情况预测

第四节 中国 即时配送 行业盈利走势预测

第十四章 中国 即时配送 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 即时配送 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 即时配送 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 即时配送 行业品牌营销策略分析

一、 即时配送 行业产品策略

二、 即时配送 行业定价策略

三、 即时配送 行业渠道策略

四、 即时配送 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/750230.html>