

中国航空复合材料行业发展深度研究与投资趋势 分析报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国航空复合材料行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/750100.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

复合材料凭借轻质、高强度、耐疲劳和耐腐蚀等特性成为航空领域最佳材料之一。近年来，复合材料取代传统金属材料成为商用飞机制造业的主流趋势之一。

从国内市场看，C919复合材料在飞机结构中的应用比例达到12%左右，C929宽体客机主体结构的复合材料应用占比将超过 50%。随着C919、C929扩产，叠加国际贸易形势日趋复杂，航空复合材料国产化进程有望加速。

eVTOL主流设计方案普遍采用碳纤维作为主要机身结构材料，其复合材料的占比超过70%。随着低空经济蓬勃发展，eVTOL市场需求增多，航空复合材料行业将迎来新增量。

一、复合材料轻质、高强度等优势突出，在商用飞机制造市场中不断渗透

复合材料是运用先进的材料制备技术将不同性质的材料组分优化组合而成的新材料，其整体性能明显强于原组分材料性能，兼具轻质、高强度、耐疲劳和耐腐蚀等特性，已成为航空领域最佳材料之一。

复合材料使用对航空器的影响 物化特性 对航空器的影响 低密度 减轻航空器重量，显著提升其运载能力和燃油效率，降低运行成本，减少有害气体排放进而实现环保飞行 高强度 能够有效承受飞行中的各种应力，增强飞机的载重能力，提升运行效率和经济性 耐疲劳 降低循环载荷下的断裂风险，提高结构的可靠性和安全性，延长飞机的使用寿命，减少因金属材料疲劳而带来的安全隐患 材料和结构的可设计性 为航空器大部件的整体设计与整体制造的实现提供了可能,使飞机结构零部件数量大大减少，提高了飞机的生产效率和可靠性

资料来源：观研天下整理

复合材料的应用可显著减轻了商用飞机的重量，提升其飞行性能和燃油效率、降低其维护成本，通过大部件的整体制造还可以大幅减少飞机结构零部件的数量，提高商用飞机的生产效率和可靠性。近年来，复合材料取代传统金属材料成为商用飞机制造业的主流趋势之一。

如波音B787

在机身、机翼、尾翼、地板梁、座椅框架等部件中应用了碳纤维复合材料，应用率达到50%，与铝合金结构相比重量减轻了4500千克，可节省燃油20%。空客A380是首次使用碳纤维增强复合材料中央翼盒的飞机，与传统结构相比较可使结构减重1.5吨，燃油消耗量降低13%。

海外商用飞机使用复合材料情况	公司	应用情况	波音公司
B777采用的复合材料仅占全机结构重量的		9%，而	B787
在机身、机翼、尾翼、地板梁、座椅框架等部件中应用了碳纤维复合材料，应用率达到			
50%，与铝合金结构相比重量减轻了4500千克，可节省燃油20%。			空客公司 A380是首次

使用碳纤维增强复合材料中央翼盒的飞机，与传统结构相比较可使结构减重1.5吨，燃油消耗量降低 13%；A350XWB 的机身壁板、框架、窗框和舱门均由碳纤维增强复合材料制成，使用比例达到整体结构重量的

52%，使得其维修时间间隔从6年增加到12年，大大降低了客户的飞机维护成本。

资料来源：观研天下整理

二、随着C919、C929扩产，航空复合材料国产化进程有望加速

从国内市场看，C919 是中国首个主承力结构采用 T800 级高强碳纤维复合材料的民机型号，主要用于机头、机身、机翼、舱门、雷达罩等部分，其复合材料在飞机结构中的应用比例达到 12%左右，与 B777 和 A340 相当；C929宽体客机主体结构的复合材料应用占比将超过 50%，对标 B787 和 A350。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

随着C919扩产以及C929经过详细设计阶段后定型批产，航空复合材料在国内商业飞机市场中将快速渗透，基于日趋复杂的国际贸易形势，航空复合材料国产化进程有望加速。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、低空经济蓬勃发展下，eVTOL将为航空复合材料带来新增量

航空复合材料的应用可显著减轻飞行器的机身重量，降低航程成本。目前eVTOL主流设计方案普遍采用碳纤维作为主要机身结构材料，其复合材料的占比超过70%。随着低空经济蓬勃发展，eVTOL市场需求增多，航空复合材料行业将迎来新机遇。

复合材料在eVTOL中的应用情况 飞行器 应用情况 W5000 全球最大的无人货运飞机 W5000 机身使用了宝威新材料自主研发生产的T700级碳纤维复合材料，减重效果明显，能让机体重量有效降低 40%，最大载货量提升至5t，航程超2600km。 GOVY AirJet 广汽集团自主研发的 eVTOL 飞行汽车 GOVY AirJet 整机结构90%采用碳纤维，重量仅为传统汽车车身的三分之一，续航有望提升至 400 公里。

资料来源：观研天下整理

根据数据，2021-2024年我国eVTOL市场规模由3.2亿元增长至32亿元，2025年我国eVTOL市场规模将增至57.5亿元，增速为79.7%。2021-2024年我国低空经济产业规模由2911.8亿元增长至6702.5亿元，预计2025年我国低空经济产业规模将达10644.6亿元，增速为58.8%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2018-2024年我国航空复合材料市场规模由347.7亿元增长至875.4亿元，预计2024-2028年我国航天复合材料市场规模将由1027.7亿元增长至1510.0亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国航空复合材料行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	航空复合材料	行业发展概述
第一节	航空复合材料	行业发展情况概述
一、	航空复合材料	行业相关定义
二、	航空复合材料	特点分析
三、	航空复合材料	行业基本情况介绍
四、	航空复合材料	行业经营模式
		（1）生产模式
		（2）采购模式
		（3）销售/服务模式
五、	航空复合材料	行业需求主体分析
第二节 中国	航空复合材料	行业生命周期分析
一、	航空复合材料	行业生命周期理论概述

二、	航空复合材料	行业所属的生命周期分析
第三节	航空复合材料	行业经济指标分析
一、	航空复合材料	行业的赢利性分析
二、	航空复合材料	行业的经济周期分析
三、	航空复合材料	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	航空复合材料	行业监管分析
第一节 中国	航空复合材料	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节 中国	航空复合材料	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对	航空复合材料	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国	航空复合材料	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	航空复合材料	行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境	
二、	中国宏观经济环境对	航空复合材料 行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	航空复合材料	行业的影响分析
第三节 中国对磷矿石易环境与对	航空复合材料	行业的影响分析
第四节 中国	航空复合材料	行业投资环境分析
第五节 中国	航空复合材料	行业技术环境分析
第六节 中国	航空复合材料	行业进入壁垒分析
一、	航空复合材料	行业资金壁垒分析
二、	航空复合材料	行业技术壁垒分析
三、	航空复合材料	行业人才壁垒分析
四、	航空复合材料	行业品牌壁垒分析
五、	航空复合材料	行业其他壁垒分析
第七节 中国	航空复合材料	行业风险分析
一、	航空复合材料	行业宏观环境风险
二、	航空复合材料	行业技术风险
三、	航空复合材料	行业竞争风险
四、	航空复合材料	行业其他风险
第四章 2020-2024年全球	航空复合材料	行业发展现状分析
第一节 全球	航空复合材料	行业发展历程回顾

第二节 全球	航空复合材料	行业市场规模与区域分	航空复合材料	情况
第三节 亚洲	航空复合材料	行业地区市场分析		
一、亚洲	航空复合材料	行业市场现状分析		
二、亚洲	航空复合材料	行业市场规模与市场需求分析		
三、亚洲	航空复合材料	行业市场前景分析		
第四节 北美	航空复合材料	行业地区市场分析		
一、北美	航空复合材料	行业市场现状分析		
二、北美	航空复合材料	行业市场规模与市场需求分析		
三、北美	航空复合材料	行业市场前景分析		
第五节 欧洲	航空复合材料	行业地区市场分析		
一、欧洲	航空复合材料	行业市场现状分析		
二、欧洲	航空复合材料	行业市场规模与市场需求分析		
三、欧洲	航空复合材料	行业市场前景分析		
第六节 2025-2032年全球	航空复合材料	行业分	航空复合材料	走势预测
第七节 2025-2032年全球	航空复合材料	行业市场规模预测		
【第三部分 国内现状与企业案例】				
第五章 中国	航空复合材料	行业运行情况		
第一节 中国	航空复合材料	行业发展状况情况介绍		
一、行业发展历程回顾				
二、行业创新情况分析				
三、行业发展特点分析				
第二节 中国	航空复合材料	行业市场规模分析		
一、影响中国	航空复合材料	行业市场规模的因素		
二、中国	航空复合材料	行业市场规模		
三、中国	航空复合材料	行业市场规模解析		
第三节 中国	航空复合材料	行业供应情况分析		
一、中国	航空复合材料	行业供应规模		
二、中国	航空复合材料	行业供应特点		
第四节 中国	航空复合材料	行业需求情况分析		
一、中国	航空复合材料	行业需求规模		
二、中国	航空复合材料	行业需求特点		
第五节 中国	航空复合材料	行业供需平衡分析		
第六节 中国	航空复合材料	行业存在的问题与解决策略分析		
第六章 中国	航空复合材料	行业产业链及细分市场分析		
第一节 中国	航空复合材料	行业产业链综述		

一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	航空复合材料	行业产业链图解
第二节	中国 航空复合材料	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对 航空复合材料	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对 航空复合材料	行业的影响分析
第三节	中国 航空复合材料	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章	2020-2024年中国 航空复合材料	行业市场竞争分析
第一节	中国 航空复合材料	行业竞争现状分析
一、	中国 航空复合材料	行业竞争格局分析
二、	中国 航空复合材料	行业主要品牌分析
第二节	中国 航空复合材料	行业集中度分析
一、	中国 航空复合材料	行业市场集中度影响因素分析
二、	中国 航空复合材料	行业市场集中度分析
第三节	中国 航空复合材料	行业竞争特征分析
一、	企业区域分布特征	
二、	企业规模分 布	特征
三、	企业所有制分布特征	
第八章	2020-2024年中国 航空复合材料	行业模型分析
第一节	中国 航空复合材料	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、	波特五力模型原理	
二、	供应商议价能力	
三、	购买者议价能力	
四、	新进入者威胁	
五、	替代品威胁	
六、	同业竞争程度	
七、	波特五力模型分析结论	
第二节	中国 航空复合材料	行业SWOT分析
一、	SWOT模型概述	
二、	行业优势分析	
三、	行业劣势	

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 航空复合材料 行业SWOT分析结论

第三节 中国 航空复合材料 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 航空复合材料 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 航空复合材料 行业市场动态情况

第二节 中国 航空复合材料 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 航空复合材料 行业成本结构分析

第四节 航空复合材料 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 航空复合材料 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 航空复合材料 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 航空复合材料 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 航空复合材料 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 航空复合材料 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 航空复合材料 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 航空复合材料 行业区域市场现状分析

第一节 中国 航空复合材料 行业区域市场规模分析

一、影响 航空复合材料 行业区域市场分布 的因素

二、中国 航空复合材料 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 航空复合材料 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 航空复合材料 行业市场分析

（1）华东地区 航空复合材料 行业市场规模

（2）华东地区 航空复合材料 行业市场现状

（3）华东地区 航空复合材料 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 航空复合材料 行业市场分析

（1）华中地区 航空复合材料 行业市场规模

（2）华中地区 航空复合材料 行业市场现状

（3）华中地区 航空复合材料 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 航空复合材料 行业市场分析

（1）华南地区 航空复合材料 行业市场规模

（2）华南地区 航空复合材料 行业市场现状

（3）华南地区 航空复合材料 行业市场规模预测

第五节 华北地区 航空复合材料 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 航空复合材料 行业市场分析

（1）华北地区 航空复合材料 行业市场规模

（2）华北地区 航空复合材料 行业市场现状

（3）华北地区	航空复合材料	行业市场规模预测	
第六节 东北地区市场分析			
一、东北地区概述			
二、东北地区经济环境分析			
三、东北地区	航空复合材料	行业市场分析	
（1）东北地区	航空复合材料	行业市场规模	
（2）东北地区	航空复合材料	行业市场现状	
（3）东北地区	航空复合材料	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	航空复合材料	行业市场分析	
（1）西南地区	航空复合材料	行业市场规模	
（2）西南地区	航空复合材料	行业市场现状	
（3）西南地区	航空复合材料	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	航空复合材料	行业市场分析	
（1）西北地区	航空复合材料	行业市场规模	
（2）西北地区	航空复合材料	行业市场现状	
（3）西北地区	航空复合材料	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	航空复合材料	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	航空复合材料	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 航空复合材料 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 航空复合材料 行业未来发展前景分析

一、中国 航空复合材料 行业市场机会分析

二、中国 航空复合材料 行业投资增速预测

第二节 中国 航空复合材料 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 航空复合材料 行业规模发展预测

一、中国 航空复合材料 行业市场规模预测

二、中国 航空复合材料 行业市场规模增速预测

三、中国 航空复合材料 行业产值规模预测

四、中国 航空复合材料 行业产值增速预测

五、中国 航空复合材料 行业供需情况预测

第四节 中国 航空复合材料 行业盈利走势预测

第十四章 中国 航空复合材料 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 航空复合材料 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 航空复合材料 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 航空复合材料 行业品牌营销策略分析

一、 航空复合材料 行业产品策略

二、 航空复合材料 行业定价策略

三、 航空复合材料 行业渠道策略

四、 航空复合材料 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/750100.html>