

# 中国重卡行业发展趋势研究与未来前景预测报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国重卡行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/740063.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

前言：2024年由于燃气价格上涨导致燃气重卡运营成本增加、经济大环境不佳和需求动力不足等，重卡出现小幅下降，市场也远未恢复到疫情之前的水平。从各月销量来看，2024年我国重卡各月销量依次呈现“前高中低后4连升”之走势，年底“甩尾效应”明显。从细分产品来看，新能源重卡领涨各动力车型，累计销量同比增长1.3倍。行业竞争格局方面，目前我国重卡行业集中度较高、竞争格局较为稳定，前五大主机厂销量占据了重卡87%以上的市场份额。其中中国重汽稳坐行业龙头位置，占据27.24%的市场份额。

### 一、行业相关概述

重卡是重型卡车的简称，属于生产工具的一种。按主要应用场景不同，重卡可分为物流重卡（载货车和半挂牵引车）和工程重卡（自卸车和工程类专用车），其中前者用于公路货运物流，后者主要用于基建、房地产等工程基建项目。

重卡行业产业链上游主要包括钢材、有色金属、橡胶、塑料等原材料以及发动机、变速器、离合器、行驶系统等核心零部件。其中钢铁、有色金属、橡胶等这些原材料的质量和价格直接影响到重卡的生产成本和产品质量。产业链中游主要是重卡整车制造企业。这些企业从上游供应商采购零部件，进行组装和调试，生产出完整的重卡产品。下游则主要是应用领域，包括物流运输、工程建设以及特种运输等领域。这些领域对重卡的需求直接影响到重卡行业的市场规模和销售情况。

资料来源：公开资料，观研天下整理

### 二、需求动力不足，目前市场仍未恢复到疫情之前水平

重卡市场需求和宏观经济、排放政策法规等相关性较强。2023年，随着宏观经济回暖、春节后经济活动恢复，重卡行业实现同比、环比明显改善，实现销量91.09万辆。2024年由于燃气价格上涨导致燃气重卡运营成本增加、经济大环境不佳和需求动力不足等，重卡出现小幅下降。数据显示，2024年我国重卡销量为89.9万辆，同比小幅下降1.3%，且与疫情之前的2019年销量比较，仍然少27.5万辆。可见目前，我国重卡市场远未恢复到疫情之前的水平。

数据来源：中汽协，公开数据，观研天下整理

### 三、年底“甩尾效应”明显，环比实现了“4连升”

从各月销量来看，2024年我国重卡各月销量依次呈现“前高中低后4连升”之走势，年底“甩尾效应”明显。具体来看：上半年各月的销量都在7万辆以上（2月春节原因影响除外），基本处于销量较高位；进入7月，销量进入持续下滑阶段，到9月下降到全年销量最低，只有5.6万辆。随后进入10月，销量开始逐月攀升。到2024年12月，重卡销量达到8.1万辆，是2024年5月-12月这8个月中最高的月份，环比涨幅居2024年全年各月第二，仅比2024年1月的增

幅低，并实现了“4连升”。

数据来源：中汽协，公开数据，观研天下整理

#### 四、新能源重卡领涨各动力车型，累计销量同比增长1.3倍

从细分产品来看，重卡分为新能源重卡、燃气重卡、国六柴油重卡几类。其中新能源重卡受益于双碳战略的持续推进，市场表现亮眼，领涨各动力车型。有数据显示，2024年新能源重卡销量8万吨；同比大涨132%，且占比同比增加7.94个百分点，是占比同比增加最多的细分市场。

2013-2024年国内各重卡细分市场销量及增速	细分产品	2023年销量（万辆）
2024年销量（万辆）	增速	2024年销量占比
新能源重卡	3.45	8
132%	7.94%	燃气重卡
15.2	17.8	17%
30.27%	国六柴油重卡	42.4
33	-22.2%	56.13%
国内重卡合计	61	58.8
-3.4%	100%	

数据来源：中汽协，公开数据，观研天下整理

预计在当前货车以旧换新政策的加持下，未来几年我国新能源重卡销量与市场渗透率有望持续攀升。根据行业权威预测，到2025年，我国新能源重卡销量有望达到10万辆规模，市场渗透率有望攀升到15%。而根据市场分析，推动我国新能源重卡销量与市场渗透率持续攀升的因素，主要有以下几点：

资料来源：公开资料，观研天下整理

五、行业集中度较高，前五大主机厂占据85%以上市场份额，中国重汽稳坐行业龙头位置  
行业竞争格局方面，目前我国重卡行业集中度较高、竞争格局较为稳定。根据中汽协2022-2024年重卡销量统计来看，中国重汽、一汽解放、陕汽集团、东风公司、福田汽车稳居前五，且这前五大主机厂销量占据了重卡 87%以上的市场份额。具体情况如下：

#### 2022-2024年我国重卡销量前五大主机厂情况

2022年度

2023年度

2024年度

排名

公司名称

市占率

排名

公司名称

市占率

排名

公司名称

市占率

1

中国重汽

22.63%

1

中国重汽

25.71%

1

中国重汽

27.24%

2

东风公司

18.67%

2

一汽解放

20.24%

2

一汽解放

19.99%

3

一汽解放

16.69%

3

陕汽集团

16.41%

3

陕汽集团

16.56%

4

陕汽集团

16.06%

4

东风公司

15.74%

4

东风公司

16.16%

5

福田汽车

10.06%

5

福田汽车

9.76%

5

福田汽车

7.96%

合计

87.31%

合计

87.85

合计

87.91%

数据来源：中汽协，公开数据，观研天下整理

从具体企业来看，中国重汽稳坐行业龙头位置。2024年中国重汽累计销量24.49万辆，也是唯一销量超过20万辆的企业，强势夺冠，同比增长5%，跑赢大盘，表现突出。其次为一汽解放，累计销量17.97万辆，位居行业第二，同比下降3%，市场占比19.99%。

数据来源：中汽协，公开数据，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国重卡行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处

的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业定义与监管】

### 第一章 2020-2024年中国重卡行业发展概述

#### 第一节 重卡行业发展情况概述

一、重卡行业相关定义

二、重卡特点分析

三、重卡行业基本情况介绍

四、重卡行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、重卡行业需求主体分析

#### 第二节 中国重卡行业生命周期分析

一、重卡行业生命周期理论概述

二、重卡行业所属的生命周期分析

#### 第三节 重卡行业经济指标分析

一、重卡行业的赢利性分析

二、重卡行业的经济周期分析

三、重卡行业附加值的提升空间分析

## 第二章 中国重卡行业监管分析

### 第一节 中国重卡行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

### 第二节 中国重卡行业政策法规

## 一、行业主要政策法规

## 二、主要行业标准分析

### 第三节 国内监管与政策对重卡行业的影响分析

## 【第二部分 行业环境与全球市场】

### 第三章 2020-2024年中国重卡行业发展环境分析

#### 第一节 中国宏观环境与对重卡行业的影响分析

##### 一、中国宏观经济环境

##### 一、中国宏观经济环境对重卡行业的影响分析

#### 第二节 中国社会环境与对重卡行业的影响分析

#### 第三节 中国对外贸易环境与对重卡行业的影响分析

#### 第四节 中国重卡行业投资环境分析

#### 第五节 中国重卡行业技术环境分析

#### 第六节 中国重卡行业进入壁垒分析

##### 一、重卡行业资金壁垒分析

##### 二、重卡行业技术壁垒分析

##### 三、重卡行业人才壁垒分析

##### 四、重卡行业品牌壁垒分析

##### 五、重卡行业其他壁垒分析

#### 第七节 中国重卡行业风险分析

##### 一、重卡行业宏观环境风险

##### 二、重卡行业技术风险

##### 三、重卡行业竞争风险

##### 四、重卡行业其他风险

### 第四章 2020-2024年全球重卡行业发展现状分析

#### 第一节 全球重卡行业发展历程回顾

#### 第二节 全球重卡行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲重卡行业地区市场分析

##### 一、亚洲重卡行业市场现状分析

##### 二、亚洲重卡行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲重卡行业市场前景分析

#### 第四节 北美重卡行业地区市场分析

##### 一、北美重卡行业市场现状分析

##### 二、北美重卡行业市场规模与市场需求分析



### 三、北美重卡行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲重卡行业地区市场分析

##### 一、欧洲重卡行业市场现状分析

##### 二、欧洲重卡行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲重卡行业市场前景分析

#### 第六节 2025-2032年全球重卡行业分布走势预测

#### 第七节 2025-2032年全球重卡行业市场规模预测

### 【第三部分 国内现状与企业案例】

#### 第五章 中国重卡行业运行情况

##### 第一节 中国重卡行业发展状况情况介绍

###### 一、行业发展历程回顾

###### 二、行业创新情况分析

###### 三、行业发展特点分析

##### 第二节 中国重卡行业市场规模分析

###### 一、影响中国重卡行业市场规模的因素

###### 二、中国重卡行业市场规模

###### 三、中国重卡行业市场规模解析

##### 第三节 中国重卡行业供应情况分析

###### 一、中国重卡行业供应规模

###### 二、中国重卡行业供应特点

##### 第四节 中国重卡行业需求情况分析

###### 一、中国重卡行业需求规模

###### 二、中国重卡行业需求特点

##### 第五节 中国重卡行业供需平衡分析

##### 第六节 中国重卡行业存在的问题与解决策略分析

#### 第六章 中国重卡行业产业链及细分市场分析

##### 第一节 中国重卡行业产业链综述

###### 一、产业链模型原理介绍

###### 二、产业链运行机制

###### 三、重卡行业产业链图解

##### 第二节 中国重卡行业产业链环节分析

###### 一、上游产业发展现状

###### 二、上游产业对重卡行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对重卡行业的影响分析

第三节 中国重卡行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国重卡行业市场竞争分析

第一节 中国重卡行业竞争现状分析

一、中国重卡行业竞争格局分析

二、中国重卡行业主要品牌分析

第二节 中国重卡行业集中度分析

一、中国重卡行业市场集中度影响因素分析

二、中国重卡行业市场集中度分析

第三节 中国重卡行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国重卡行业模型分析

第一节 中国重卡行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国重卡行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国重卡行业SWOT分析结论

第三节 中国重卡行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第九章 2020-2024年中国重卡行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国重卡行业市场动态情况

### 第二节 中国重卡行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 重卡行业成本结构分析

### 第四节 重卡行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节 中国重卡行业价格现状分析

### 第六节 2025-2032年中国重卡行业价格影响因素与走势预测

## 第十章 中国重卡行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国重卡行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国重卡行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国重卡行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十一章 2020-2024年中国重卡行业区域市场现状分析

### 第一节 中国重卡行业区域市场规模分析

#### 一、影响重卡行业区域市场分布的因素

#### 二、中国重卡行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区重卡行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区重卡行业市场分析

##### (1) 华东地区重卡行业市场规模

##### (2) 华东地区重卡行业市场现状

##### (3) 华东地区重卡行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区重卡行业市场分析

##### (1) 华中地区重卡行业市场规模

##### (2) 华中地区重卡行业市场现状

##### (3) 华中地区重卡行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区重卡行业市场分析

##### (1) 华南地区重卡行业市场规模

##### (2) 华南地区重卡行业市场现状

##### (3) 华南地区重卡行业市场规模预测

### 第五节 华北地区重卡行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区重卡行业市场分析

##### (1) 华北地区重卡行业市场规模

##### (2) 华北地区重卡行业市场现状

##### (3) 华北地区重卡行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区重卡行业市场分析
  - (1) 东北地区重卡行业市场规模
  - (2) 东北地区重卡行业市场现状
  - (3) 东北地区重卡行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区重卡行业市场分析
  - (1) 西南地区重卡行业市场规模
  - (2) 西南地区重卡行业市场现状
  - (3) 西南地区重卡行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区重卡行业市场分析
  - (1) 西北地区重卡行业市场规模
  - (2) 西北地区重卡行业市场现状
  - (3) 西北地区重卡行业市场规模预测

## 第九节 2025-2032年中国重卡行业市场规模区域分布预测

## 第十二章 重卡行业企业分析（随数据更新可能有调整）

### 第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

### 第二节 企业二

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

## 第三节 企业三

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

## 第四节 企业四

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

## 第五节 企业五

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

## 第十节 企业十

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

## 【第四部分 展望、结论与建议】

## 第十三章 2025-2032年中国重卡行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国重卡行业未来发展前景分析

#### 一、中国重卡行业市场机会分析

#### 二、中国重卡行业投资增速预测

### 第二节 中国重卡行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国重卡行业规模发展预测

#### 一、中国重卡行业市场规模预测

#### 二、中国重卡行业市场规模增速预测

#### 三、中国重卡行业产值规模预测

#### 四、中国重卡行业产值增速预测

#### 五、中国重卡行业供需情况预测

### 第四节 中国重卡行业盈利走势预测

## 第十四章 中国重卡行业研究结论及投资建议



## 第一节 观研天下中国重卡行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

## 第二节 中国重卡行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

## 第三节 重卡行业品牌营销策略分析

一、重卡行业产品策略

二、重卡行业定价策略

三、重卡行业渠道策略

四、重卡行业推广策略

## 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/740063.html>